DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II BAHASA SUNDA SEBAGAI ILMU PENGETAHUAN .. 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.2 Stuktur Bahasa Sunda 6
II.1.3 Fonologi Bahasa Sunda 6
II.2 Objek Penelitian 8
II.2.1 *Peperenian* 8
II.2.2 Nama Anak Binatang 8
II.2.3 Istilah yang Berhubungan dengan Binatang 10
II.2.4 Bahasa Sunda pada Tingkatan Sekolah 13
II.3 Analisa 13
II.4 Resume 14

II.5 Solusi Perancangan 15

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 16
III.1 Khalayak Sasaran 16
III.2 Strategi Perancangan 17
III.2.1 Tujuan Komunikasi 17
III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 18
III.2.3 *Mandatory* 18
III.2.4 Materi Pesan..... 18
III.2.5 Gaya Bahasa..... 19
III.2.6 Strategi Kreatif 19
III.2.7 Strategi Media 19
III.2.8 Strategi Distribusi..... 23
III.3 Konsep Visual 24
III.3.1 Format Desain 24
III.3.2 Tata Letak..... 25
III.3.3 Tipografi..... 30
III.3.4 Ilustrasi..... 31
III.3.5 Warna..... 34
III.3.6 Arti Warna..... 34

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 36
IV.1 Media Utama..... 36
IV.2 Media Pendukung..... 41
IV.2.1 *Poster* A3 42
IV.2.2 *X-Banner*..... 43
IV.2.3 *Flyer* Media Sosial 44
IV.2.4 *Flye*r Cetak..... 45
IV.2.5 Pembatas Buku..... 46
IV.2.6 Stiker..... 47

IV.2.7 Gantungan Kunci 48
IV.2.8 Kartu Kuartet 49
IV.2.9 *Notebook* 50
IV.2.10 *Puzzle* 51
DAFTAR PUSTAKA xiii
LAMPIRAN xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP xvii