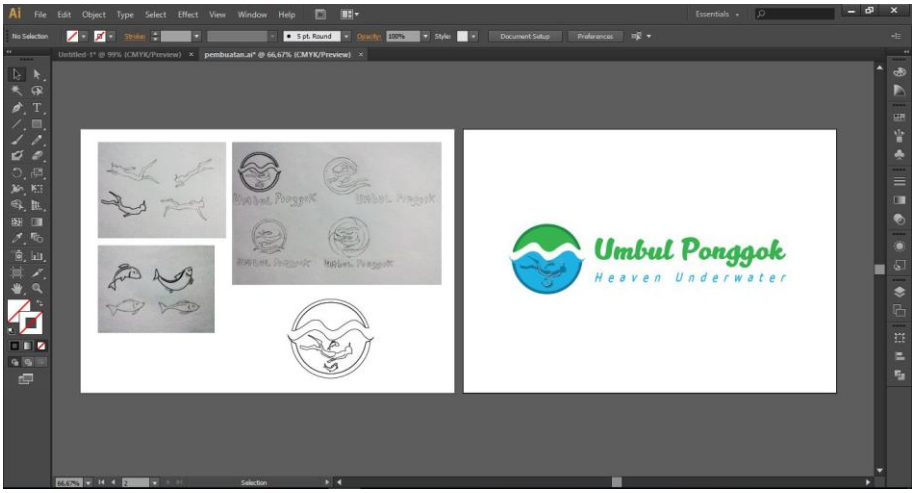
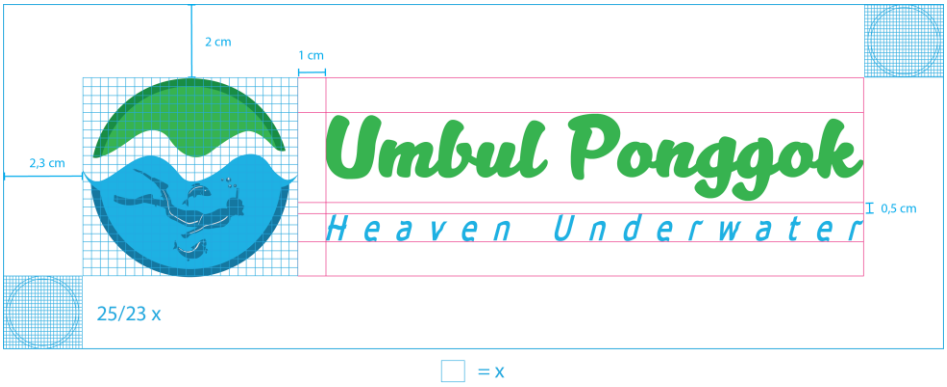
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknik Produksi

Teknis pembuatan media sebagai aplikasi identitas visual Umbul Ponggok, elemen estetis, menggunakan *software* Adobe Illustrator CS6 sedangkan untuk editing foto menggunakan *software* Adobe Photoshop CS6. Untuk penambahan elemen estetis dan pengaturan *layout* menggunakan Adobe InDesign CS6. Seluruh media menggunakan warna *CMYK* dan *RGB*.



Gambar IV.1 Screenshot Proses Pembuatan Logo
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)



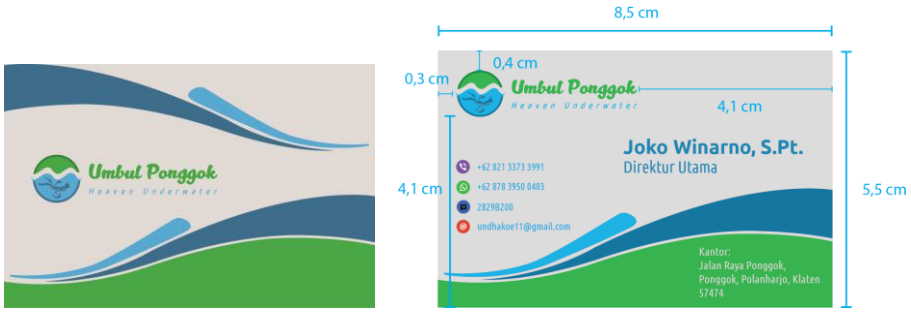
Gambar IV.2 *Grid system* Logo
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

IV.2 Teknik Aplikasi Media

IV.2.1 Media Utama

a. *Stationery* (Kelengkapan administrasi)

- Kartu Nama



(a)



(b)

Gambar IV.3 (a) Kartu Nama (b) *Mockup* Kartu Nama
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2017)

Pada desain kartu nama meliputi nama direktur, nomor telepon, sosial media dan alamat Umbul Ponggok serta logo Umbul Ponggok dan elemen estetis. Kartu nama digunakan oleh bagian direktur untuk berinteraksi dengan rekan bisnis dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Art Paper* 210g
Ukuran : 8,5 cm x 5,5 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

Alasan menggunakan bahan *Art Paper* 210 gsm dengan ukuran 8,5 cm x 5,5 cm karena dengan kertas tersebut kartu nama terlihat elegan dan tidak mudah robek.

- Tanda Pengenal



(a) (b)

Gambar IV.4 (a) Tanda Pengenal (b) *Mockup* Tanda Pengenal
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2017)

Pada desain tanda pengenal meliputi seluruh Karyawan, logo Umbul Ponggok dan elemen estetis yang menjadi ciri khas perusahaan. Tanda pengenal digunakan oleh seluruh karyawan Umbul Ponggok agar pengunjung dapat berkomunikasi. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Plastik *PVC*
Ukuran : 8,5 cm x 5,5 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

Alasan menggunakan bahan Plastik *PVC* dengan ukuran 8,5 cm x 5,5 cm karena bahan tersebut merupakan bahan khusus yang selalu dipakai pada tanda pengenal agar terlihat elegan.

- Kop Surat



(a) (b)

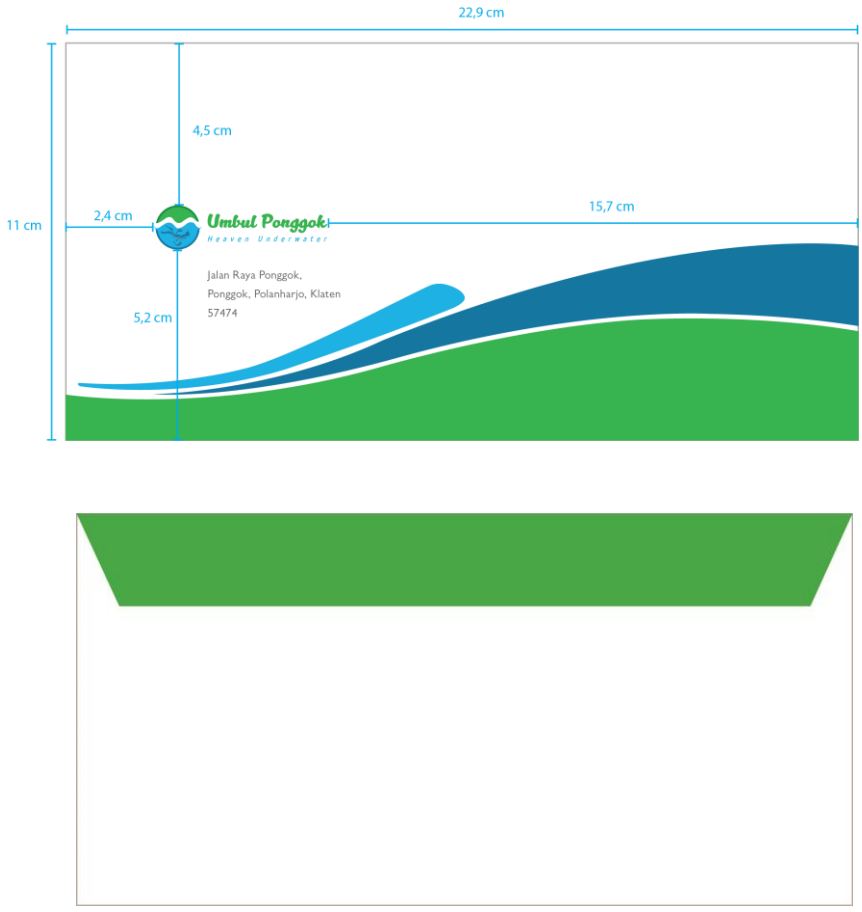
Gambar IV.5 (a) Kop Surat (b) *Mockup* Kop Surat
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2017)

Pada desain kop surat terdapat logo Umbul Ponggok, alamat, dan elemen estetis khas Umbul Ponggok. Kop surat dibuat sesuai dengan identitas perusahaan untuk menjaga keaslian surat yang bersumber dari pihak perusahaan. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : HVS 80 g
Ukuran : 21 cm x 29,7 cm (*Original Size*)
Teknik produksi : Cetak *Offset*

Alasan menggunakan bahan HVS 80 gsm dengan ukuran 21 cm x 29,7 cm karena kertas HVS merupakan bahan yang umum dipakai perusahaan untuk membuat kop surat.

- Amplop



Gambar IV.6 Amplop
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Amplop digunakan untuk pembukus surat dengan tujuan untuk menjaga keaslian dan keutuhan isi dalam surat yang berhubungan dengan hal administrasi. Pada desain amplop terdapat logo Umbul Ponggok, alamat, dan elemen estetis khas Umbul Ponggok. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : HVS 80g
Ukuran : 29,7 cm x 23 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

Alasan menggunakan bahan HVS 80 gsm dengan ukuran 29,7 cm x 23 cm karena kertas HVS merupakan bahan umum yang dipakai oleh perusahaan untuk membuat amplop, serta memberikan kesan kesederhanaan.

- Pulpen



Gambar IV.7 Pulpen
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Pulpen digunakan oleh para petugas Umbul Ponggok untuk tulis menulis dalam aktifitas perusahaan. Pada desain pulpen terdapat logo Umbul Ponggok. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Plastik
Ukuran : 14 cm x 2 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

Alasan menggunakan bahan plastik dengan ukuran 14 cm x 2 cm karena lebih *flexibel* dan tidak terlalu berat dalam melakukan penulisan.

- Stempel



(a) (b)

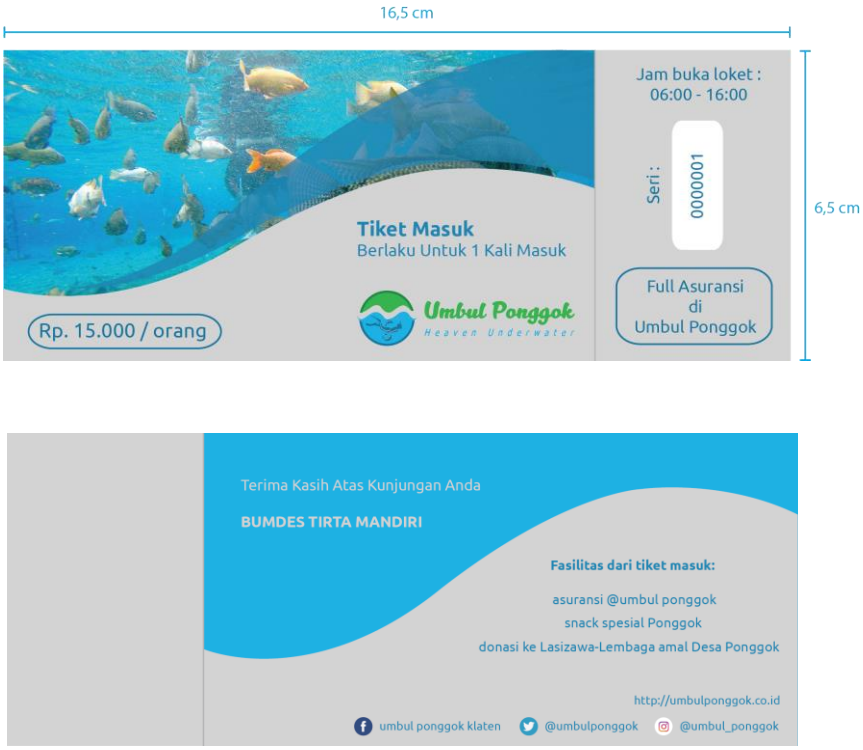
Gambar IV.8 (a) Stempel (b) *Mockup* Stempel
Sumber: (a) (b) Dokumentasi pribadi (2017)

Stempel Umbul Ponggok digunakan dalam kegiatan melakukan pengesahan suatu data, catatan, berkas, atau surat keterangan resmi dari Umbul Ponggok. Stempel Umbul Ponggok menggunakan logo primer 1 warna yaitu biru tinta. Stempel digunakan dalam kegiatan melakukan pengesahan suatu data serta surat keterangan resmi. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Stempel *Flash*
Ukuran : 6,7 cm x 1,7 cm
Teknik produksi : *Emboss*/Laser

Alasan menggunakan bahan Stempel *Flash* dengan ukuran 6,7 cm x 1,7 cm karena bahan tersebut lebih simpel dan tidak memerlukan papan tinta yang terpisah.

- Tiket Masuk



Gambar IV.9 Tiket Masuk
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Tiket digunakan sebagai tanda masuk ke Umbul Ponggok. Pada tiket terdapat desain logo baru Umbul Ponggok, harga, sosial media, *website*, nomer seri, dan fasilitas tiket. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Art Paper* 150 gsm
Ukuran : 16,5 cm x 6,5 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

Alasan menggunakan bahan *Art Paper* 150 gsm dengan ukuran 16,5 cm x 6,5 cm karena dengan menggunakan bahan tersebut tiket masuk Umbul Ponggok menjadi terlihat elegan.

b. Atribut Perusahaan

- *Polo Shirt*



Gambar IV.10 *Polo Shirt*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Seragam yang digunakan karyawan dibagian lapangan (*outdoor*) adalah *polo shirt*. *Polo shirt* berwarna putih, yang memberi kesan ramah dalam identitas warna perusahaan Umbul Ponggok. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan	: *Lacoste Pique* 20s
Ukuran	: S-XL
Decoration	: Bordir
Warna	: Putih
Teknik produksi	: Bordir

Alasan menggunakan bahan *Lacoste Pique* 20s dengan *decoration* menggunakan bordir karena polo memberikan kenyamanan saat dipakai, serta dengan teknik bordir logo Umbul Ponggok terlihat lebih jelas.

c. Properti Perusahaan

- Mobil Operasional



Gambar IV.11 Mobil Operasional
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Mobil yang digunakan oleh Umbul Ponggok adalah berjenis avanza. Pada mobil tersebut terdapat logo Umbul Ponggok, dan elemen estetis perusahaan. Kendaraan operasional Umbul Ponggok berfungsi dalam mendukung aktifitas bisnis perusahaan. Berbagai kegiatan perusahaan baik yang melibatkan mulai dari petinggi perusahaan hingga fungsi/divisi dibawahnya tidak terlepas dari aktifitas kerja yang menuntut berada di luar perusahaan.

Bahan	: Stiker
Ukuran	: 3,9 x 1,5 x 1,5 m
Teknik produksi	: *Cutting Sticker*

Alasan menggunakan bahan stiker dengan ukuran 3,9 x 1,5 x 1,5 m karena stiker sangat cocok digunakan untuk menerapkan elemen identitas visual Umbul Ponggok pada mobil operasional, serta dengan teknik produksi menggunakan *cutting sticker* dapat memberikan kemudahan.

IV.2.2 Media Promosi

- Brosur



Gambar IV.12 Brosur
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Media pendukung sebagai alat promosi adalah brosur umum yang digunakan Umbul Ponggok. Dalam desain brosur terdapat logo Umbul Ponggok, profil perusahaan, fasilitas, paket, alamat, website, dan sosial media. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Artpaper* 150g
Ukuran : 29,7 cm x 21 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

Alasan menggunakan bahan *Art Paper* 150 gsm dengan ukuran 29,7 cm x 21 cm karena *Art Paper* merupakan bahan umum yang dipakai oleh perusahaan untuk membuat brosur, serta memberikan kesan *flexibel*.

- Poster Digital



Gambar IV.13 Poster Digital
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Media pendukung sebagai alat promosi adalah Poster Digital digunakan Umbul Ponggok sebagai media informasi online yang disebarkan melalui sosial media. Dalam desain poster terdapat logo Umbul Ponggok, fasilitas, logo Klaten, logo BUMDES, dan sosial media. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Artpaper* 150g
Ukuran : 29,7 cm x 42 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

Alasan menggunakan bahan *Art Paper* 150 gsm dengan ukuran 29,7 cm x 42 cm karena dengan bahan tersebut tidak terlalu tebal dan lebih *flexibel*.

- *X-Banner*



Gambar IV.14 *X-Banner*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Media pendukung sebagai alat promosi adalah *x-banner* digunakan untuk menyampaikan informasi Umbul Ponggok yang diletakkan ketika mengadakan suatu *event*. Dalam desain *x-banner* terdapat logo Umbul Ponggok, fasilitas dan sosial media. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Luster*
Ukuran : 60 cm x 160 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

Alasan menggunakan bahan *Luster* dengan ukuran 60 cm x 160 cm karena dengan bahan tersebut *x-banner* terlihat lebih tebal dan kuat.

- Media Sosial *(*Facebook *Page)*



Gambar IV.15 Media Sosial *(*Facebook *Page)*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Media pendukung sebagai alat promosi secara *online* adalah *official* facebook *page* Umbul Ponggok digunakan dalam strategi pemasaran salah satunya ketika mengadakan *event*. Facebook *page* Umbul Ponggok mengelola iklan acara Umbul Ponggok berupa

update informasi mengenai program Umbul Ponggok, poster beserta *header* terdapat logo Umbul Ponggok, tempat, alamat, dan lain-lain.



Gambar IV.16 *Profile Picture* Facebook
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Profile Picture menampilkan logo baru Umbul Ponggok yang digunakan pada facebook *page* dengan ukuran 1409 x 1409 *pixel*, memiliki resolusi 300 ppi, format gambar yang digunakan adalah *PNG*.



Gambar IV.17 Foto Sampul facebook
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Foto Sampul menampilkan fasilitas, logo Umbul Ponggok, dan elemen visual. Ukuran yang digunakan pada facebook *page* adalah 225 x 853 *pixel*, memiliki resolusi 300 ppi, *font* yang digunakan adalah *waverlay*, format gambar foto sampul adalah *PNG*.



Gambar IV.18 Brosur facebook
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Brosur digunakan untuk memberikan informasi secara digital. Ukuran Brosur pada facebook *page* adalah 225 x 853 *pixel*, memiliki resolusi 300 ppi, *font* yang digunakan pada brosur adalah *ubuntu*, dengan format gambar *PNG*.

- Media Sosial *(*Twitter*)*





Gambar IV.19 Media Sosial *(*Twitter*)*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Media pendukung sebagai alat promosi secara *online* adalah *official* twitter Umbul Ponggok digunakan dalam strategi pemasaran salah satunya ketika mengadakan *event*. Twitter Umbul Ponggok mengelola iklan acara Umbul Ponggok berupa *update* informasi mengenai program Umbul Ponggok, poster beserta *header* terdapat logo Umbul Ponggok, tempat, alamat, dan lain-lain.



Gambar IV.20 *Profile Picture* Twitter
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Profile Picture menampilkan logo baru Umbul Ponggok yang digunakan pada twitter dengan ukuran 1409 x 1409 *pixel*, memiliki resolusi 300 ppi, format gambar yang digunakan adalah *PNG*.



Gambar IV.21 Foto Sampul twitter
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

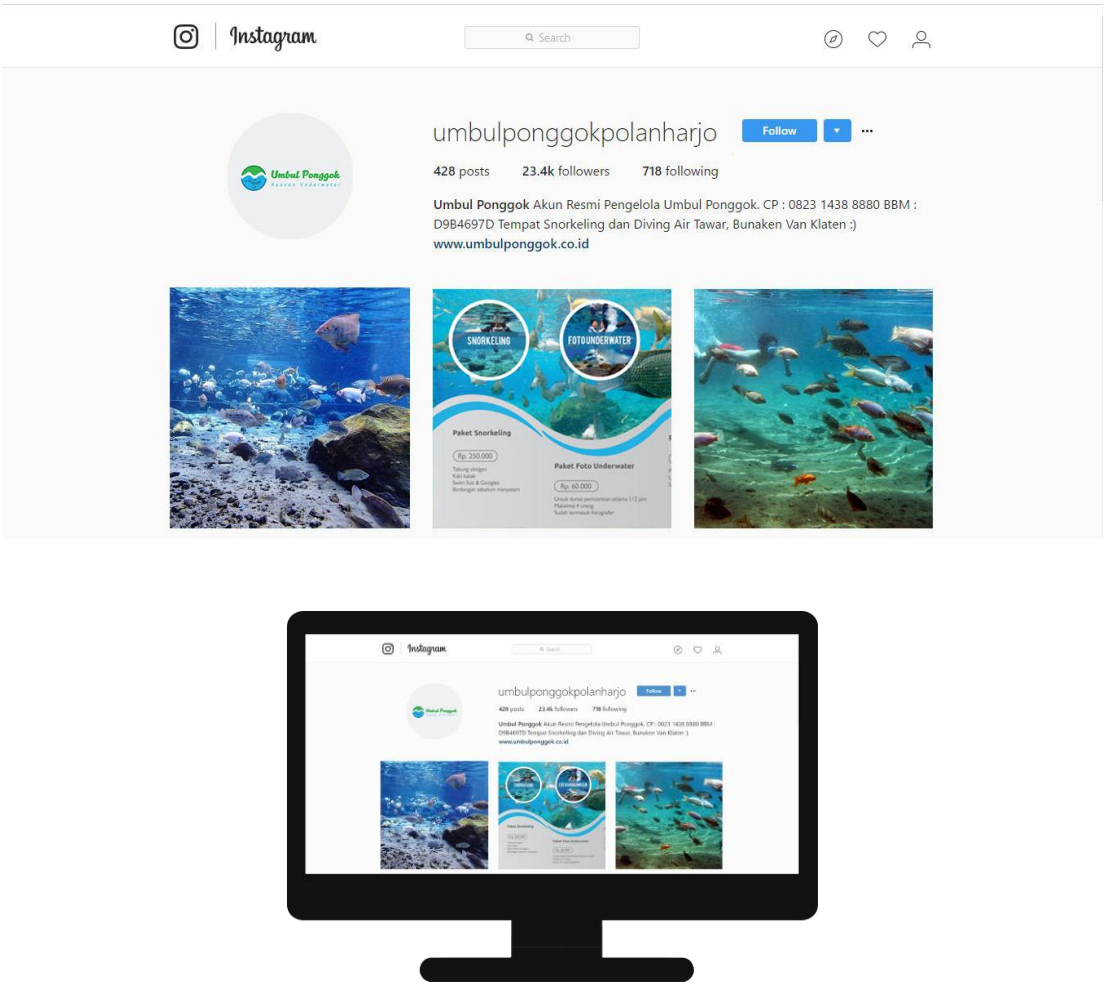
Foto Sampul menampilkan fasilitas, logo Umbul Ponggok, dan elemen visual. Ukuran yang digunakan pada twitter adalah 225 x 853 *pixel*, memiliki resolusi 300 ppi, *font* yang digunakan adalah *waverlay*, format gambar foto sampul adalah *PNG*.



Gambar IV.22 Brosur twitter
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Brosur digunakan untuk memberikan informasi secara digital. Ukuran Brosur pada twitter adalah 225 x 853 *pixel*, memiliki resolusi 300 ppi, *font* yang digunakan pada brosur adalah *ubuntu*, dengan format gambar *PNG*.

- Media Sosial *(*Instagram*)*



Gambar IV.23 Media Sosial *(*Instagram*)*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Media pendukung sebagai alat promosi secara *online* adalah *official* instagram Umbul Ponggok digunakan dalam strategi pemasaran salah satunya ketika mengadakan *event*. Instagram Umbul Ponggok mengelola iklan acara Umbul Ponggok berupa *update* informasi mengenai program Umbul Ponggok, poster beserta *header* terdapat logo Umbul Ponggok, kontak, *website*, dan lain-lain.



Gambar IV.24 *Profile Picture* instagram
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Profile Picture menampilkan logo baru Umbul Ponggok. Ukuran yang digunakan pada instagram adalah 1409 x 1409 *pixel*. memiliki resolusi 300 ppi, format gambar yang digunakan adalah *PNG*.



Gambar IV.25 Poster Digital instagram
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Poster digital memberikan informasi tentang fasilitas yang ada di Umbul Ponggok. Ukuran foto sampul pada instagram menggunakan ukuran 3508 x 4962 *pixel*, memiliki resolusi 300 ppi, *font* yang digunakan pada poster digital adalah *waverlay* dan *ubuntu*, format gambar menggunakan *PNG*.



Gambar IV.26 Brosur instagram
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Brosur digunakan untuk memberikan informasi secara digital. Ukuran Brosur pada instagram adalah 225 x 853 *pixel*, memiliki resolusi 300 ppi, *font* yang digunakan pada brosur adalah *ubuntu*, dengan format gambar *PNG*.

IV.2.3 *Merchandise*

- *T-Shirt*



Gambar IV.27 *T-Shirt*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Media pendukung sebagai *merchandise* sekaligus alat promosi dari Umbul Ponggok adalah *t-shirt*. Desain *t-shirt* tersebut adalah berupa logo Umbul Ponggok beserta pengelola Umbul Ponggok dan *website*. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Cotton Combed 30s*
Ukuran : S - XL
Warna : Putih
Teknik produksi : *Printing DTG*

Alasan menggunakan bahan *Cotton Combed 30s* dengan teknik produksi *printing DTG* karena warna akan lebih padat dan tidak mudah hilang.

- Topi



Gambar IV.28 Topi
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Media pendukung sebagai *merchandise* sekaligus alat promosi dari Umbul Ponggok adalah topi. Desain topi tersebut adalah berupa logo Umbul Ponggok. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : *Heavy Brushed Cotton*
Ukuran : *All Size*
Warna : Putih
Teknik produksi : Bordir

Alasan menggunakan bahan *Heavy Brushed Cotton* dengan teknik produksi bordir, karena dapat membuat logo Umbul Ponggok lebih timbul dan terlihat jelas.

- Stiker



Gambar IV.29 Stiker
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Media pendukung sebagai *merchandise* sekaligus alat promosi dari Umbul Ponggok adalah stiker. Media stiker diberikan secara gratis kepada pengunjung bersamaan dengan membeli tiket Umbul Ponggok, ataupun dibagikan ketika adanya *event* yang dilakukan Umbul Ponggok. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:

Bahan : Stiker *Glossy*
Ukuran : 12,5 cm x 3,6 cm
Teknik produksi : Cetak *Offset*

Alasan menggunakan bahan stiker *glossy* dengan ukuran 12,5 cm x 3,6 cm karena logo akan terlihat lebih jelas, serta warnanya lebih terlihat cerah.