DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Masalah 8

1.3. Rumusan Masalah 8

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.4.1. Maksud Penelitian 8

1.4.2. Tujuan Penelitian 9

1.5. Kegunaan Penelitian..... 9

1.5.1. Kegunaan Praktis..... 9

1.5.2. Kegunaan Akademis 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN

2.1. Kajian Pustaka 11

2.1.1. Persepsi Kepercayaan 11

2.1.1.1. Pengertian Persepsi 11

2.1.1.2. Pengertian Kepercayaan 12

2.1.1.3. Indikator Persepsi Kepercyaan 13

2.1.2. Perilaku Wajib Pajak 14

2.1.2.1. Indikator Perilaku Wajib Pajak 15

2.1.3. Minat Menggunakan *E-filling* 17

2.1.3.1 Indikator Minat 18

2.2. Kerangka Pemikiran 19

2.2.1.Pengaruh Persepsi Kepercayaan tehadap Minat Menggunakan *E-Filling* 19

2.2.2.Pengaruh Perilaku Wajib Pajak Orang Pribadi terhadap Minat Menggunakan *E-Filling* 21

2.3. Hipotesis Penelitian 24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian yang Digunakan 26

3.1.1 Jenis Penelitian yang Digunakan 26

3.1.2 Metode Penelitian yang Digunakan 28

3.1.3 Objek Penelitian 29

3.1.4 Unit Analisis 30

3.1.5 Unit Observasi 30
3.2. Operasionalisasi Variabel 31
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 34
3.3.1. Sumber Data 34
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data 36
3.4. Populasi, Sampel, Tempat dan Waktu Penelitian 36
3.4.1. Populasi 36
3.4.2. Sampel 37
3.4.3. Tempat dan Waktu Penelitian 38
3.5. Metode Pengujian Data 39
3.5.1. Uji Validitas 39
3.5.2. Uji Reliabilitas 41
3.6 Metode Analisis Data 42
3.6.1 Analisis Data Deskriptif 43
3.6.2 Analisis Data Verifikatif 44
3.7 Uji Hipotesis 53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 59
4.1.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner 60
4.1.2 Profil Responden 61
4.1.3 Pengukuran Kualitas Alat Ukur Penelitian 63
4.1.3.1 Validasi 64
4.1.3.2 Reliabilitas 65
4.1.4 Analisis Deskriptif 66

4.1.4.1 Analisis Deskriptif Mengenai Persepsi Kepercayaan (X1) 66
4.1.4.2 Analisis Deskriptif Mengenai Perilaku Wajib pajak (X2) 71
4.1.4.3 Analisis Deskriptif Mengenai Minat Menggunakan *E-filling* (Y)..... 75
4.1.5 Analisis Verifikatif 80
4.1.5.1 Pengujian Model Pengukuran (*Outer Model*)..... 82
4.1.5.2 Pengujian Model Struktural (*Inner Model*) 87
4.1.5.3 Pengujian Hipotesis 90
4.2 Pembahasan..... 94
4.2.1 Pengaruh Persepsi Kepercayaan Wajib Pajak Orang Pribadi (X_1) Terhadap Minat Menggunakan *E-filling* (Y) .. 94
4.2.2 Pengaruh Perilaku Wajib pajak Orang Pribadi (X2) Terhadap Minat Menggunakan *E-filling* (Y)..... 97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 100
5.2 Saran 101
5.2.1 Saran Operasional..... 101
5.2.2 Saran Akademis 102

DAFTAR PUSTAKA 104

LAMPIRAN-LAMPIRAN 111