DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Binanto, Iwan. (2010). *Multimedia Digital: Dasar Teori dan Pengembangannya.* Yogyakarta. Penerbit Andi.

Darmaprawira, W.A. Sulasmi. (2002). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya ke-2*. Bandung. Penerbit ITB.

Ghazali, Adeng Muchtar. (2011). *Antropologi Agama: Upaya Memahami Keberagaman Kepercayaan, Keyakinan, dan Agama*. Bandung: Alfabeta CV.

Keraf, Gorys. (2001). *Seri Retorika: Diksi dan Gaya Bahasa*. Edisi Lanjutan 1. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kerron, Robin (2005). *Astronomi* (Syamaun Peusangan, Trans.). Bandung: Erlangga. (*Original work published* 1999 by: Ivy Press Ltd.)

Kusrianto, Adi. (2009) : Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Prakoso, Gatot. (2010). *Pengetahuan Dasar Film Animasi: Animasi dan Film.* Jakarta: Fakultas Film dan Televisi IKJ.

Rustan, Surianto. (2009). *Layout: Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. (2010). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sarwono, Sarlito W. (2007). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Soelaeman, M. Munandar. (2005). *Ilmu Sosial Dasar*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sumardjo, Jakob. (2015). *Sunda: Pola Rasionalitas Budaya*. Kabupaten Bandung: Penerbit Kelir.

Jurnal:

Sastraamidjaja, Ali. (1993). *Buku Angkasa*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.

Sastraamidjaja, Ali. (2008). *Budaya Sunda.* Bandung: Institut Teknologi Bandung.

Wiramihardja, Suhardja D. (2011). *Mengungkap Astronomi Dalam Budaya Sunda: Sebuah Telaah Awal.* Bandung: Institut Teknologi Bandung.

Wiramihardja, Suhardja D. (2015). *Etno-Astronomi Urang Sunda dan Astrowisata Gunung Padang.* Bandung: Institut Teknologi Bandung.

Internet:

Evelina L. 2013 (23 November). Khalayak Sasaran Kampanye PR. Tersedia di: http://ueu6019.weblog.esaunggul.ac.id/2013/11/23/khalayak-sasaran-kampanye-pr/?nrioclnydgmywsrp?jzwsbjsbcesiqgmp

Rahman, Yanuar. 2011 (11 Maret). Strategi Kreatif Periklanan. Tersedia di: https://www.slideshare.net/vidiyan/strategi-kreatif

Avant, Derma. 2014 (2 Juli). Tersedia di: https://dermaava.wordpress.com /2014/02/07/pengertian-copywriting-dan-teori-singkat/

Wawancara:

Wihardja, Miranda H. (2016). *Wawancara Mengenai Etno-Astronomi Sunda.* Bandung.

Wihardja, Miranda H. (2017). *Wawancara Mengenai Etno-Astronomi Sunda.* Bandung.