DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH 4
II.1 Bela Diri 4
II.2 Bela Diri *Tae kwon do Anak* 17
II.3 Kondisi Khalayak 20
II.4 Analisa 22
II.5 *Resume* 23
II.6 Solusi Perancangan 24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 25
III.2 Strategi Perancangan 29
III.2.1 Tujuan Komunikasi 29

III.2.2 Pendekatan Komunikasi 29
III.2.3 *Mandatory* 30
III.2.4 Materi Pesan 30
III.2.5 Gaya Bahasa 31
III.2.6 Strategi Kreatif 31
III.2.7 Strategi Media 43
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 45
III.3 Konsep Visual 46
III.3.1 Format Desain 46
III.3.2 Tata Letak 46
III.3.3 Tipografi 48
III.3.4 Ilustrasi 49
III. 3.5 Warna 52

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 54
IV.1 Teknik Produksi 54
IV.2 Aplikasi Media 56

DAFTAR PUSTAKA xii
LAMPIRAN xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Korea 4
Gambar II.2 Logo *tae kwon do* Indonesia 5
Gambar II.3 Pakaian Bela diri *Tae kwon do* 5
Gambar II.4 Sabuk Bela diri *Tae Kwon Do* 6
Gambar II.5 Kuda-kuda *Ap Seogi* 7
Gambar II.6 Kuda-kuda *Ap Koobi* 7
Gambar II.7 Kuda-kuda *Dwi Koobi* 8
Gambar II.8 Kuda-kuda *Moa Seogi* 8
Gambar II.9 Kuda-kuda *Beom Seogi* 9
Gambar II.10 Kuda-kuda *Joochoom Seogi* 9
Gambar II.11 Pukulan *Momtong Jireugi* 10
Gambar II.12 Pukulan *Eolgeol Jireugi* 11
Gambar II.13 Pukulan *Arae Jireugi* 11
Gambar II.14 Tangkisan *Arae Makki* 11
Gambar II.15 Tangkisan *Bakat palmok momtong an makki* 12
Gambar II.16 Tangkisan *Bakat palmok bakat makki* 12
Gambar II.17 Tangkisan *An palmok momtong bakat makki* 12
Gambar II.18 Tangkisan *Eol geol makki* 13
Gambar II.19 Tendangan *Ap Chagi* 13
Gambar II.20 Tendangan *Dollyo Chagi* 14
Gambar II.21 Tendangan *Naeryo chagi* 14
Gambar II.22 Tendangan *Yeop chagi* 14
Gambar II.23 Tendangan *Dwi Chagi* 15
Gambar II.24 Tendangan *Dwi horyeo Chagi* 15
Gambar II.25 Tendangan *Mireo chagi* 16
Gambar II.26 Pengetahuan masyarakat terhadap bela diri *tae kwon do* 20
Gambar II.27 Pengetahuan masyarakat terhadap manfaat *tae kwon do* 21
Gambar II.28 Pengetahuan masyarakat tentang usia untuk belajar *tae kwon do* 21

Gambar II.29 *Sabeum* Ari 21
Gambar III.1 Logo Bhuana Ilmu Populer 30
Gambar III.2 Referensi Gambar dari Annydut 31
Gambar III.3 Referensi Gambar dari Annydut 32
Gambar. III.4 Ukuran Halaman Buku Cerita 46
Gambar. III.5 *Layout Cover* Buku Cerita 47
Gambar. III.6 *Layout* Buku Cerita 47
Gambar III.7 Judul Buku Cerita "Hidup Sehat bersama Tae dan Dodo" 48
Gambar III.8 *Font* DK Grumpy Tiger 48
Gambar III.9 *Font Oregan* Tipografi 49
Gambar III.10 Referensi Karakter Utama 50
Gambar III.11 Karakter Utama Pertama 50
Gambar III.12 Karakter Utama Kedua 50
Gambar III.13 Karakter Pendukung Pertama 51
Gambar III.14 Karakter Pendukung Kedua 51
Gambar III.15 Karakter Pendukung Ketiga 51
Gambar III.16 Skema Warna Panas Dan Dingin 52
Gambar III.17 Warna 53
Gambar IV.1 Sketsa Konsep 54
Gambar IV.2 Proses Pewarnaan 55
Gambar IV.3 Proses *Scanning* 55
Gambar IV.4 Proses *Editing* 56
Gambar IV.5 Hasil Jadi Buku Cerita Hidup Sehat Bersama Tae & Dodo 56
Gambar IV.6 Hasil Akhir Buku Cerita Pengenalan Tokoh 57

Gambar IV.7 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 1 57

Gambar IV.8 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 2 58

Gambar IV.9 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 3 58

Gambar IV.10 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 5 58

Gambar IV.11 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 6 59

Gambar IV. 12 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 7 59

Gambar IV. 13 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 8 59

Gambar IV. 14 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 11..... 60

Gambar IV. 15 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 12..... 60

Gambar IV. 16 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 13..... 60

Gambar IV. 17 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 19..... 61

Gambar IV. 18 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 22..... 61

Gambar IV. 19 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 23..... 61

Gambar IV. 20 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 32..... 62

Gambar IV. 21 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 33..... 62

Gambar IV. 22 Hasil Akhir Buku Cerita *Scene* 34..... 62

Gambar IV. 23 Hasil Jadi Media Poster 1 63

Gambar IV. 24 Hasil Jadi Media Poster 2 64

Gambar IV. 25 Hasil Jadi *X-Banner* 64

Gambar IV. 26 Hasil Jadi Gantungan Kunci 65

Gambar IV. 27 Jadi *Cutting Sticker*..... 66

Gambar IV. 28 Hasil Jadi Kaos..... 66

Gambar IV. 29 Hasil Jadi Handuk..... 67

Gambar IV. 30 Hasil Jadi *Tumbler*..... 68

DAFTAR TABEL

Tabel. III.1 *Consumer Journey* 27

Tabel III.2 *Storyline* 33

Tabel III.3 *Storyboard* 37

Tabel III.3 Rencana Distribusi Media 45