DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....iii
KATA PENGANTAR.....iiii
ABSTRAK.....iv
ABSTRACT.....v
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR GAMBAR..... ix
DAFTAR LAMPIRAN.....x

BAB I. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah.....1
I.2. Identifikasi Masalah.....2
I.3. Rumusan Masalah.....2
I.4. Batasan Masalah.....2
I.5. Tujuan Dan Manfaat Perancangan.....3

BAB II. MASYARAKAT ADAT SUKU SASAK DESA KARANG BAJO KECAMATAN BAYAN LOMBOK UTARA

II.1. Lombok.....4
II.2. Kondisi Masyarakat Adat Bayan Saat Ini.....8
II.3. Analisa.....11
II.4. Resume.....12
II.5. Solusi Perancangan.....12

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.I. Khalayak Sasaran.....13
III.2. Strategi Perancangan.....14
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....15

III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....16
III.2.3. Mandatory.....17
III.2.4. Materi Pesan.....18
III.2.5. Gaya Bahasa.....18
III.2.6. Strategi Kreatif.....18
III.2.7. Strategi Media.....20
III.2.8. Strategi Distribusi dan Penyebaran Media.....22
III.3. Konsep Visual.....23
III.3.1. Format Desain.....23
III.3.2. Sinematografi.....23
III.3.3. Tipografi.....24
III.3.4. Nuansa Warna *(Color Tones)*.....27
III.3.5. Audio.....28
III.3.6. Layout.....29
III.3.7. Ilustrasi.....30
III.3.8. Tipografi.....30
III.3.9. Nuansa Warna *(Color Tones)*.....32

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1.Media Utama.....33
IV.1.1. Teknis Produksi.....33
Pra Produksi.....33
Produksi.....36
Pasca Produksi.....43
IV.2. Media Pendukung.....44

DAFTAR PUSTAKA.....xi
LAMPIRAN.....xiii