BAB III. TINJAUAN IKLAN TELEVISI KARTU AS VERSI GULAI OTAK

III.1 Telkomsel

Telkomsel merupakan salah satu operator seluler terbesar di Indonesia dan memiliki jaringan terluas yang mampu menjangkau lebih dari 95% populasi Indonesia (*History & Milestone*, n.d., para.1). Telkomsel memiliki visi menjadi penyedia layanan dan solusi *mobile digital lifestyle* kelas dunia yang terpercaya dan misi memberikan layanan dan solusi *mobile digital* yang melebihi ekspektasi pelanggan, memberikan nilai tambah kepada para *stakeholders*, dan mendukung pertumbuhan ekonomi bangsa (“*Vission, Mission*”, n.d., para.1-2).

Sejak berdiri pada tahun 1995, Telkomsel telah meraih banyak penghargaan baik di tingkat nasional maupun internasional. Penghargaan tersebut antara lain pada bidang teknologi, ekonomi, pendidikan, dan sosial. Telkomsel memiliki komitmen agar layanan yang diberikan senantiasa menjadi solusi dalam sendi-sendi kehidupan masyarakat (*Awards*, n.d., para.1).

Gambar III.1 Logo Telkomsel
Sumber: https://career.telkomuniversity.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/Logo-telkomsel-dr-telkomsel.png
(Diakses pada 07/01/2017)

Telkomsel memiliki 4 produk atau merek kartu perdana, 1 merek kartu pasca bayar yaitu kartuHalo dan 3 merek prabayar yaitu simPATI, Kartu As, dan Loop (Syarat & Ketentuan simPATI, n.d., para.1). Saat ini Telkomsel memiliki layanan yang mempermudah pelanggan untuk meng-*upgrade* kartu perdana dari jaringan 3G

menjadi 4G, yaitu dengan cara mengisi data diri secara *online* kemudian kartu 4G akan diantar ke rumah pelanggan (“Jaringan 4g LTE”, n.d., para.1).



Gambar III.2 *Screen Shot* Produk-Produk Telkomsel
Sumber: http://www.telkomsel.com/internet/internet-telkomsel/11689-Produk
(Diakses pada 24/04/2017)

Telkomsel membuat beberapa program menarik untuk mempromosikan setiap kartu perdananya. Seperti program untuk kartuHalo yaitu kartuHalo & BNI, Halo MIFI, Halo *Hybrid*, Buktikan dengan Halo, dan HaloFit. Program untuk simPATI yaitu Paket Internet Murah simPATI GIGAMAX, Perdana simPATI *Your Everyday Discoveries*, simPATI *Social Max*, dan simPATI *Freedom*. Dan program untuk Kartu As yaitu Kartu As GIGAMAX, Kartu As BIBER (Beli Internet Berhadiah), Paket Data Akuisisi As *Explore*, Puas *Internetan*, Paket PAS, Kartu As *Play Mania*, Paket Nelpon & SMS Murah Kartu As, dan Paket Internet Termurah Kartu As – Kenyang *Internetan*.

III.2 Kartu As – Kenyang *Internetan*

Kartu As merupakan salah satu produk dari Telkomsel yang berupa kartu perdana prabayar dan diluncurkan pada tahun 2004. Kartu As memiliki banyak program, salah satunya yaitu Kartu As – Kenyang *Internetan*. Kartu As – Kenyang *Internetan* Mingguan adalah promo dari Kartu As yang memberikan kebebasan untuk semua pelanggan Kartu As dalam memilih paket yang diinginkan dengan harga mulai dari Rp5000,-. Paket ini berlaku seminggu. Program Kenyang *Internetan* Mingguan berlaku sejak 15 Desember 2015 hingga pemberitahuan lebih lanjut (“Paket Internet Termurah”, n.d., para.1-3).



Gambar III.3 *Screen Shot* Kenyang *Internetan* Kartu As
Sumber: http://www.telkomsel.com/product/kartu-as/11265-Paket-Internet-Termurah-Kartu-As---Kenyang-Internetan.html
(Diakses pada 24/04/2017)

Paket Kenyang *Internetan* ini dapat diaktifkan di nomor *100# atau *100*1# kemudian pilih paket yang diinginkan. Di dalam paket Kenyang *Internetan* ini terdapat 3 macam paket yang disediakan yaitu paket *nelpon* dan SMS, paket *internetan*, dan paket video, musik, *games*, *Hello Doctor*, dan artis ("Info Paket Internet As", n.d., para.2-3).

Berikut adalah daftar Paket Kenyang *Internetan* beserta keuntungannya ("Info Paket Internet As", n.d., para.4):

Tabel III.1 Tabel Daftar Paket Kenyang *Internetan* beserta Keuntungannya
Sumber: https://caracekterupdate.com/paket-internet-murah-2016-kenyang-internetan/
(Diakses pada 24/04/2017)

Paket	**Keuntungan**
Paket *Nelpon* dan SMS Kartu As: Kenyang *Nelpon* Siang	*Nelpon* ke sesama nomor Telkomsel hingga 500 menit dari jam 00.00 – 12.00. Tarif mulai dari Rp12500/minggu.

Kenyang *Nelpon* Malam	*Nelpon* ke sesama nomor Telkomsel hingga 500 menit dari jam 17.00 – 24.00. Tarif mulai Rp15000,-/minggu.
Kenyang SMS	Layanan mengirim pesan ke semua operator Telkomsel hingga 200 SMS yang berlaku seminggu. Tarif mulai Rp10000,- hingga Rp12500,-.
Paket *Internetan* Kartu As: Internet 200 MB	Berlaku selama 24 jam. Tarif mulai Rp10000,-/minggu tergantung pembagian zona.
Internetan 400 MB	200 MB berlaku 24 jam dan 200 MB berlaku dari jam 00.00 – 09.00. Tarif mulai Rp15000,-/minggu.
Internet 1 GB	500 MB berlaku 24 jam dan 500 MB berlaku dari jam 00.00 – 09.00. Tarif mulai Rp25000,-/minggu.
Facebook	Kuota 300 MB dengan tarif mulai Rp10000,-/minggu.
Chatting	Kuota 300 MB dengan tarif mulai Rp10000,-/minggu.
Paket Video, Musik, *Games*, *Hello Doctor*, dan Artis: *Vuclip*	Mendapatkan 10 video selama 7 hari dengan tarif Rp10000.-/minggu.
Games	Mendapatkan 3 *games* dengan tarif Rp5500,-.

NSP (Nada Sambung Pribadi)	Mendapatkan 3 NSP dengan tarif Rp5000,-.
Hello Doctor 1	Tarif Rp5000,-.
Hello Doctor 2	Tarif Rp5000,-.
Combo Artis	Video + Foto + Tone dengan tarif Rp5000,-.

Untuk mempromosikan Paket Kenyang *Internetan* ini, Kartu As membuat iklan televisi yang dibintangi oleh Keluarga Asikin yang merupakan maskot dari Kartu As saat ini.

III.3 Iklan Televisi Kartu As Versi Gulai Otak

Iklan televisi Kartu As versi Gulai Otak adalah iklan televisi yang mempromosikan program dari Kartu As yaitu Paket Internet Kartu As Kenyang *Internetan* Mingguan. Dalam iklan ini, Kartu As menggunakan maskot sebuah keluarga humoris yang diberi nama Keluarga Asikin. Keluarga Asikin terdiri dari ayah/bapak, *emak* (ibu), anak perempuan, dan anak laki-laki.

Pada iklan ini terdapat narasi dengan bahasa Indonesia informal yaitu bahasa Indonesia yang digunakan sehari-hari. Iklan ini cukup populer di kalangan masyarakat karena tokoh-tokohnya yang lucu dan juga narasi yang menarik perhatian. Iklan ini berdurasi selama 30 detik dan disutradarai oleh Teddy Soeriaatmadja.

Iklan ini diawali dengan gambar jendela terbuka kemudian muncul identitas visual Keluarga Asikin berupa tipografi yang muncul dari dalam jendela tersebut dengan *background* berwarna merah, kemudian *background* berganti menjadi suasana di dalam rumah Keluarga Asikin. Pada *scene* tersebut terlihat sang ayah sedang

membaca koran, sang ibu sedang santai di sofa, anak perempuan yang sedang *selfie*, dan kemudian anak laki-laki yang sedang bermain *smartphone*. Lalu terdengar suara tukang sayur yang sedang berteriak menjajakan dagangannya. Berikut adalah narasi yang terdapat pada iklan Kartu As versi Gulai Otak:

Tukang Sayur **:** "*Sayuuuuur…*"
Ibu **:** "*Aduuuh punya otak gak sih? Berisik amat!*"

Sang ibu yang terlihat sedang sakit, merasa terganggu dengan suara tukang sayur yang sedang menjajakan dagangannya. Kemudian sang anak perempuan berjalan ke arah pintu dan berkata kepada tukang sayur tersebut.

Anak Perempuan : "*Bang, punya otak gak?*"

Sang ayah terlihat kaget dengan perkataan putrinya, sementara anak laki-laki dari keluarga itu terlihat menertawakan perkataan saudaranya tersebut.

Tukang Sayur **:** "*Abis Neng...*"

Kemudian tukang sayur menjawab dan anak perempuan itu pun memberi tahu ibunya.

Anak Perempuan : "*Abis Mak...*"
Ibu **:** "*Euleeeuuuhh…*"

Sang ibu terlihat kesal dan merengek dengan nada menangis. Lalu sang ayah yang sedang membaca koran bertanya kepada ibu.

Ayah **:** "*Gak masak lagi? Sudah seminggu nih…*"

Kemudian anak laki-lakinya menjawab sambil memperlihatkan gambar makanan dengan tulisan "RM. Asik Paket Mingguan" kepada ayahnya.

Anak Laki-Laki **:** "*Gampang, pesen ini aja Pak!*"

Kemudian pada *scene* selanjutnya diperlihatkan meja makan yang sudah dipenuhi dengan piring kosong dan kotor bekas makanan dan juga wajah sang ayah dan kedua anaknya yang terlihat kebingungan. Lalu diperlihatkan sang ibu yang sedang menyantap makanan dengan lahapnya tanpa terlihat sedang sakit kemudian sang ayah pun bertanya:

Ayah **:** "*Sudah sembuh? Giginya?*"

Kemudian sang ibu terlihat cemberut dan kemudian tertawa. Terlihat gigi depannya hilang satu atau *ompong.* Sang ayah, anak laki-laki, dan anak perempuan pun terlihat terkejut. *Scene* selanjutnya yaitu berisi tulisan dan terdengar suara narator yang menjelaskan program dari Kartu As yang sedang dipromosikan dalam iklan ini. Tulisan tersebut berisikan "Kenyang *Internetan*! di *100# Paket Mingguan mulai Rp5000" dengan diiringi suara narator yang berbunyi "*Kenyang internetan dengan Kartu As! Lebih irit, pilihannya komplit! Pas buat semua!*" lalu muncul logo Kartu As dengan *tagline* "Pas Buat Semua!".

Berikut adalah *screen shot frame* dari beberapa *scene* yang terdapat pada iklan televisi Kartu As versi Gulai Otak:

Tabel III.2 Kumpulan *Screen Shot Frame* Iklan Televisi Kartu As Versi Gulai Otak
Sumber: Dokumen Pribadi yang diambil dari https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0

No.	***Screen Shot Scene***	**Keterangan**
1.	 Gambar III.4 *Screen Shot Frame* 2 pada *Scene* 1 Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0	Menit 0:01 (Pembukaan cerita dengan menampilkan identitas visual Cerita Asikin.)

2.	 Gambar III.5 *Screen Shot Frame* 3 pada *Scene* 2 Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0	Menit 0:04 (Masalah awal. Sang ibu yang sedang sakit, merasa terganggu dengan suara tukang sayur yang menjajakan dagangannya. Sang ibu pun berteriak ,"*Aduh, punya otak gak sih? Berisik amat.*")
3.	 Gambar III.6 *Screen Shot Frame* 3 Pada *Scene* 3 Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0	Menit (0:07) (Akibat perkataan ibunya, sang anak perempuan bertanya kepada tukang sayur, "*Bang, punya otak gak?*")
4.	 Gambar III.7 *Screen Shot Frame* 2 Pada *Scene* 4	Menit 0:14 (Sang ayah berkata, "*Gak masak lagi? Sudah seminggu nih.*")

	Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0	
5.	 Gambar III.8 *Screen Shot Frame* 6 pada *Scene* 4 Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0	Menit 0:18 (Sang anak laki-laki memberikan solusi kepada ayahnya dengan menunjukkan paket makanan mingguan melalui layar *smartphone*-nya.)
6.	 Gambar III.9 *Screen Shot Frame* 2 pada *Scene* 5 Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0	Menit 0:21 (Sang ibu menghabiskan makanan dengan lahap.)
7.	 Gambar III.10 *Screen Shot Frame* 4 pada *Scene* 5 Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0	Menit 0:22 (Sang ayah bertanya pada ibu, "*Sudah sembuh? Giginya?*".)

8.	 Gambar III.11 *Screen Shot Frame* 6 pada *Scene* 5 Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0	Menit 0:24 (Sang ibu tersenyum sambil tertawa.)
9.	 Gambar III.12 *Screen Shot Frame* 7 pada *Scene* 5 Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0	Menit 0:25 (Sang ayah beserta kedua anaknya terkejut melihat salah satu gigi ibunya telah hilang.)
10.	 Gambar III.13 *Screen Shot Frame* 1 pada *Scene* 6 Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0	Menit 0:27 (Penjelasan program Kartu As Paket Mingguan Kenyang *Internetan*.)

11.	 Gambar III.14 *Screen Shot Frame* 2 pada S*cene* 6 Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0	Menit 0:30 (Logo Kartu As beserta *tagline.*)

Selain tayang di televisi, iklan ini juga diunggah di akun YouTube resmi Telkomsel dengan judul "Kartu As – Paket Mingguan Bikin Kenyang Internetan" pada tanggal 14 Desember 2016 dengan keterangan sebagai berikut:

> "*Kenyang Internetan bikin hidup makin gampang!*
>
> *Dari mesen otak yang bikin keluarga Asikin kenyang sampe nyembuhin gigi Ibu Astuti yang sakit bisa lebih gampang lewat internet.*
>
> *Mau rasain kemudahan lainnya lewat internet? Aktifkan aja Paket Mingguan dari Kartu As yang bikin Kenyang Internetan!*
> *Seminggu lebih irit, pilihannya komplit! Gampang kan?!*
>
> *Aktifkan di *100#*"

Per tanggal 25 April 2017, iklan ini telah ditonton sebanyak 673,666 kali, dengan jumlah *like* mencapai 290, *dislike* sebanyak 12, dan komentar sebanyak 24.



Gambar III.15 *Screen Shot* Iklan Kartu As – Paket Mingguan Bikin Kenyang Internetan
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Setting latar tempat, properti, dan Keluarga Asikin pada iklan televisi Kartu As versi Gulai Otak ini memegang peranan sangat penting dalam penyampaian pesan pada iklan ini. Dalam meneliti iklan Kartu As versi Gulai Otak ini, Keluarga Asikin merupakan objek utama yang perlu diperhatikan.

III.4 Keluarga Asikin

Keluarga Asikin adalah nama sebuah keluarga yang merupakan maskot dari Kartu As saat ini. Keluarga Asikin terdiri dari ayah/bapak, *emak* (ibu), anak laki-laki, dan anak perempuan yaitu Pak Asikin, Bu Astuti, Asrul, dan Asri. Keluarga Asikin merupakan keluarga yang lucu karena karakter masing-masing anggota keluarganya beragam.



Gambar III.16 Keluarga Asikin
Sumber: https//pbs.twimg.com/media/CP88C03U8AAMEKW.jpg
(Diakses pada 25/04/2017)

Berikut adalah para tokoh di Keluarga Asikin beserta pemerannya:

- **Pak Asikin**

  Pak Asikin merupakan kepala keluarga di Keluarga Asikin. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan melalui suara, Pak Asikin berbicara dengan logat Jawa yang sedikit medok. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa Pak Asikin berasal dari suku Jawa.



Gambar III.17 Pak Asikin
Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0
(Diakses pada 07/01/2017)

Pak Asikin diperankan oleh salah satu komedian ternama di Indonesia yaitu Lies Hartono atau yang biasa disebut Cak Lontong. Cak Lontong adalah komedian yang unik. Lawakannya lucu tanpa menjelek-jelekkan dan merendahkan pihak lain. Cak Lontong menyampaikan guyonannya dengan bahasa yang baku serta terstruktur dan selalu mengandung logika *absurd* yang menantang pendengar untuk berpikir (Kandunk
, 2014, para.1).



Gambar III.18 Cak Lontong
Sumber: http://silontong.com/wp-content/uploads/2014/07/Cak-Lontong-memegang-pipi.jpg
(Diakses pada 07/01/2017)

- **Bu Astuti**

  Bu Astuti adalah istri dari Pak Asikin. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap suara Bu Astuti, Bu Astuti berasal dari suku Sunda. Terdengar dari logat bicara dan kata-katanya yang digunakannya seperti kata "*Euleuh*".



Gambar III.19 Bu Astuti
Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0
(Diakses pada 07/01/2017)

Bu Astuti diperankan oleh komedian Tike Priatnakusumah atau yang biasa disebut Tike. Tike mulai terkenal pada saat dirinya membintangi *variety show* Extravaganza pada tahun 2004 yang disiarkan di Trans TV. Tike berasal dari kota Bandung, dikenal sebagai sosok yang lucu dan humoris. Gaya bicara dengan logat Sundanya pun menjadi ciri khas dari Tike (" Profil Tike", n.d., para.1).



Gambar III.20 Tike Priatnakusumah
Sumber: http://cdn.klimg.com/fimela.com/resources/sites/default/files/assets/1371/tike.jpg
(Diakses pada 07/01/2017)

- **Asri**

  Asri adalah anak perempuan di Keluarga Asikin. Berdasarkan penelitian, Asri merupakan anak yang bersifat lugu dan polos. Asri juga sangat menyukai *selfie*.



Gambar III.21 Asri
Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0
(Diakses pada 07/01/2017)

Asri diperankan oleh Sisca Jessica atau Chika Jessica. Chika dikenal sebagai presenter dan aktris yang kocak dan lugu. Chika berasal dari kota Bandung. Awal karirnya dimulai dengan membintangi sinetron yang kemudian merambah ke layar lebar (“Profil dan Biodata Chika”, 2015, para.1).



Gambar III.22 Chika Jessica
Sumber: http://siputnews.com/wp-content/uploads/2015/07/Profil-Dan-Biodata-Chika-Jessica-Lengkap-Dengan-Agamanya.jpg
(Diakses pada 07/01/2017)

- **Asrul**

  Asrul adalah anak laki-laki di Keluarga Asikin yang hobi memainkan *smartphone*-nya untuk bermain *game* dan *internetan*.



Gambar III.23 Asrul
Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=8Qn06hGq7x0
(Diakses pada 07/01/2017)

Asrul diperankan oleh Kendra Pahlevi atau biasa disebut Kendra Kibo. Kendra Kibo adalah bintang iklan pendatang baru.



Gambar III.24 Kendra Pahlevi
Sumber: https://www.instagram.com/kendra_kibo/?hl=en
(Diakses pada 07/01/2017)