DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Aminuddin. (1995). *Stilistika, Pengantar Memahami Bahasa dalam Karya Sastra*. Semarang: IKIP Semarang Press.

Arif F. Rachman. (2014). *Geografi Pariwisata Jawa Dan Bali*. Jakarta: Media Bangsa.

Cangara, Hafied H. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Craig & Grant. (1996). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia.

D, Riant, Nugroho. (2004). *Kebijakan Publik, Formulasi Implementasi dan Evaluasi*. Jakarta: Gramedia.

Kusmiati R. Artini.dkk. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Lefrancois, Guy. (1993). *The Life-Span (4th ed.)*. Belmont California: Wadsworth Publishing Company.

Marpaung, Happy. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

McQuail, Dennis and Sven Windahl. (1993). *Communication Models: For The Study of Mass Communication. 2 nd Edition*. New York: Longman Inc.

M. Liga Suryadana & Vanny Octavia. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

M. Suyanto. (2004). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.

M. Suyanto. (2006). *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Yogyakarta: Andi.

Murphy John, Rowe. (1998). *How to Design Trademarks and Logos*. Ohio: North Light Book.

Morissan, (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Pratikto, Riyono. (1987). *Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya CV.

Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Rustan, Surianto. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Jurnal

Pamungkas, Suryo, Agi. (2016). *Tingkat Kepuasan Pelanggan Kolam Renang Umbul Ponggok Kabupaten Klaten Jawa Tengah: Laporan Skripsi* – Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

Prahagian, Singgih. (2015). *Perancangan Ulang Identitas Visual Bandung Carnival Land: Laporan Tugas Akhir* – Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Sumber Artikel Internet

Ato Basahona Share (2016). *Pengertian Objek Wisata.* Tersedia di: http://www.atobasahona.com/2016/07/pengertian-objek-wisata.html [29 oktober 2016]

Mpit. (2016). *umbul ponggok tempat wisata kece, kebanggaan warga klaten.* Tersedia di: https://sukagitu.com/umbul-ponggok/ [20 November 2016]

Prakoso, Sidik, Taufiq. (2016). *wisata klaten.* Tersedia di: http://www.solopos.com/2016/12/29/wisata-klaten-tahun-depan-umbul-ponggok-dibuka-sampai-tengah-malam-780272 [20 November 2016]

Sulistiami, Wike. (2016). *wisata umbul ponggok klaten kini beroperasi hingga malam hari.* Tersedia di: http://phinemo.com/wisata-umbul-ponggok-klaten-kini-beroprasi-hingga-malam/ [20 November 2016]

Umbul Ponggok. *profil umbul ponggok* Tersedia di: http://umbulponggok.co.id [29 Oktober 2016]

Widianto, Danar. (2016). *mau ke umbul ponggok? Tiketnya sudah naik jadi rp 15 ribu* Tersedia di: http://www.krjogja.com/web/news/read/12286/home3.html [20 November 2016]

Wisatakandi. *Undang-Undang RI No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan* Tersedia di: http://www.wisatakandi.com/2011/11/undang-undang-ri-no-10-tahun-2009.html [29 Oktober 2016]

Narasumber Wawancara

Joko Winarno (Direktur Utama Umbul Ponggok), Klaten, 30 Oktober 2016, Pukul. 11.00-13.00 WIB

Maman (Koordinator Lapangan), Klaten, 3 Mei 2017, Pukul. 10.00-11.00 WIB