LEMBAR PENGESAHAN

KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI PENGARUH DARI PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN KOMUNIKASI LISAN
(Studi Kasus Pada Wyn'z Butik Ujung Berung-Bandung)

Purchase decision in effect promotion of social media and communication word of mouth
(Case Study Wyn'z Butik Ujung Berung-Bandung)

YENNITA FRANSISKA
NIM. 21212025

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Agustus 2017

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Dr. Rizki Zulfikar,S.E.,M.Si
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	**A.N Ketua Program Studi Manajemen**
Prof. Dr.Hj. DwiKartini,SE.,Spec.Lic.	**Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si.**
NIP. 4127.70.019	**NIP. 4127.34.02.006**