DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. NILAI MORAL DALAM KISAH ENTONG TOLO 5

II.1 Landasan Teori dan Objek Penelitian 5

II.1.1 Definisi Pahlawan 5

II.1.2 Definisi Jawara 7

II.2 Sejarah Bekasi 7

II.3 Entong Tolo 10

II.3.1 Bukti Keberadaan Entong Tolo 12

II.3.2 Nilai Moral yang Terkandung dalam Kisah Entong Tolo 13
II.4 Analisa 13
II.4.1 Psikologi Remaja 19
II.5 Kesimpulan 20
II.6 Solusi 20

BAB III. Strategi Perancangan dan Konsep Desain 22
III.1 Khalayak Sasaran 22
III.2 Strategi Perancangan 25
III.2.1 Tujuan Komunikasi 25
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 25
III.2.3 Mandatori 26
III.2.4 Materi Pesan 26
III.2.5 Gaya Bahasa 27
III.2.6 Strategi Kreatif 27
III.2.7 Strategi Media 32
III.2.8 Strategi Distribusi 33
III.3 Konsep Visual 34
III.3.1 Format Desain 34
III.3.2 Tata Letak 35
III.3.3 Tipografi 36
III.3.4 Ilustrasi 38
III.3.5 Warna 43

BAB IV Media dan Teknis Produksi 45
IV.1 Konsep Desain 45
IV.2 Konsep Media 45
IV.3 Spesifikasi Media 46
IV.4 Teknis Produksi 46
IV.4.1 Tahap Sketsa 46
IV.4.2 Tahap Digitalisasi 48
IV.4.3 Tahap Pewarnaan 49
IV.4.4 Tahap Penataan Letak 50
IV.5 Perwujudan Media 51
IV.5.1 Media Utama 51
IV.5.2 Media Pendukung 52
DAFTAR PUSTAKA .....
LAMPIRAN .....