DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 5
I.5 Metode Penelitian 5
I.6 Tujuan Penelitian 6
I.7 Manfaat Penelitian 6
I.8 Bagan Berpikir Penelitian 7
I.9 Sistematika Penulisan 8

BAB II. PERIKLANAN, SEMIOTIKA, MAKNA, DAN METAFORA 9
II.1 Periklanan 9
II.1.1 Fungsi Periklanan 9
II.1.2 Media Periklanan 11
II.1.3 Iklan Televisi 11
II.2 Semiotika 14
II.2.1 Semiotika Ferdinand de Saussure 15
II.3 Makna 17
II.4 Metafora 20

II.4.1 *Pictorial Metaphor in Advertising* 22
II.4.1.1 Teori Interaksi Metafora Max Black 22
II.4.1.2 Jenis-Jenis *Pictorial Metaphor* 23

BAB III. IKLAN TELEVISI KARTU AS VERSI GULAI OTAK.....30
III.1 Telkomsel 30
III.2 Kartu As – Kenyang *Internetan* 31
III.3 Iklan Televisi Kartu AS Versi Gulai Otak 34
III.4 Keluarga Asikin 41

BAB IV. TINJAUAN VISUAL MAKNA DAN METAFORA PADA IKLAN TELEVISI KARTU AS VERSI GULAI OTAK 46
IV.1 Semiotika Pada Iklan Televisi Kartu As Versi Gulai Otak.....47
IV.1.1 *Scene* 1 Iklan Televisi Kartu As Versi Gulai Otak 49
IV.1.2 *Scene* 2 Iklan Televisi Kartu As Versi Gulai Otak 58
IV.1.3 *Scene* 3 Iklan Televisi Kartu As Versi Gulai Otak 73
IV.1.4 *Scene* 4 Iklan Televisi Kartu As Versi Gulai Otak 84
IV.1.5 *Scene* 5 Iklan Televisi Kartu As Versi Gulai Otak 95
IV.1.6 *Scene* 6 Iklan Televisi Kartu As Versi Gulai Otak 102
IV.2 Metafora Pada Iklan Televisi Kartu As Versi Gulai Otak 107

BAB V. KESIMPULAN & SARAN 110

DAFTAR PUSTAKA xiv
LAMPIRAN xvi