DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. PERIBAHASA INDONESIA DALAM PERGAULAN REMAJA
II.1 Landasan Teori tentang Objek
II.1.1 Pengertian Peribahasa 5
II.1.2 Pengertian Pergaulan 5
II.1.3 Pengertian Remaja 6
II.1.4 Pengertian Budaya 9
II.2 Sejarah Peribahasa Indonesia 10
II.2.1 Maksud dan Fungsi Peribahasa Indonesia 10
II.2.2 Macam-Macam Peribahasa Indonesia
II.2.2.1 Peribahasa Indonesia Berdasarkan Jenisnya 12
II.2.2.2 Peribahasa Indonesia Berdasarkan Tema Permasalahan 13
II.2.3 Peribahasa Ungkapan Indonesia Remaja 14
II.2.3 Peribahasa Indonesia Dalam Pergaulan Remaja 17

II.3 Analisa Penerapan Peribahasa Indonesia
II.3.1 Wawancara 18
II.3.2 Kuisioner 19
II.4 *Resume* 19
II.5 Solusi 20

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 21
III.2 Strategi Perancangan 21
III.2.1 Tujuan Komunikasi 24
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 25
III.2.3 *Mandatory* 26
III.2.4 Materi Pesan 26
III.2.5 Gaya Bahasa 26
III.2.6 Strategi Kreatif 27
III.2.7 Strategi Media 27
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 31
III.3 Konsep Visual
III.3.1 Format Desain 32
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 32
III.3.3 Tipografi 32
III.3.4 Ilustrasi 34
III.3.5 Warna 36

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI
IV.1 Teknik Produksi
IV.1.1 Pra Produksi 37
IV.1.2 Tahap Produksi 40
IV.1.3 Tahap Pasca-Produksi 41
IV.2 Konsep Media dan Desain
IV.2.1 Media Utama 42
IV. 2.1 Media Pendukung 46

DAFTAR PUSTAKA 55
LAMPIRAN 57