BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Konsep Desain

Di dalam pengonsepan media terdapat beberapa tahapan yang dilakukan. Adapun tahapannya berupa proses sebagai berikut:

- **Pengumpulan Data**

  Pada tahap ini dilakukan penelitian terhadap huruf-huruf yang menjadi pembeda antara aksara Arab *pegon* dan huruf *Hijaiyyah.*

- **Penyusunan Materi Isi Cerita**

  Pada proses ini hasil pengumpulan data diolah kembali agar dapat dijadikan acuan dalam menentukan isi cerita dalam buku cerita.

- **Menentukan Tema**

  Pada tahap ini ditentukan tema dan jenis cerita yang akan digunakan dalam pembuatan buku cerita. Sesuai dengan solusi yang telah ditetapkan sebelumnya, maka dibuatlah buku cerita bergambar dengan tema fantasi.

- **Menentukan Bagian Penting Dalam Cerita**

  Pada tahap ini dilakukan penentuan gaya ilustrasi, *storyline, copywriting*, format desain, tata letak, huruf, studi visual dan warna.

- **Sketsa Konsep**

  Setelah perencanaan buku cerita selesai maka, dilakukan pembuatan sketsa dimulai dari halaman awal hingga halaman akhir. Proses ini dilakukan pada kertas HVS 80gr agar mendapat bayangan seperti apa ilustrasi yang akan dikerjakan.



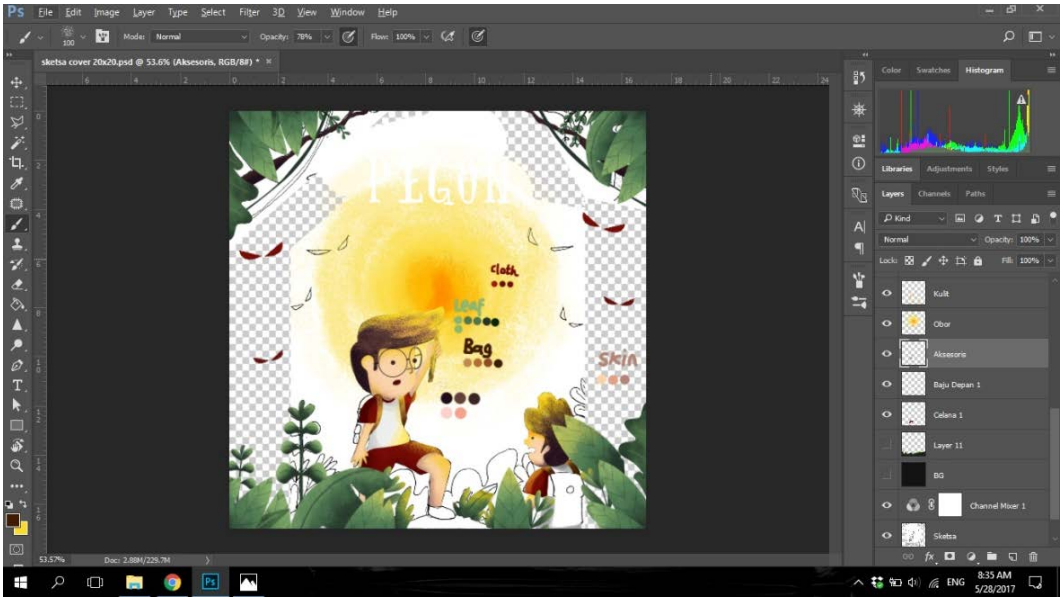
Gambar IV.1 Sketsa adegan membatu Bubu Buaya

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

- **Proses Digital**

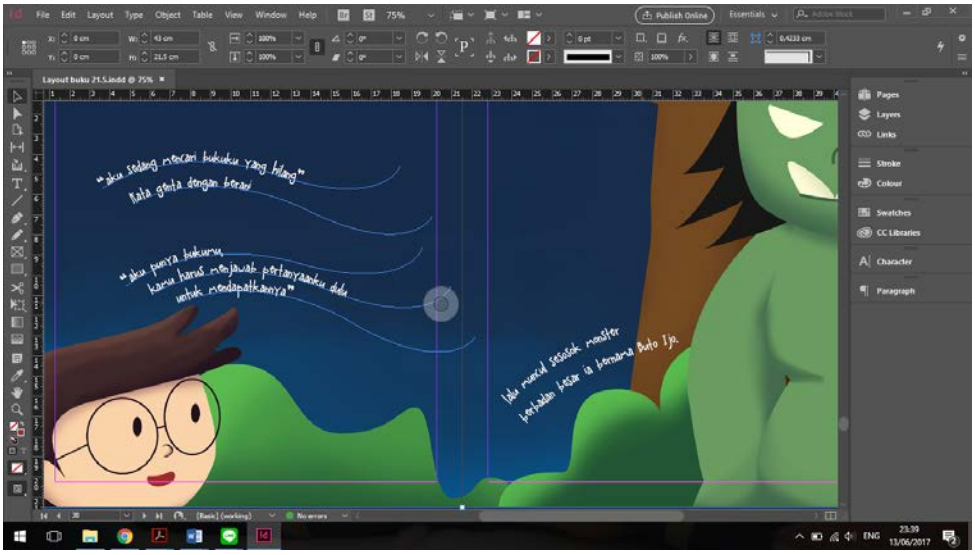
  Setelah perancangan sketsa selesai, maka dilanjutkan ke tahap selanjutnya yaitu pembuatan keseluruhan buku cerita bergambar dalam bentuk digital. Pada proses ini digunakan *software* Adobe Photoshop CC menggunakan perangkat mouse Logitec. Proses pembuatan buku cerita secara keseluruhan dikerjakan secara digital hingga selesai dan dapat dicetak.

  Proses pembuatan lebih banyak menggunakan digital dikarenakan proses pembuatannya menjadi lebih mudah, dan jika ada kesalahan dapat dengan mudah diperbaiki. Seperti proses *colouring, shading,* dan penambahan efek suara. Selanjutnya setelah proses pewarnaan, dan lain lain, maka dilanjutkan ke tahap selanjutnya yaitu memasukkan teks narasi dan percakapan menggunakan *software* Adobe Indesign CC, hal ini bertujuan untuk lebih memudahkan ketika proses cetak.



Gambar IV.2 Proses pewarnaan (*colouring)*

Sumber: Dokumen pribadi (2017)



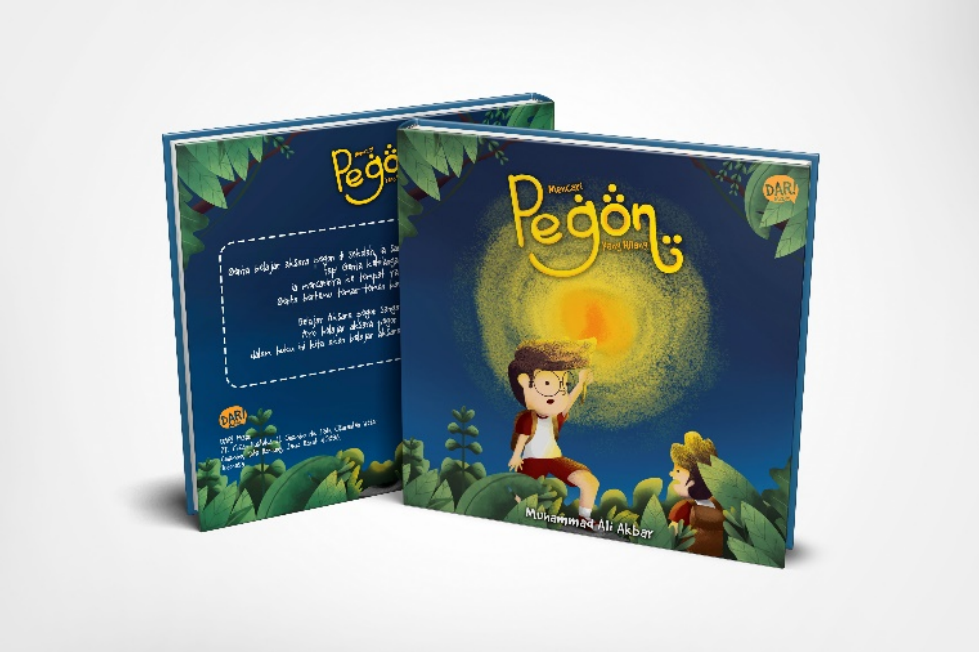
Gambar IV.3 Proses pembuatan teks narasi

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

IV.2 Konsep dan Spesifikasi Media

- **Media Utama – Buku Cerita Bergambar**

  Buku cerita bergambar merupakan media utama dalam perancangan ini. Berisikan pembelajaran aksara arab pegon secara singkat yang dikemas melalui cerita petualangan seorang anak Sekolah Dasar yang mencari *pegon* yang hilang. Mengemas pengenalan aksara Arab *pegon* pada cerita bergambar bertujuan agar khalayak sasaran memiliki rasa ingin tahu yang lebih terhadap aksara Arab *pegon* dan memberikan kesan belajar aksara Arab *pegon* itu tidak membosankan, setelah itu barulah dikenalkan secara menyeluruh tata cara membaca dan menulis aksara Arab *pegon*. Buku cerita bergambar ini bisa didapatkan di toko buku di kota-kota besar, khususnya di Kota Bandung.



Gambar IV.4 Buku cerita bergambar “Mencari Pegon yang Hilang”

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Spesifikasi buku cerita:

Ukuran	:	21.5 x 21.5 cm
Jumlah Halaman Isi	:	46 Halaman
Teknis	:	*Digital Print*
Kertas Sampul	:	*Art paper* 150gr laminasi *Doff*
Kertas Isi	:	*Art paper 150gr*
Jilid	:	*Hard Cover*

Pada spesifikasi yang dijelaskan di atas merupakan ukuran yang tepat, melihat di dalam buku cerita terdapat praktik menulis aksara *pegon*, maka diperlukan media dengan ukuran yang cukup besar agar ketika khalayak sasaran mempraktikkan menulis dalam buku merasa nyaman, tidak terlalu kecil dan tidak terlalu besar. Sampul dijilid menggunakan *hard cover* bertujuan agar sampul tidak mudah rusak.

- **Media Pendukung**
  - **Poster**

    Poster ini bersifat memberikan rasa penasaran dan rasa ingin tahu kepada khalayak, karena pada poster hanya menampilkan tanggal terbit

saja. Poster ini diletakan di toko-toko buku serta mading sekolah dasar. Poster disebar 7 hari pra-*launching*, yang bertujuan untuk menarik perhatian khalayak ramai.



Gambar IV.5 Desain Poster

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Spesifikasi Poster:

Ukuran : 29,7 x 42 cm

Teknis : *Digital Print*

Material : *Art paper* 260gr

Poster dengan ukuran 29,7 x 42 cm (A3) bertujuan agar terlihat dari jarak pandang yang sedang, tidak terlalu dekat juga tidak terlalu jauh. Ukuran A3 merupakan ukuran yang tepat, berhubung poster ini akan diletakan di mading-mading sekolah juga di papan pengumuman di toko buku. Poster ini menggunakan material *art paper* dengan berat 260gr. Hal ini bertujuan agar kertas tidak mudah terkoyak atau sobek.

- ***Wobbler***

  Wobbler digunakan untuk menarik perhatian lebih terhadap calon pembeli yang melihatnya. Media ini diletakan di meja kasir yang bertujuan agar pembeli yang hendak membayar melihat media ini dengan jarak yang dekat.



Gambar IV.6 Desain *Wobbler*
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Spesifikasi *Wobbler*:

Ukuran : 12 x 12 cm
Teknis : *Digital Print*
Material : - *Art paper* 260gr laminasi glossy
- Mika 0,25 mm

Sesuai dengan spesifikasi yang dijelaskan diatas bahwa material yang digunakan adalah *Art paper* 260gr yang direkatkan pada mika dengan ketebalan 0,25mm, hal ini bertujuan agar mika bisa menahan beban *art paper* 260gr yang cukup berat, berbeda halnya jika bahan mika lebih

tipis dari 0,25mm maka mika tidak akan mampu menahan beban *art paper* yang direkatkan pada mika tersebut.

- ***X-Banner***

  X-Banner digunakan sebagai media promosi saat buku cerita bergambar ini akan diterbitkan untuk pertama kalinya dan diletakan di tempat terbuka di toko buku, seperti di depan pintu toko buku. Hal ini bertujuan agar pengunjung mendapatkan informasi mengenai terbitnya buku ini ketika berkunjung ke toko buku tersebut.



Gambar IV.7 Desain *X-Banner*

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Spesifikasi *x-banner*:

Ukuran	:	60 x 160 cm
Teknis	:	*Digital Print*
Material	:	Korcin laminasi *doff*

- ***Chain Flag***

  Media *Chain Flag* digunakan untuk meramaikan tempat dimana media utama dipajang. Dibuat dengan ukuran 21 x 14.8cm yang bertujuan agar pengunjung took buku tertarik perhatiannya untuk melihat tempat media utama dipajang. Menggunakan material *art paper* 150gr agar tidak terlalu berat ketika dipajang.



Gambar IV.8 Desain *Chain Flag*

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Spesifikasi *chain flag*:

Ukuran	:	21 x 14.8 cm
Teknis	:	*Digital Print*
Material	:	*Art paper* 260gr, Laminasi *Glossy*

- **Poster Digital**

  Salah satu media promosi buku ini adalah poster digital melalui sosial media Instagram. Sosial media instagram digunakan karena dapat memberikan informasi dengan cepat juga lebih banyak digunakan oleh masyarakat pada saat ini. Ukuran poster digital 21 x 29,7cm (A4) namun agar terlihat lebih jelas, maka poster dipotong menjadi beberapa bagian, yang mana satu potongan berukuran 700 x 700 pixel.



Gambar IV.9 Poster digital pada sosial media Instagram

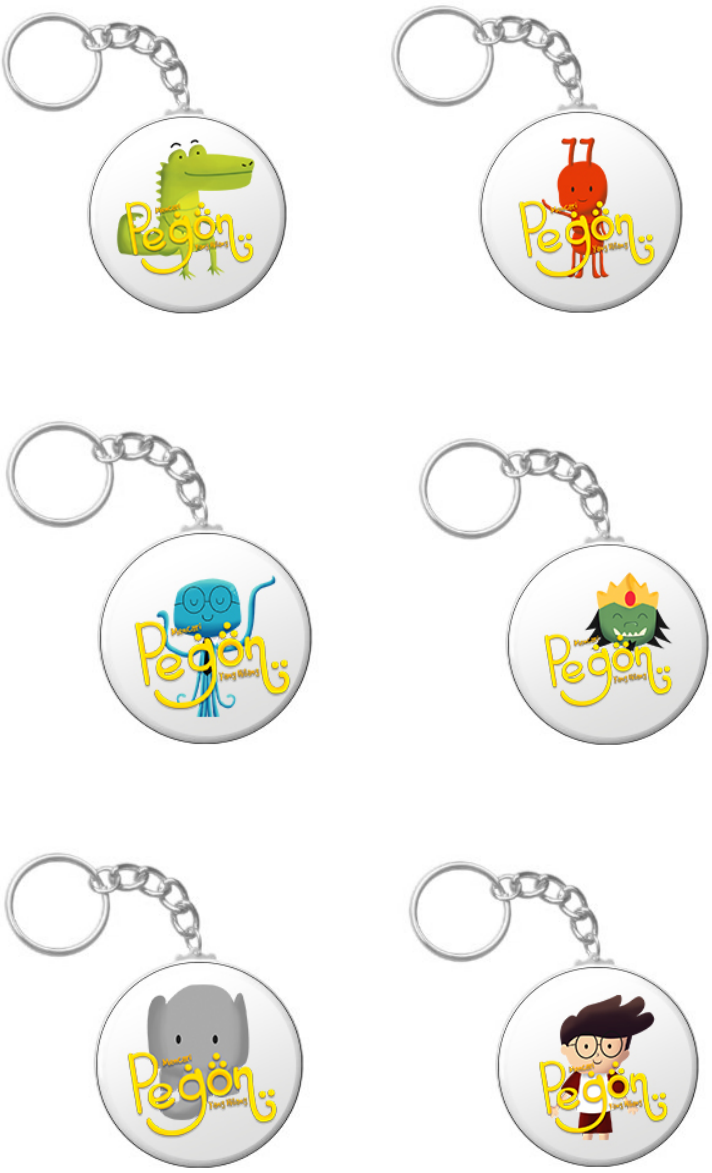
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Spesifikasi poster Instagram:

Ukuran	:	700 x 700 px
Teknis	:	Digital

- **Gantungan Kunci**

  Gantungan kunci merupakan *merchandise* yang didapatkan dari pembelian paket promo. Gantungan kunci ini berbahan dasar plastik, hal ini bertujuan agar biaya produksi yang dikeluarkan tidak terlalu mahal.



Gambar IV.10 Desain gantungan kunci

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Spesifikasi Gantungan Kunci:

Ukuran	:	Diameter 4cm
Teknis	:	*Digital Print*
Material	:	Plastik, Laminasi *Doff*

- **Stiker**

  Stiker digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap media utama. Stiker ini didapatkan setelah melakukan pembelian paket promo. Stiker ini dapat ditempel di buku, lemari, laptop dll. Material yang digunakan pada media stiker adalah *chromo* dilaminasi *glossy* agar tahan lama dan tidak mudah rusak.



Gambar IV.11 Desain Stiker

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Spesifikasi Stiker:

Ukuran	:	7 x 7 cm
Teknis	:	Cetak *Offset*
Material	:	*Chromo* laminasi *glossy*

- **Botol Minum dan Buku Catatan**

  Sebagaimana gantungan kunci, botol minum dan buku catatan juga merupakan sebuah *merchandise* yang diberikan dari pembelian paket promo.



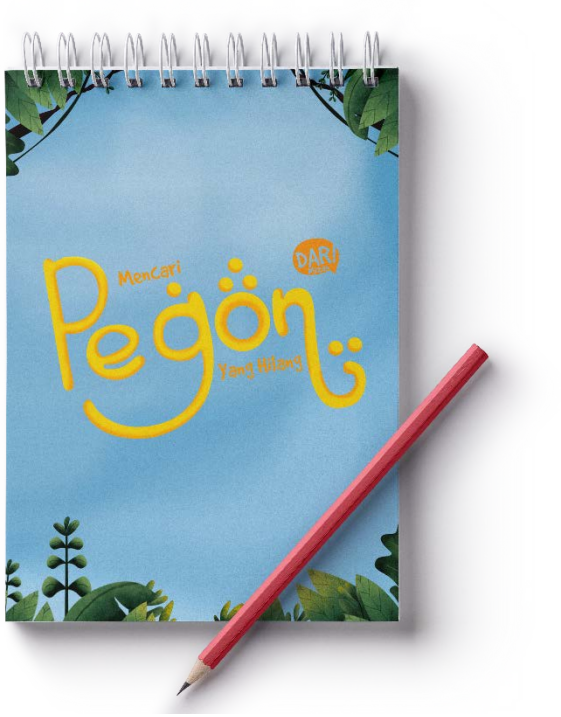
Gambar IV.12 Desain botol minum

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Spesifikasi Botol minum:

Ukuran	:	21,5 x 16 cm
Teknis	:	Cetak *Offset*
Material	:	Stiker Transparan & Stiker *Chromo*

Dengan ukuran 21.5 x 16cm botol minum ini cocok untuk khalayak sasaran yang masih sekolah dasar kelas 4, tidak terlalu kecil dan tidak terlalu besar untuk digenggam.



Gambar IV.13 Desain buku catatan

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Spesifikasi buku catatan:

Ukuran	:	10,5 x 14,8 cm
Teknis	:	Cetak *Offset*
Material	:	*Art paper* 260gr (sampul)
		HVS 80gr (isi)
		Ring kawat

Buku catatan dirancang berukuran 10,5 x 14,8cm (A6) bertujuan agar mudah dibawa ke mana saja, pada sisi atas dijilid menggunakan ring kawat, hal ini bertujuan agar isi buku catatan tidak berhamburan setelah disobek beberapa halaman.

- **Bingkai Foto Digital**

  Template foto didapatkan dari situs jejaring sosial Facebook. *Template* foto dapat digunakan oleh khalayak sasaran pengguna akun media sosial untuk menunjukkan khalayak sasaran telah berpartisipasi membeli buku cerita bergambar "Mencari Pegon yang Hilang". *Template* foto ini

dibuat karena pada saat ini banyak dari anak-anak di Kota Bandung khususnya, telah mahir menggunakan gawai, bahkan beberapa sudah memiliki akun media sosial sendiri.



Gambar IV.14 Pengaplikasian *template* bingkai foto digital
Sumber: Dokumen pribadi (2017)

Spesifikasi *template* foto:

Ukuran	:	500 x 500 px
Teknis	:	Digital

Template foto digital ini memiliki 5 pilihan *template* dengan karakter berbeda, karakter tersebut diambil dari kelima karakter pendukung dalam cerita. Hal ini bertujuan agar khalayak sasaran memiliki pilihan lain untuk menggunakan *template* bingkai foto.



Gambar IV.15 Pilihan t*emplate* bingkai foto

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrohman, A. Tanpa tahun. *Sullamuttaufiq fii mahabbatillahi 'alattahqiiq*. Jakarta: Hasanah.

Ahmad, S. 1995. *'Ilmitajwidil Quran. (Manuscript)* Bandung.

Hartanto. (2007, Agustus). *Color Management System, Mengenal Sistem Pengaturan Warna & Ruang Warna*. *Concept*, 70, 70-73.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1988. Edisi pertama. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. tanpa tahun. Tersedia di: http://kbbi.web.id/aksara (diakses pada: 10 November 2016).

Keraf, G. 1996. *Linguistik Bandingan Historis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kridalaksana, Harimurti. 2009. *Kamus Linguistik (ed. Keempat., vol. 2, hal. 5).* Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Kromoprawiro. 1867. *Kawruh Sastro Pegon. (Manuscript)* Madiun.

Maulana, A. 2009. *Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Miftah, A. 2012. *Belajar Membaca dan Menulis Huruf Arab Indonesia untuk Diniyah Takmiliyah Awaliyah.* Sukabumi: Pemda Kabupaten Sukabumi.

Muhammad, A. 2011. *Alitqon: Pedoman Maca lan Nulis 'Arab Pegon.* Pekalongan: Rofaq Muhda.

Mowen, John C., & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* (Alih Bahasa: Lina Salim), *Jilid 1*, (Edisi Kelima.). Jakarta: Erlangga.

Rustan, S. 2014. *Layout & Dasar Penerapannya*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

Soelistyarini, T.D. & Setyanigsih, R.W. (2012). *Bercerita Tanpa Menggurui*: Gaya Bahasa Dalam Cerita Anak Untuk Membangun Karakter. *Jurnal Ilmiah Kajian Sastra.*193, 187-196.

Solihah, M. Tanpa tahun. *Segmentasi Khalayak Sasaran 2.*, hal. 1. Tersedia di: https://www.scribd.com/doc/188251362/SEGMENTASI-KHALAYAK-SASARAN-2 [diakses pada: 11 Mei 2017].

Santrock, John W. 2007. *Perkembangan Anak edisi kesebelas* (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.

Solihat, M., Maulin, M., & Solihin, O. 2014. *Interpersonal Skill.* Bandung: Mujahid Press.

Tarigan, Henry, Guntur. 1985. *Psikolinguistik.* Bandung: Angkasa.

Wojirsch. (1995). Pengertian Ilustrasi. Tersedia di jurnal.com/2013/04/pengertian-ilustrasi.html [diakses pada: 13 Juni 2017].

Worzbyt, J., Kathleen, O., & Claire, J. (2004). *Elementary School Counseling: A Commitment to Caring and Community Building* (2nd ed.). Great Britain, CA: Brunner-Routledge.

Young, C. 2012. *Aksara Sérang dan Perkembangan Tamadun Islam di Sulawesi Selatan.* Yogyakarta: Ombak.