BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama yang dirancang oleh penulis merupakan berbentuk buku esai fotografi yang digunakan sebagai media yang mampu memberikan informasi secara akurat dan informatif tentang fenomena dan fakta-fakta yang diangkat oleh penulis, karena secara keseluruhan data yang didapat oleh penulis sesuai dengan target audiens yang didapatkan melalui survei lapangan.

IV.1.1 Konsep Desain dan Proses Perancangan Foto Esai

Awal mula proses perancangan buku esai fotografi ini adalah dimulai dengan terlebih dahulu mengetahui kegiatan anak jalanan yang ada di simpang empat Jl. Laswi dan simpang empat Jl. Gatot Subroto, melalui penelitian dan survei lapangan yang dilakukan selama kurang lebih 5 sampai 6 bulan dimulai dari bulan November. Setelah semuanya dilakukan dimulai dari penelitian, observasi lapangan, dan pengamatan maka penulis memulai pembuatan *storyline* yang berisikan dan menjelaskan tentang fenomena apa yang ingin disampaikan oleh penulis kepada audiens.

Storyline sendiri dibuat dengan tujuan menemukan apa yang akan dirancang oleh penulis sehingga memudahkan dalam pembuatan *storyboard* atau sketsa kasar, isi dari *storyboard* meliputi kegiatan anak-anak yang ada dijalanan, tidak hanya menggambarkan kegiatan anak-anak akan tetapi berisikan perancangan dalam pengambilan *angle* foto dan juga komposisi foto, agar karya yang dirancang sesuai dengan apa yang diinginkan fotografer dan menghasilkan karya foto yang baik. Adanya *storyline* dan *storyboard* yang telah dirancang oleh penulis tidak menutup kemungkinan dapat terjadi perubahan karena proses pengambilan foto sendiri menyesuaikan dengan waktu pengambilan dan juga situasi yang terjadi disaat itu. Mengingat gaya dan teknis foto yang digunakan dalam perancangan ini adalah foto documenter atau foto jurnalistik, maka dari itu jika terjadi beberapa perubahan *angle* atau *frame* pengambilan foto maka sangat memungkinan.

Setelah tahap *storyline* dan *storyboard* sudah dilalui berlanjut ketahap pengambilan gambar dengan menggunakan kamera DSLR dan kamera *Handphone*. Dan tahap pengambilan gambar sudah dilakukan maka akan dipilih dari sekian banyak foto untuk dicetak dan dijadikan sebuah karya dalam bentuk buku foto esai.

Ketika tahap pengambilan gambar juga pemilihan gambar sudah dilakukan maka selanjutnya akan memasuki tahap *editing* dengan menggunakan *software Adobe Lightroom CC.* Tahap *editing* yang akan dilakukan adalah mengatur *cropping*, *tone, brightness, shadow,* dan *highlight.* Jika tahap e*diting* sudah dilakukan maka selanjutnya memasuki tahap *layout* atau mengatur tata letak yang akan menggunakan *Adobe Photoshop CS6*, dalam tahap ini yang akan dilakukan mengatur tata letak foto yang akan dicetak, mengatur pemilihan dan penggunaan *font*, dan mengatur tata letak secara keseluruhan. Jika masing-masing dari tahap-tahap tersebut sudah dilakukan maka selanjutnya memasuki tahap cetak, dalam tahap cetak kertas yang akan digunakan adalah kertas *art paper.*

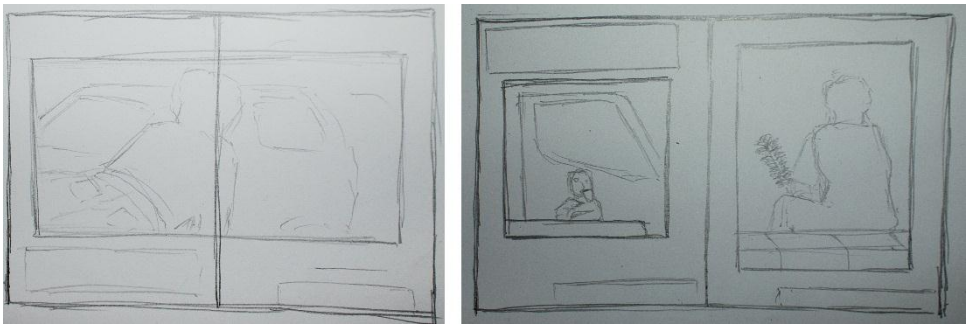
Adapun penjelasan tahap-tahap secara detail dan jelas akan diuraikan sebagai berikut:

1. Tahap awal dari pembuatan karya adalah pengembangan *storyline* dan cerita dalam buku ini sendiri pada umumnya membahas tentang fenomena dan fakta-fakta yang terjadi di jalanan yang meliputi anak-anak dibawah umur. Buku esai fotografi ini akan memberikan gambaran sekaligus menceritakan tentang kegiatan apa saja yang dilakukan anak-anak yang masih dibawah umur, akan tetapi sudah mengorbankan masa kecilnya untuk berjualan, menjadi pembersih debu, dan mengamen atau menari di jalanan. Sementara kegiatan anak-anak pada umumnya adalah bermain, belajar, mendapatkan kasih sayang dari orang-orang di sekelilingnya.

   Pengambilan foto sendiri lebih fokus pada dua lokasi yaitu di simpang empat jalan Laswi dan simpang empat jalan Gatot Subroto, karena di tempat tersebut anak-anak yang bekerja di jalanan akan mudah ditemui.

Kegiatan anak-anak yang ada di jalan-jalan tersebut tidak menentu, kadang anak-anak melakukan kegiatannya sebagai penjual tisu, pembersih kaca mobil, dan pengamen, akan tetapi anak-anak terkadang melakukan kegiatan layaknya anak-anak pada umumnya seperti bermain atau sekedar canda gurau, hanya saja anak-anak yang ada di jalanan tetap melakukannya di jalan tempat mereka mencari uang.

2. Tahap kedua adalah menggambarkan *storyline* diatas menjadi sebuah gambar atau *storyboard* dengan tujuan suasana yang terjadi di lokasi pengambilan foto dapat terbayangkan dan mengatur rencana pengambilan foto, mengatur *angle* serta mengatur *frame* akan lebih mudah.



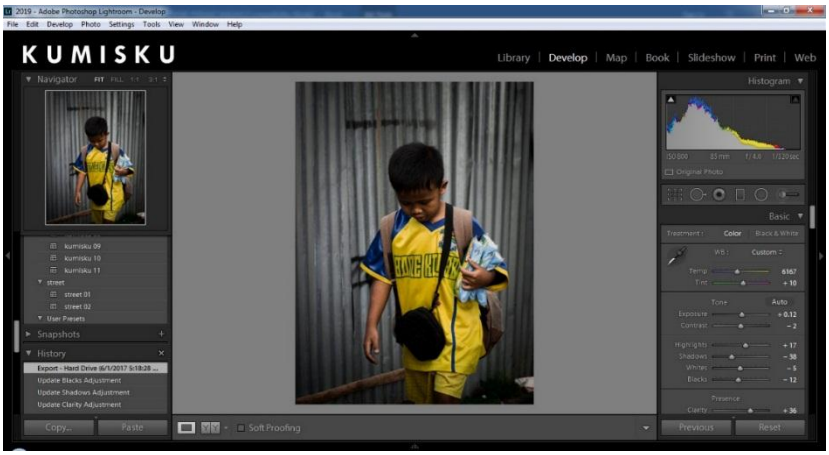
Gambar IV.1 *Storyboard*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

3. Tahap selanjutnya yaitu pengambilan foto dengan kamera DSLR dan kamera *Handphone.*

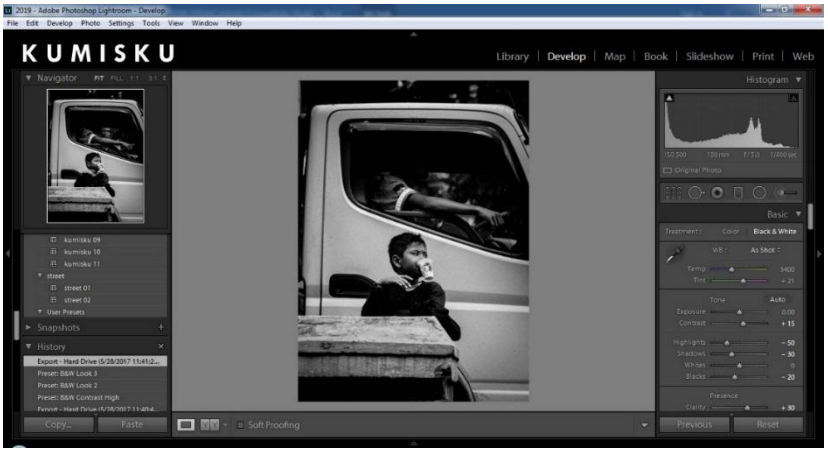


Gambar IV.2 Proses Pengambilan Gambar
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

4. Selanjutnya lanjut pada tahap *editing* pada laptop dengan menggunakan *software Adobe Lightroom CC.* Alasan penggunaan *Adobe Lightroom CC* dalam hal *editing* karena lebih efisien dalam pemilihan foto dalam jumlah banyak, juga banyak memiliki fitur dalam hal *editing*, dari segi tampilan lebih nyaman dilihat ketika *editing*, mencatat lebih detail dari proses *editing* yang dilakukan. Foto-foto secara keseluruhan akan memasuki tahap *editing* dengan tujuan foto-foto yang nantinya di-*layout* dalam buku terlihat lebih menarik dan dapat menyampaikan pesan dari tiap-tiap foto yang sudah masuk tahap *editing*. Bagian-bagian yang harus melalui tahap *editing* adalah mengatur *brightness*, *contrast*, *highlight*, *shadow*, *tone*, dan beberapa dari foto akan dirubah menjadi foto *black and white* dengan tujuan foto-foto terlihat lebih dramatis.

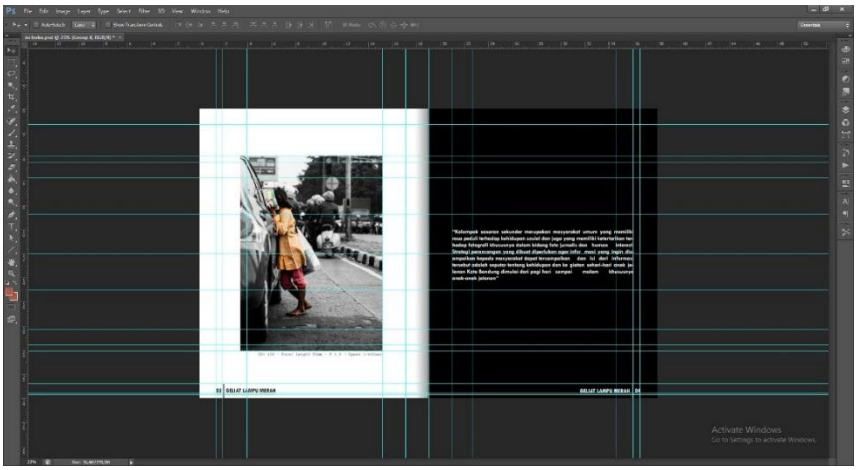


Gambar IV.3 Tahap *Editing* Menggunakan *Software Adobe Lightroom*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

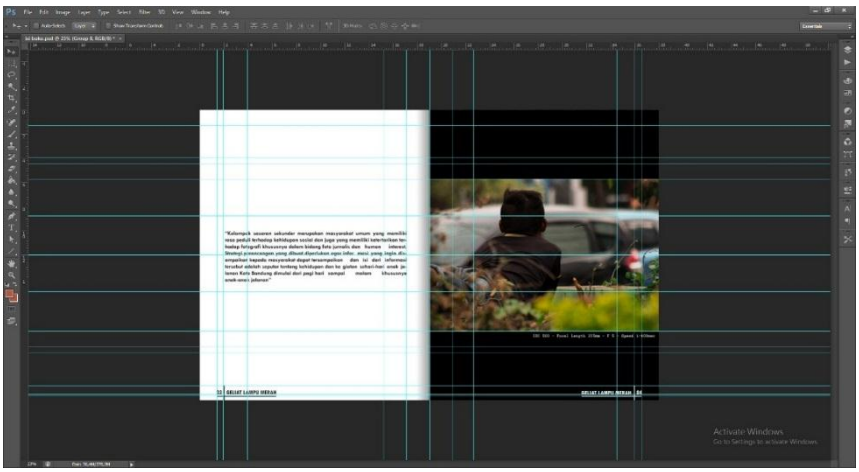


Gambar IV.4 Tahap *Editing* Menggunakan *Software Adobe Lightroom*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

5. Setelah melalui proses kurasi foto dan juga tahap *editing* foto akan memasuki tahap *layout* pada tahap ini penulis akan menggunakan *software Adobe Photoshop CS6.* Alasan pemilihan *software Adobe Photoshop CS6* untuk menusun foto menjadi buku karena dari segi penggunaan lebih nyaman menggunakan *software* tersebut, juga dari beberapa foto yang masih kurang dalam hal *editing* ataupun *cropping* masih bisa dirubah dan lebih mudah dilakukan di *Adobe Photoshop CS6*, juga *software* ini lebih banyak lagi memiliki fitur dari pendahulunya.



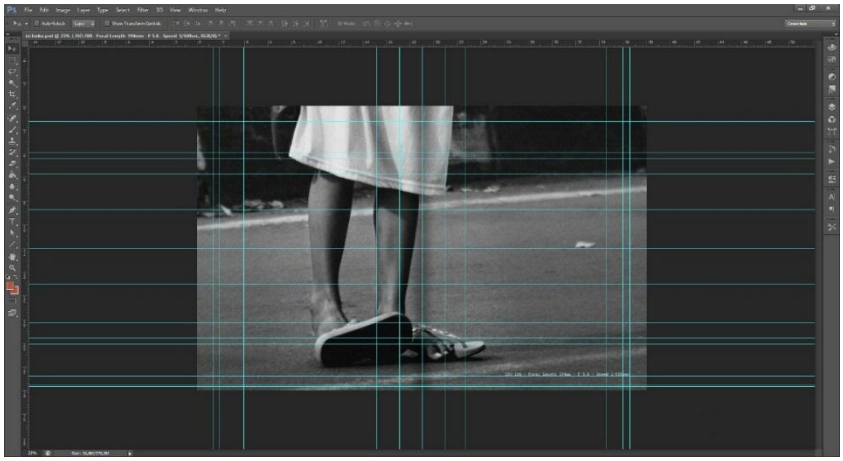
Gambar IV.5 Tahap *Layout* Menggunakan *Software Adobe Photoshop CS6*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar IV.6 Tahap *Layout* Menggunakan *Software Adobe Photoshop CS6*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Foto akan di-*layout* sesuai dengan struktur esai fotografi, sementara *background* foto akan dipilih dua warna yaitu warna hitam dan putih

dengan memilih dua warna tersebut foto akan terlihat lebih dramatis dan fenomena yang terjadi dijalanan dapat tersampaikan melalui buku ini.



Gambar IV.7 Tahap *Layout* Menggunakan *Software Adobe Photoshop CS6*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

6. Jika tahap-tahap diatas sudah dilalui maka buku akan memasuki tahap percetakan.



Gambar IV.8 Gambar Tampilan Buku Setelah Dicetak
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.2 Spesifikasi Media

Media utama dalam perancangan karya tugas akhir ini adalah buku esai fotografi yang berjudul Geliat Lampu Merah. Buku ini dibuat dengan diawali proses pencarian data, pembuatan *storyline, storyboard,* pengambilan foto, *editing*,

layout, sampai perwujudan menjadi sebuah buku esai fotografi. Adapun rincian dari spesifikasi media utama akan dijabarkan sebagai berikut:

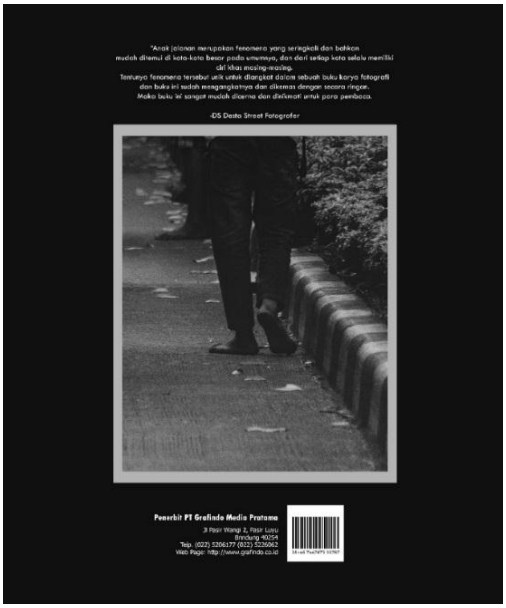
IV.2.1 Konsep Visual Sampul Depan dan Belakang

Bagian sampul depan menyajikan foto berwarna yang menggambarkan seorang anak jalanan sedang menikmati waktu luang dengan menikmati minuman gelas, meskipun sudah habis namun anak tersebut tidak melepaskannya akan tetapi malah memainkannya dengan cara menggigit kemasana minuman tersebut. Berbeda dengan bagian *background* pada foto tersebut yang menggambarkan seorang supir mobil yang terlihat nampak lelah setelah mengendarai mobil.



Gambar IV.9 Tampilan Sampul Depan Buku
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Sedangkan pada bagian sampul belakang menyajikan foto hitam putih yang menggambarkan seorang anak jalanan yang terlihat tidak menggunakan alas kaki pada saat melakukan aktivitasnya di jalanan, namun tidak sama sekali mengurangi semangatnya untuk tetap beraktivitas meski terkadang panas aspal terasa dan menjadikan kaki si anak tersebut kotor dan mungkin luka.



Gambar IV.10 Tampilan Sampul Belakang Buku
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.2.2 Isi Buku Esai Fotografi

Konten utama dari isi dari buku esai fotografi ini yang berjudul "Geliat Lampu Merah" adalah foto dalam hal penyampaian informasi dan fakta-fakta kepada audiens, adapun cerita atau narasi yang mendampingi foto tersebut untuk membantu audiens dalam hal memahami fakta-fakta yang terjadi dalam foto tersebut.

Ukuran : 21 cm x 25,25 cm

Material : *Art Paper* 150 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.11 Tampilan Isi dari Buku Foto Esai
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.3 Teknis Produksi dan Perwujudan Konsep

Dalam konsep perwujudan material terutama dari konsep karya menjadi objek yang dapat dilihat secara langsung dan dirasakan wujud nyatanya perlu diadakannya atau perlu melalui proses produksi, tentunya dalam proses ini memiliki teknis juga spesifikasi media atau pesifikasi material yang digunakan untuk mendukungnya media yang dibuat. Maka dari itu dibawah ini akan dijabarkan dengan detail:

IV.3.1 Teknis Penggunaan Media dan Perwujudan Konsep Menjadi Foto

Dalam perwujudan konsep menjadi sebuah karya foto dibutuhkannya alat untuk mewujudkan itu yaitu diantaranya kamera DSLR guna menjangkau objek yang jauh karena dengan kamera DSLR bisa menangkap gambar yang jauh tentunya dibantu dengan lensa 75-300 mm. Sementara untuk menjangkau objek jarak dekat menggunakan kamera *handphone* iphone karena dengan menggunakan kamera *handphone* bisa mengambil objek dengan cari sembunyi-sembunyi, alasan pemilihan *handphone* iphone karena memiliki kelebihan dari sensor kamera yang dimilikinya jadi gambar yang didapat lebih bagus dari kamera *handphone* lainnya, juga dalam *handphone* iphone tersebut ada aplikasi yang membantu seperti *procam4* yang memiliki fitur layaknya kamera DSLR.

IV.3.2 Media Pendukung

Dalam penyampaian media utama yaitu buku esai fotografi ini tentunya agar buku ini dapat diberitahukan kepada masyarakat maka dibutuhkan media pendukung. Media pendukung sendiri banyak memiliki peran diantaranya ada media pendukung yang berperan memasarkan media utama yaitu buku, ada juga media pendukung yang dijadikan sebagai *merchandise,* dan juga ada media pendukung yang berperan sebagai media informasi yang berbentuk jangka pendek. Dari berbagai macam media pendukung yang ada akan diuraikan dibawah ini:

IV.3.3 Poster Utama

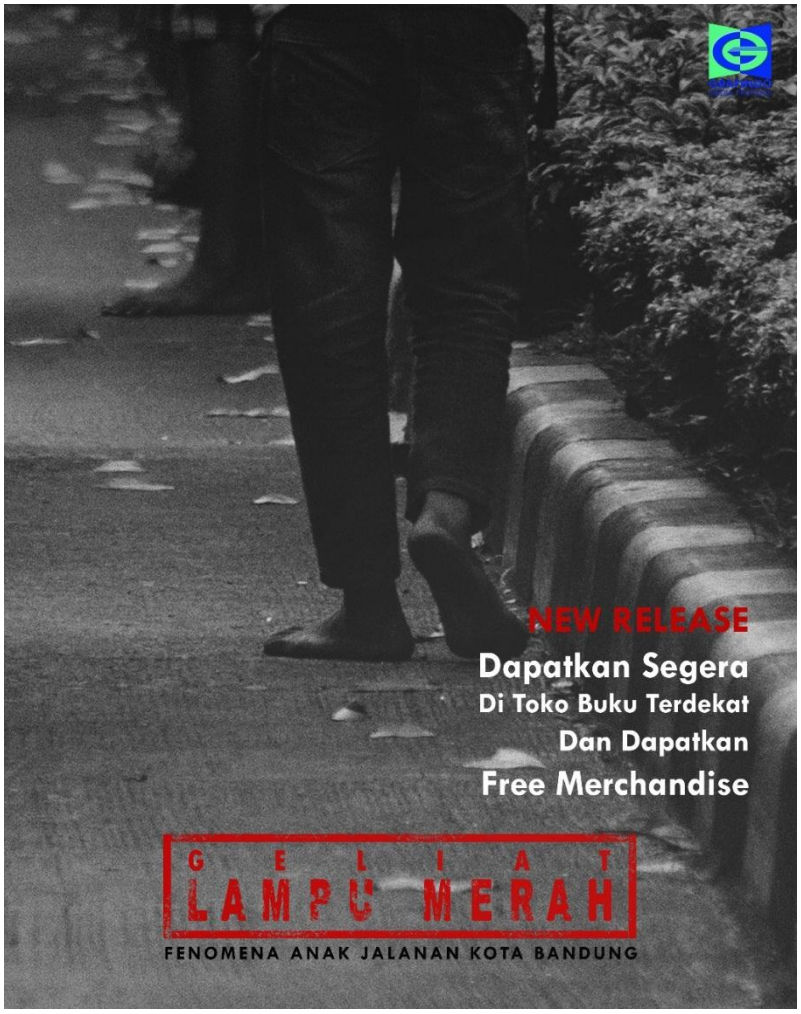
Poster utama dibuat dengan tujuan membantu dalam hal mempromosikan buku esai fotografi ini, poster utama ini digunakan saat buku ini rilis dan biasa diletakan

di tempat-tempat keramaian.

Ukuran : A3 (42 x 29,7 cm)

Material : *Art Paper* 210 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.12 Tampilan Poster Utama
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.3.4 Poster Kedua

Poster kedua ini akan dibagikan secara gratis kepada pembeli 20 orang pertama, poster utama ini digunakan saat buku ini rilis dan akan diletakan dekat dengan buku.

Ukuran : A3 (42 x 29,7 cm)

Material : *Art Paper* 210 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

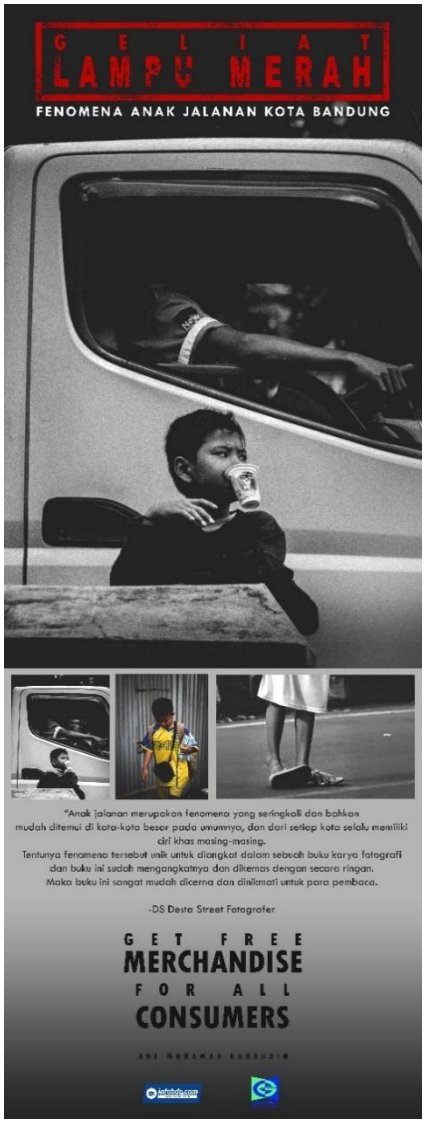


Gambar IV.13 Tampilan Poster Kedua
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.3.5 *X-Banner*

X-banner membantu dalam hal mempromosikan dan memberikan informasi tentang rilisnya buku esai fotografi ini, bahwa sudah tersedia di toko buku terdekat. Tidak hanya itu *x-banner* juga berperan dalam hal menarik perhatian massa saat diadakannya *launching* buku tersebut, dan biasa diletakan didepan *stand*, atau bisa juga diletakan didepan toko buku.

Ukuran	: 160 x 60 cm
Material	: Flexi Korea
Teknis Produksi	: Cetak *Offset*



Gambar IV.14 Tampilan *X-Banner*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.3.6 *Banner Instagram*

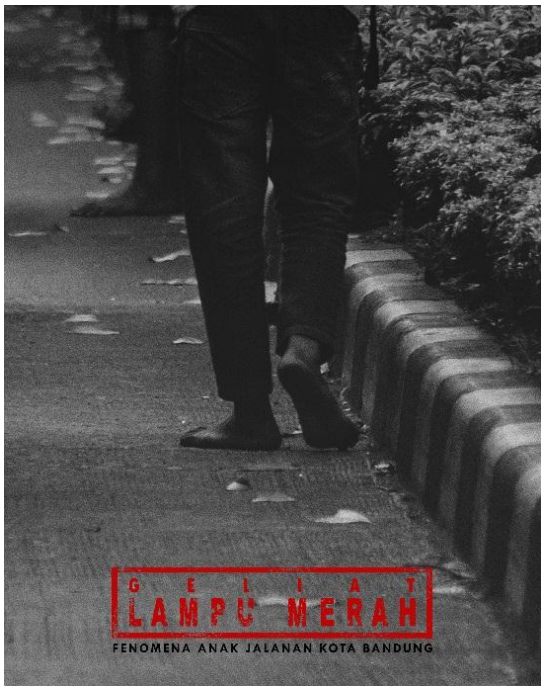
Di zaman era teknologi ini tentunya banyak sekali orang-orang bahkan hampir secara keseluruhan orang, baik yang tinggal di kota maupun tinggal di daerah berkembang yang menggunakan media sosial dan yang paling banyak digunakan dan aktif adalah *Instagram*. Maka dari itu dibuatnya *banner Instagram* dengan tujuan memudahkan bagi penulis untuk memberitahukan tentang adanya buku esai fotografi ini yang berjudul "Geliat Lampu Merah". *Banner Instagram* ini akan di-*posting* oleh orang-orang yang sudah menjadi *influencer* atau yang sudah memiliki banyaknya jumlah *follower*.

Ukuran : 8:10

Penyebaran : Melalui *Buzzer Instagram*



Gambar IV.15 *Banner Instagram* 1
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar IV.16 *Banner Instagram* 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.3.7 *Sticker*

Sticker berperan menjadi sebuah *merchandise* yang nantinya akan dibagikan secara gratis kepada setiap orang yang membeli buku ataupun yang berkunjung saat diadakannya bazar ataupun *launching* buku ini.

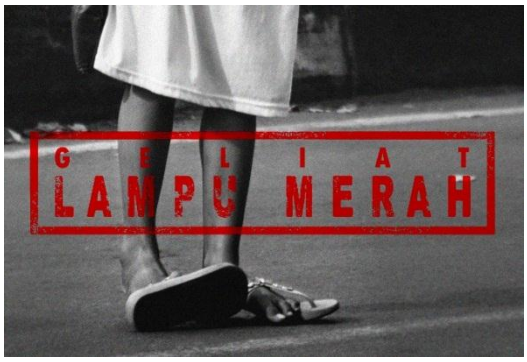
Ukuran : 3,3 cm x 8,9 cm, 6,7 cm x 10 cm, dan 8 cm x 10,5 cm

Material : *Sticker Cromo*

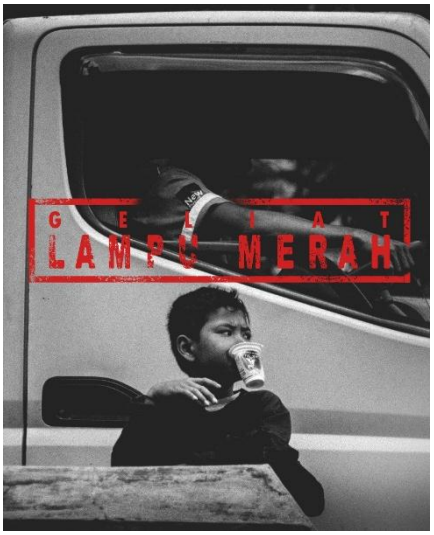
Teknis Produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.17 Tampilan *Sticker* 1
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar IV.18 Tampilan *Sticker* 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar IV.19 Tampilan *Sticker* 3
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.3.8 *T-Shirt* Geliat Lampu Merah

Untuk *t-shirt* ini juga berperan sebagai *merhandise* yang akan diberikan harga sebesar seratus ribu rupiah yang nantinya uang tersebut akan dibelikan buku pelajaran untuk disumbangkan kepada anak jalanan. *T-shirt* juga bisa dijadikan sebagai media promosi yang berjalan, karena digunakan oleh audiens dan dipakai dimana saja dan kapan saja.

Ukuran : Dibagi menjadi 3 ukuran yaitu XL, L, dan M

Material : Gildan 24s

Teknis Produksi : *Direct To Garmen* (DTG)



Gambar IV.20 *T-Shirt* Geliat Lampu Merah
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.3.9 *Tote Bag* Lampu Merah

Tote bag berperan sebagai *merchandise* yang nantinya *tote bag* ini akan diberikan harga sebesar enam puluh ribu rupiah, *tote bag* ini diproduksi sebanyak 100 pcs, akan tetapi tidak menutup kemungkinan jika dikemudian hari akan diproduksi kembali jika banyaknya minat dari audiens.

Ukuran : 40cm x 33cm

Material : Kanvas

Teknis Produksi : Direct To Garmen (DTG)



Gambar IV.21 Tote Bag Geliat Lampu Merah
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)