DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I. PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. IDENTITAS VISUAL OBJEK WISATA UMBUL PONGGOK
II.1 Landasan Teori Tentang Objek 5
II.1.1. Pariwisata dan Kepariwisataan 5
II.1.2. Objek Wisata 6
II.1.3. Identitas 6
II.1.4. Elemen Identitas Visual 7
II.1.4.1 Nama 7
II.1.4.2 Logo 7
II.1.4.3 *Tagline* 8
II.1.4.4 Warna 8
II.1.4.5 Makna Warna 8
II.1.4.6 Tipografi 9
II.1.4.7 Elemen Gambar 10

II.1.4.8 Penerapan Identitas 10
II.1.5 Logo 11
II.1.5.1 Klasifikasi Logo 11
II.1.5.2 Kriteria Sebuah Logo 13
II.1.5.3 Fungsi Logo 14
II.1.6 Karakteristik Bentuk 14
II.2 Objek Penelitian 15
II.2.1 Sejarah dan Profil Objek Wisata Umbul Ponggok 15
II.2.2 Visi Misi Umbul Ponggok 16
II.2.3 Fasilitas Objek Wisata Umbul Ponggok 17
II.2.4 Harga dan Pendapatan Objek Wisata Umbul Ponggok 20
II.2.5 Jam Operasional 21
II.2.6 Alat dan Paket 21
II.3 Analisa 22
II.3.1 Analisis *SWOT* 22
II.3.2 Analisis *5W+1H* 23
II.3.3 Kuisioner 24
II.3.4 *Interview* 27
II.3.4.1 Sumber Data 27
II.3.4.2 Opini Masyarakat 27
II.3.4.3 Opini Pakar 28
II.3.5 Analisis Permasalahan 28
II.3.5.1 Analisis Identitas Objek Wisata Umbul Ponggok 28
II.3.5.2 Permasalahan Logo Umbul Ponggok 31
II.3.5.3 Analisis Maskot Umbul Ponggok 32
II.3.5.4 Analisis Tiket Masuk Umbul Ponggok 32
II.4 Resume 33
II.5 Solusi Perancangan 33

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 34
III.2 Strategi Perancangan 37

III.2.1 Tujuan Komunikasi 38
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 39
III.2.3 *Mandatory* 40
III.2.4 Materi Pesan 40
III.2.5 Gaya Bahasa 41
III.2.6 Strategi Kreatif 41
III.2.7 Strategi Media 42
III.2.7.1 Media Utama 43
III.2.7.2 Media Pendukung 45
III.2.8 Strategi Distribusi 47
III.3 Konsep Visual 48
III.3.1 Format Desain 49
III.3.2 Tata Letak (*layout*) 52
III.3.3 Tipografi 53
III.3.4 Ilustrasi 55
III.3.5 Warna 60

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknik Produksi 62
IV.2 Teknik Aplikasi Media 63
IV.2.1 Media Utama 63
IV.2.2 Media Promosi 72
IV.2.3 *Merchandise* 82

DAFTAR PUSTAKA xiv
LAMPIRAN xvii