KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI PENGARUH DARI PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN KOMUNIKASI LISAN

(Studi Kasus pada Wyn'z Butik Ujung Berung - Bandung)

PURCHASE DECISION IN EFFECT PROMOTION OF SOCIAL MEDIA AND COMMUNICATION WORD OF MOUTH

(Case Study Wyn'z Butik Ujung Berung –Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh jenjang S1
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh :

Nama :Yennita Fransiska

NIM :21212025



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017