BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Kabupaten Klaten merupakan kabupaten di Provinsi Jawa Tengah. Kabupaten ini berada di antara dua kota besar yaitu Yogyakarta di sebelah barat dan Solo di sebelah utara. Hal ini menjadikan objek wisata di Klaten sering dikunjungi oleh wisatawan yang tidak sengaja lewat atau bahkan sengaja datang ke Klaten untuk menikmati potensi keindahan alamnya. Salah satu objek wisata di Klaten yang saat ini sedang terkenal ialah kolam renang Umbul Ponggok yang berada di jalan Polanharjo-Karanganom Klaten, tepatnya di Desa Ponggok, Kecamatan Polanharjo, Kabupaten Klaten. Asal kata Umbul Ponggok berasal dari Umbul yang berarti mata air, dan Ponggok yang merupakan nama Desa tempat Umbul ini berada. Umbul Ponggok merupakan sebuah kolam alami yang dikembangkan menjadi wisata *snorkeling* yang cukup terkenal di klaten. Menurut (BUMDesa) Tirta Mandiri, Desa Ponggok, "Umbul Ponggok merupakan kolam pemandian terbesar di Klaten, dengan luas sekitar 6000 m^2. kolam alami ini sudah ada sejak zaman belanda, untuk kolam dewasa berukuran 50 x 25 meter dengan kedalaman rata-rata 1,5 – 2,6 meter, sedangkan kolam anak berukuran 3 x 6 meter, dengan kedalaman 40 – 60 cm".

Berbeda dengan kolam renang yang dasarnya berupa lantai keramik, dasar Umbul Ponggok masih sangat alami berupa hamparan pasir yang luas, bebatuan, dan ribuan ikan warna-warni sehingga suasananya seperti dibawah laut. Menurut Joko Winarno, Direktur Utama Umbul Ponggok (2016), "meski dipenuhi ikan, air di Umbul Ponggok ini tidak amis sebab airnya mengalir terus-menerus". Selain sebagai tempat *snorkeling*, Umbul Ponggok juga kerap dijadikan lokasi latihan *diving* bagi penyelam pemula sebelum mereka benar-benar menyelam di laut. Sedangkan bagi anak-anak tersedia kolam berukuran pendek yang bisa dijadikan lokasi berenang maupun sebatas bermain air.

Objek wisata Umbul Ponggok saat ini terlihat semakin ramai. Menurut Joko Winarno, Direktur Utama BUMDes Tirta Mandiri Ponggok (2016), "saat ini rata-rata pengunjung pada hari Senin-Jumat sekitar 300 orang perhari. Jika memasuki akhir pekan atau hari libur nasional, jumlahnya bisa mencapai 2000 orang perhari". Disisi lain promosi Umbul Ponggok saat ini mengutamakan media sosial sebagai media promosi utama. Selain itu, adanya perubahan sistem perusahaan, identitas pada objek wisata Umbul Ponggok belum sejalan dengan visi misi perusahaan, sehingga masyarakat kurang mengenal karakteristik dari identitas yang disampaikan objek wisata Umbul Ponggok.

Kondisi ideal objek wisata Umbul Ponggok adalah pengunjung dapat dengan mudah untuk mengetahui identitas dari objek wisata Umbul Ponggok, sehingga tujuan, pesan, serta nilai yang ada pada objek wisata Umbul Ponggok dapat tersampaikan dibenak para pengunjung. Menurut Waterman (1984), "identitas berarti memiliki gambaran diri yang jelas meliputi sejumlah tujuan yang ingin dicapai, nilai, dan kepercayaan yang dipilih oleh individu tersebut". Maka dari itu pengelola objek wisata Umbul Ponggok seharusnya memberikan identitas yang jelas, sehingga identitas Umbul Ponggok dapat dengan mudah untuk di kenal dan di ingat oleh masyarakat.

Oleh karena itu perancangan ini penting untuk dilakukan, mengingat identitas Umbul Ponggok yang belum sejalan dengan visi misi perusahaan. Diharapkan dengan perancangan ini, nantinya identitas Umbul Ponggok dapat mudah dikenal dan diingat oleh masyarakat sebagai objek wisata yang sejalan dengan visi misi perusahaan. Maka dari itu diperlukan identitas visual yang dapat meningkatkan kualitas Umbul Ponggok agar pesan dan citra lebih diingat oleh masyarakat dan memiliki identitas visual yang kuat.

I.2 Identifikasi Masalah

Dengan melihat dan menganalisa permasalahan pada latar belakang masalah diatas, maka dirumuskan identifikasi masalah tersebut sebagai berikut:

- Adanya perubahan sistem perusahaan yang terjadi pada Umbul Ponggok.
- Identitas Umbul Ponggok belum mempresentasikan karakteristik serta visi misi Umbul Ponggok.
- Belum adanya penerapan identitas Umbul Ponggok di berbagai media sosial.
- *Tagline* pada logo Umbul Ponggok belum mewakili tema/*image* yang disampaikan Umbul Ponggok.

I.3 Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah yang telah disimpulkan di atas, maka dapat dirumuskan mengenai rumusan masalah perancangan yaitu:

- Bagaimana agar pesan serta citra Umbul Ponggok dapat tersampaikan kepada masyarakat?

I.4 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah, terdapat masalah utama yang berhubungan dengan identitas Umbul Ponggok. Untuk mendapatkan gambaran yang lebih rinci mengenai ruang lingkup perancangan, maka dalam perancangan ini dibatasi hanya pada lingkup identitas objek wisata Umbul Ponggok, dengan alasan objek wisata Umbul Ponggok saat ini belum bisa menyampaikan tujuan, pesan, serta visi perusahaan yang baik dan jelas kepada masyarakat.

I.5 Tujuan dan manfaat Perancangan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam perancangan mengenai objek wisata Umbul Ponggok ini adalah:

- Meningkatkan *image* perusahaan dalam membangun citra yang baru.
- Untuk tetap dapat berkomunikasi dengan konsumen atau calon konsumen di masa kini.
- Memperjelas identitas Umbul Ponggok sebagai objek wisata air melalui identitas visual yang sejalan dengan visi misi perusahaan.

- Untuk menyampaikan tujuan, pesan, serta visi perusahaan dari identitas objek wisata Umbul Ponggok agar lebih dikenal dan mudah diingat dibenak masyarakat.

Adapun manfaat yang diharapkan dalam perancangan mengenai identitas objek wisata Umbul Ponggok adalah, sebagai berikut :

a. Bagi Pengunjung dan Masyarakat Umum

- Membantu pengunjung untuk mengetahui pesan, tujuan, serta visi perusahaan dari identitas yang disampaikan objek wisata Umbul Ponggok.
- Masyarakat dapat mengenal dan mengingat citra yang di sampaikan objek wisata Umbul Ponggok.
- Daya ingat konsumen terhadap Umbul Ponggok semakin kuat.
- Objek Wisata Umbul Ponggok menjadi lebih dikenal masyarakat dengan identitas yang kuat.

b. Bagi Perusahaan

Dengan adanya pembaharuan identitas visual Umbul Ponggok, diharapkan Umbul Ponggok dapat mempertahankan karakteristik sebagai salah satu objek wisata yang memiliki sebuah identitas yang kuat dan sejalan dengan visi misi perusahaan. Selain itu, dengan adanya citra baru bisa memperkuat image Umbul Ponggok yang dapat tersampaikan kepada masyarakat.