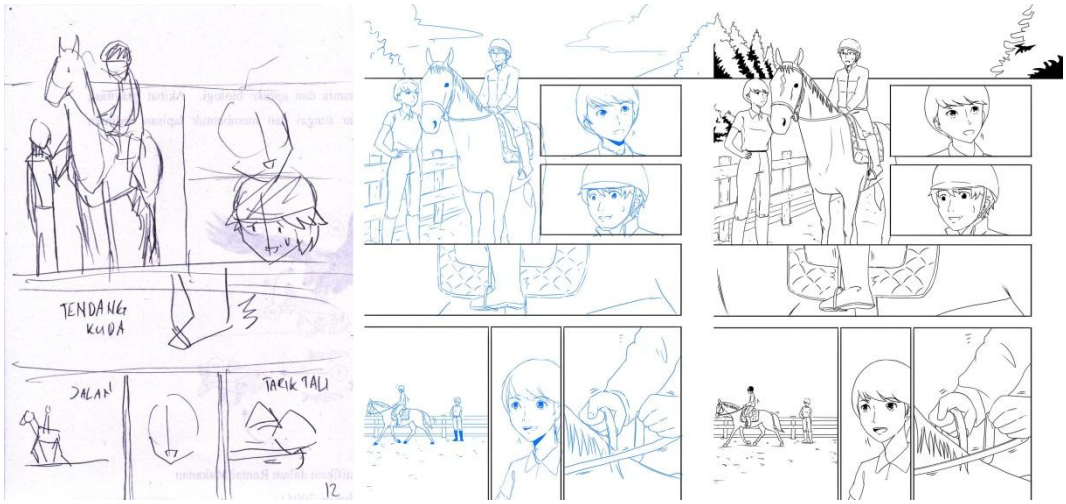
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

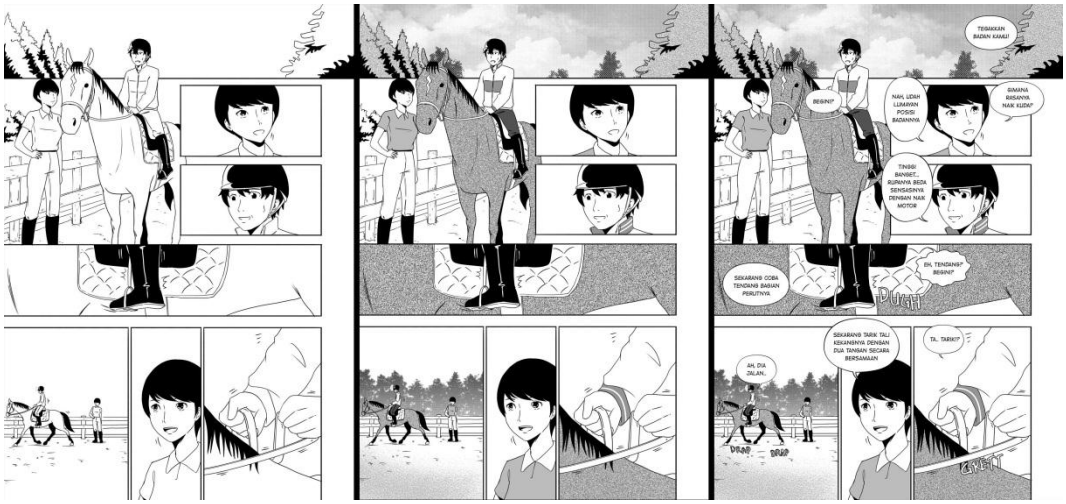
IV.1 Teknis Produksi

Pengerjaan komik dan ilustrasi dari perancangan ini menggunakan peralatan gambar standar dan *software* digital. Pengerjaan *storyboard* menggunakan peralatan gambar seperti pensil dan kertas. *Storyboard* adalah proses membuat cerita menjadi sketsa yang berfungsi menjadi panduan visual (adegan, *angle* dan komposisi) bagi komikus. *Storyboard* tidak memerlukan gambar yang detil, hanya kejelasan menggambarkan apa yang dikehendaki oleh penulis cerita. Setelah *storyboard* selesai proses selanjutnya adalah membuat sketsa. Mulai dari proses sketsa ini dibuat secara digital dengan *software* Medibang PaintTool. Setelah proses sketsa selesai maka akan dilanjutkan dengan pemberian *lineart* yang menggunakan *software* yang sama.



Gambar IV.1 Proses *Storyboard*, *Sketch* dan *Lineart*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Setelah pemberian *lineart* selesai maka, tahap selanjutnya ada memberi beta atau *blocking* hitam pada daerah tertentu. Proses selanjutnya adala *toning* atau memberi warna abu-abu dan tekstur. *Blocking* dan *toning* masih menggunakan *software* yang sama. Tahap terakhir adalah *finishing*, yaitu memberi balon kata dan dialog narasi dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop CS6.



Gambar IV.2 Proses *Blocking, Toning dan Finishing*.
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2 Media Utama

Format komik ialah komik serial alias cerita bersambung . Total halaman komik tiap episodenya bervariasi antara 20-24 halaman. Komik awalnya akan didistribusikan melalui majalah komik yang terbit satu episode tiap bulannya. Setelah terkumpul beberapa episode maka akan diterbitkan versi satuan atau kompendium dan akan dirilis pada *event* Pasar Komik Bandung. Media utama berupa komik edisi konpendium yang dicetak dengan isi menggunakan kertas *bookpaper* 80gr dan cover berbahan *art paper* dengan laminasi *doff*. Di bagian paling awal buku, tiga halaman pertama adalah halaman berwarna dan selanjutnya adalah halaman hitam-putih.



Gambar IV.3 Komik Edisi Kompendium
Sumber: Dokumentasi Pribadi

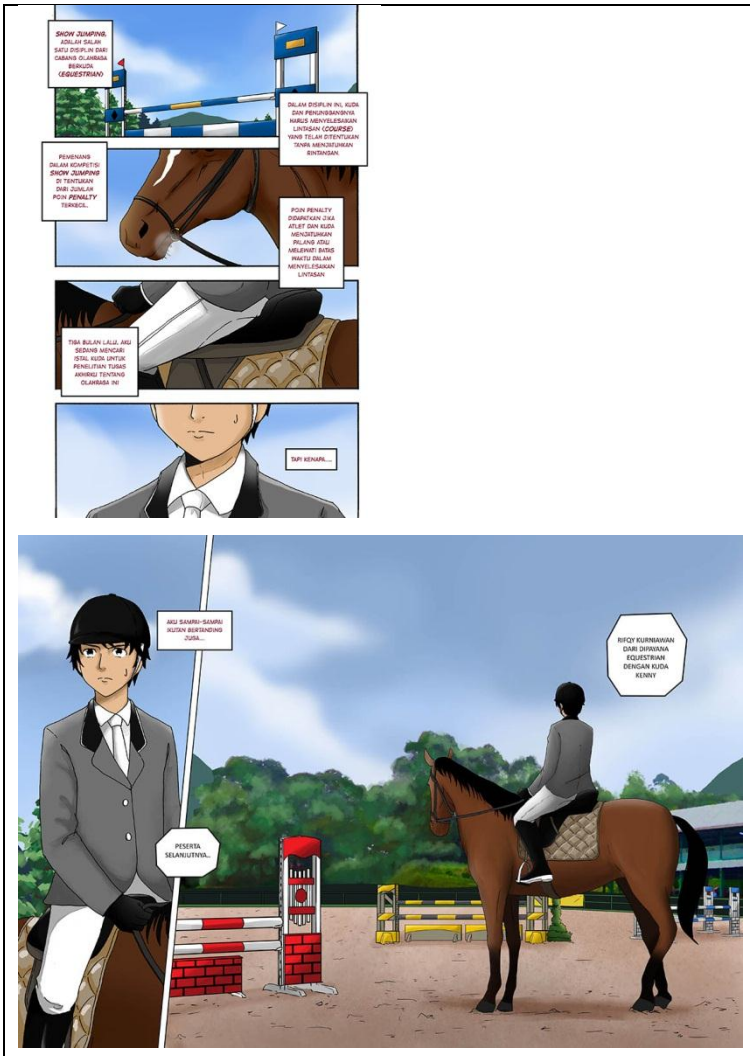
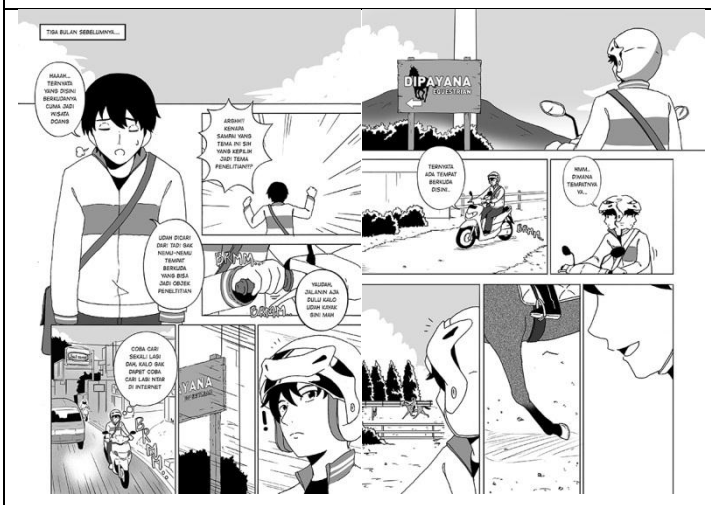


Gambar IV.4 Ilustrasi *Cover* Depan dan Belakang
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.5 Ilustrasi *Cover* edisi majalah komik
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Di bawah ini merupakan penjabaran seluruh halaman yang terdapat dalam komik.

	Hal 1-3 Halaman prolog menceritakan Eki yang baru belajar berkuda selama tiga bulan tiba-tiba sudah ikut berkompetisi
	Hal 5-6 Kembali ke tiga bulan sebelumnya dimana Eki sedang mencari tempat untuk meneliti olahraga berkuda.

	Hal 7-10 Eki menemukan sebuah istal kuda kecil dan disana ia bertemu dengan Gita pemilik istal tersebut. Eki pun menceritakan maksud tujuan ia datang.
	Hal 11-12 Eki ditawari oleh Gita untuk mencoba berkuda dan ia pun mulai berlatih untuk berkuda.

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan untuk mempromosikan komik ini. Media pendukung juga berfungsi sebagai media pengingat. Berikut adalah rincian perincian media pendukung untuk komik ini.

IV.3.1 Media Promosi

- *X-Banner*

  X-banner berfungsi untuk menandai keberadaan buku komik ini pada suatu *event* atau toko buku. Dengan adanya *X-banner* dapat memudahkan pembeli menemukan komik ini di e*vent-event* tertentu.

  Ukuran : 60cm x 160cm
  Material : Spanduk PVC
  Teknis produksi : *Digital printing*



Gambar IV.6 X-Banner
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Iklan Cetak

Iklan cetak di majalah bertujuan sebagai *teaser* untuk mempromosikan komik yang akan hadir di edisi selanjutnya dalam majalah tersebut. Selain itu iklan cetak juga untuk mempromosikan komik edisi konpendium.

Ukuran : 21cm x 14cm

Material : *Artpaper*

Teknis produksi : *Digital printing*





Gambar IV.7 Iklan cetak di Majalah
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Media Sosial

Media sosial yang digunakan sebagai media promosi komik ini adalah facebook, karena media sosial yang paling banyak dipakai orang Indonesia adalah facebook. Jadi facebook adalah media sosial yang tepat digunakan untuk mempromosikan komik ini. Facebook disini berfungsi sebagai *fanpage* untuk para penggemar dan akan di-*update* secara berkala untuk mempromosikan komik ini.



Gambar IV.8 Tampilan pada media sosial
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- *Chain Flag*

Chain flag akan dipakai sebagai perias *stand* komik. Menginformasikan telah terbitnya komik komik ini. Media ini akan diaplikasikan pada bilik dan meja *stand*. Jika memungkinkan, dapat juga diaplikasikan dibeberapa titik di seluruh area Pasar Komik Bandung.

Ukuran : 14cm x 10cm
Material : *Artpaper*, tali kasur
Teknis produksi : *Digital printing*



Gambar IV.9 Chain Flag
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.3.2 Media Kreatif

- Stiker

  Stiker berfungsi sebagai media pengingat. Kebiasaan remaja yang suka menempelkan stiker dimana saja menjadikan media pengingat yang tepat. Stiker akan dibagikan secara gratis khusus pembeli komik edisi konpendium di Pasar Komik Bandung.

  Ukuran : 18,5cm x 7,5cm

  Material : Vynil

  Teknis produksi : *Digital printing + Cutting*



Gambar IV.10 Desain Stiker
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Kaos

  Kaos sangatlah cocok dijadikan media kreatif untuk komik ini.Kaos tidak hanya berfungsi sebagai media pengingat tapi juga sebagai media promosi karena orang akan memakai kaos kemana-mana. Kaos ini akan dijual secara terbatas di *event* Pasar Komik Bandung.

  Ukuran : 28cm x 34cm

  Material : Gildan Premium dan Rubber

  Teknis produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.11 Kaos
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Poster

  Poster disini berfungsi sebagai media pengingat dan merchandise. Remaja mempunyai kebiasaan menempelkan poster di kamarnya. Dengan adanya poster dia bisa selalu mengingat komik ini. Poster ini akan dijual di *event* komik seperti Pasar Komik Bandung.

  Ukuran : A3

  Material : *Artpaper*

  Teknis produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.12 Poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Gantungan Kunci

  Gantungan kunci banyak digunakan oleh para remaja dan berfungsi sebagai media pengingat. Gantungan kunci ini akan dijual dan juga menjadi bonus untuk setiap pembelian paket komik di *event* komik seperti Pasar Komik Bandung.

  Ukuran : 6cm x 4cm

  Material : Vynil dan Arkilik

  Teknis produksi : *Digital Printing + Cutting*



Gambar IV.13 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumentasi Pribadi

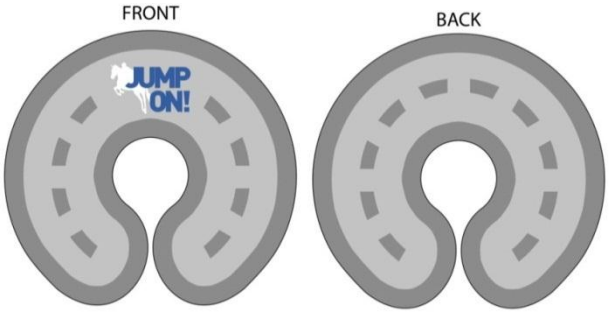
- Bantal Leher

  Bentuknya yang menyerupai sepatu kuda menjadikan bantal leher ini media yang unik. Bantal leher ini akan menjadi bonus khusus untuk tiga pembeli pertama paket komik premium di *event* Pasar Komik Bandung.

  Ukuran : 32cm x 32cm

  Material : Yamuatex dan Cushion

  Teknis produksi : DTG



Gambar IV.14 Bantal Leher
Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Tas Serut

  Salah satu media yang sangat berguna dalam keseharian adalah tas serut. Tas serut ini akan dibagikan gratis bagi para pembeli komik paketan, yaitu komik konpendium, poster, stiker, ganci dan kaos.

  Ukuran : 45cm x 35cm

  Material : Kain Belacu

  Teknis produksi : DTG



Gambar IV.15 Tas Serut
Sumber: Dokumentasi Pribadi