DAFTAR PUSTAKA

Antoni Prasetyo. 2016. *Pengaruh Strategi Promosi dan word of mouth terhadap keputusann pembelian* pada KopiGanes.Ilmu dan Riset Manajemen. ISSN 2461-0599 VOL5, nomor 1 Januari 2016

Cecep Supriadi. 2014. *"Kontribusi Media Sosial untuk Masyarakat"*

Gunelius, Susan. 2011. 30 minute Social Media Marketing: Step by Step Techniques to Spread the Words about your Business. McGraw-Hill, USA.

Isyanto Budi Nugroho *Pengaruh Iklan Media Sosial Twitter Nasi Goreng Mafia Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen* Januari 2016

Kotler, Philip, 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium diterjemahkan Molan, PT. Prenhallindo. Jakarta

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas,Jilid 2, PT.Gelora Aksara Pratama, Jakarta

Lupiyadi, rambat.2001. *Manajemen pemasaran jasa.* Jakarta : Salemba empat Moh. Nazir. 2005. *Metode Penelitian,* Ghalia Indonesia. Jakarta

Narimawati,Umi.2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif:* Teori dan Aplikasi.Bandung.

Nawaaz Ahmad,M. *Impact of Word of Mouth on Customer Buying Decision*. european Jurnal of Bussiness and Management.ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2939 (online) Vol.6,No 31,2014

Novita Ekasari. *Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Produk jasa Pembiayaan Kendaraan pada PT.BFI FINANCE Jambi* ISSN;0852-8349 vol 16,Nomor2,Hal81-102 Desember 2014

Nufazil Altaf *Impact of social media on constumer's buying decisions*. *Eorepean Jurnal of Bussiness and Management* . ISSN 2222-1905 (paper) ISSN 2222-2839 (online) vol 6,no 31,2014

Puntoadi, Danis.2011. Menciptakan Penjualan Melalui Social Media, PT Elex. Komputindo, Jakarta

Puji rahayu dan Muhammad Edward. 2014. *Pengaruh Word of mouth terhadap keputusan pembel pembelian konsumenproduk smartfren andromax.*

Putrisekar. 2014." *4 Trik Pemasaran di Media Sosial yang Kudu Dicoba*"

Rahmi Yuliana. "*Analisis strategi word of mouth untuk meningkatkan keputusan pembelian pada konsumen di kota semarang"*, ISSN;2252-7826 vol 5.no3 Oktober 2013

Resty A.Haryanto 2013. *Strategi Promosi, Kualitas Layanan Terpadu Terhadap Keputusan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald's Manado.* Jurnal EMBA ISSN 2303-1174. Vol.1 No.4 Desember 2013.

Shantanu prased, A.K totala, I.C Gupta 2014. "*Social media and costomer purchase decision* . ISSN (Print) : 2328 – 3734, ISSN online : 2328-3696, ISSN (CD- ROM): 2328:3688

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung : Alfabetha.

Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung :Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* ALFABETA, Bandung.

Singgih Nurgiyantoro. 2014. "*Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media terhadap Keputusan Pembelian Garskin yang di mediasi Word of Mouth.*

Yuniarti Fihartini. 2014. Pengaruh promosi & elektronik word of mouth terhadap Keputusan pembelian konsumen di Bandar Lampung

Sumber Lain:

http://www.marketing.co.id/kontribusi-media-sosial-untuk-masyarakat/

https://beta.apjii.or.id/downfile/file/Profilpenggunaaninternetindonesia.pdf

https://mahadua.wordpress.com/2014/02/24/makalah-promosi

http://dokumen.tips/documents/makalah-sampling-jenuh.html

http://www.marketing.co.id/4-trik-pemasaran-di-media-sosial-yang-kudu-dicoba/

Indramayu351.blogspot.co.id/2015/03/html

https://Blogdetik.com:21 desember 2011