DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian 4
A. Tujuan Penelitian 4
B. Manfaat Penelitian 5

BAB II. FENOMENA DAN PERMASALAHAN TENTANG ANAK JALANAN KOTA BANDUNG 6
II.1 Landasan Teori 6
II.1 Definisi Fotografi 6
II.1.1 Defenisi Esai Fotografi 6
A. Struktur Esai Fototografi 7
B. Lima Langkah Dalam Membuat Foto Esai 8
II.1.2 Defenisi Foto Jurnalistik 8
II.1.3 Media Informasi 8
II.1.4 Definisi Anak Jalanan 9
II.2 Objek Penelitian 10

II.2.1 Macam-Macam Anak Jalanan 10
II.2.2 Sosialisasi Dinas Sosial Kota Bandung Terhadap Orang Tua Anak Jalanan ……..… 11
II.2.3 Kendala dan Masalah Yang Didapat Dalam Sosialisasi 11
II.2.4 Data dan Informasi Tentang Anak Jalanan ……..……..... 11
II.2.5 Perilaku Komunikasi Anak Jalanan …..……..... 12
II.2.6 Cara Pandang Anak Jalanan Terhadap Orang-Orang dan Lingkungan . 13
II.2.7 Rumah Perlindungan Anak (RPA) Kota Bandung ……..... 14
II.2.8 Peran Dinas Sosial Kota Bandung dalam hal Penanganan Anak Jalanan 15
II.2.9 Alur Penanganan Anak Jalanan Kota Bandung ……..... 16
II.2.10 Proses Lapangan Dinas Sosial dalam Penanganan Anak Jalanan 19
II.3 Analisa Anak Jalanan Kota Bandung 20
II.4 Resume 21
II.5 Solusi Perancangan 21

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 23
III.1 Khalayak Sasaran ……..... 23
III.2 Strategi Perancangan 25
III.2.1 Tujuan Komunikasi 26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 26
III.2.3 *Mandatory* …..... 27
III.2.4 Materi Pesan 28
III.2.5 Gaya Bahasa 28
III.2.6 Strategi Kreatif 28
III.2.7 Strategi Media 32
III.2.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran 35
III.3 Konsep Visual 36
III.3.1 Format Desain 36
III.3.2 Tata Letak 37
III.3.3 Tipografi 37
III.3.4 Ilustrasi 39
III.3.5 Warna 41

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 44
IV.1 Media Utama …..... 44
IV.1.1 Konsep Desain dan Proses Perancangan Foto Esai 44
IV.2 Spesifikasi Media ……... 49
IV.2.1 Konsep Visual Sampul Depan dan Belakang 50
IV.2.2 Isi Buku Esai Fotografi ……..... 51
IV.3 Teknis Produksi dan Perwujudan Konsep 52
IV.3.1 Teknis Penggunaan Media dan Perwujudan Konsep Menjadi Foto..… 52
IV.3.2 Media Pendukung ……..... 52
IV.3.3 Poster Utama ……..... 52
IV.3.4 Poster Kedua ……..... 53
IV.3.5 *X-Banner* …..……..... 54
IV.3.6 *Banner Instagram* …….……..... 55
IV.3.7 *Sticker* ……..……..... 57
IV.3.8 *T-Shirt* Geliat Lampu Merah …...……..... 58
IV.3.8 *Tote Bag* Geliat Lampu Merah ….....…….…….... 58

DAFTAR PUSTAKA 60
LAMPIRAN 61