BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Pengaplikasian desain iklan promosi pada media utama dan penerapan elemen-elemen yang digunakan harus konsisten terhadap media-media pendukung yang lain. Hal ini dilakukan agar masyarakat/konsumen dapat lebih mudah mengenal produk keripik piasng Aneka Yen Yen. Teknis perancangan desain iklan promosi ini menggunakan software komputer yaitu Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop.

IV.1.1 Tahap Pra Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi akhir yang terlebih dahulu dilalui dalam sebuah perancangan meliputi

- Konsep

Konsep dalam menentukan gaya illustrasi sesuai dengan tema khalayak sasaran yang ingin digapai dengan mencari data tentang obejek tersebut. *Style* yang dipilihpun berpengaruh terhadap nilai jual dan atensi dari khalay sasaran, oleh karena itu dipilih *style vector* karena dapat berkembang mengikuti perkembangan modern, namun tetap memiliki kekhasan dari tempat asal produk.

Dalam peroses pembuatan media utama semua dilakukan dengan digital, vector dan tipografi. Penggambaran ilustrasi dari karakter ditampilkan dengan kesan ceria dari warna dan proporsi ekspresi karakter. sedangkan untuk media pendukung menggunakan model anak muda yang bertujuan agar khalayak sasaran dapat terpengaruh. Di zaman modern saat ini banyak dari penduduk indonesia menggunakan sosial media. Dengan adanya model yang memiliki *follower* banyak dapat membuat khalayak sasaran tertarik untuk membeli.

IV.1.2 Tahap Produksi

- Tahap 1

  Tahap awal adalah membuat sebuah sketsa konsep yang digunakan untuk kemasan ini adalah agar ketika melihat karakter dari kemasan ini akan mengingat dari produk aneka yen yen.



Gambar IV.1 Sketsa konsep iklan

- Tahap 2

  Tahap kedua adalah membuat *vector* dari sketsa yang sudah dibuat.



Gambar IV.2 Tahap *vector* pada Adobe Illustrator

- Tahap 3

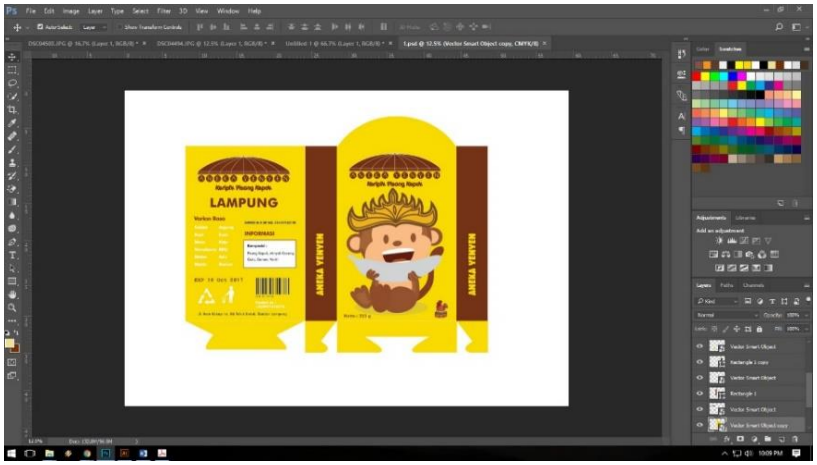
  Tahap selanjutnya yaitu penyusunan tata letak visual, warna dan tipografi.



Gambar IV.3 Tahap *layout* pada Adobe Illustrator

- Tahap 4

  Tahap terakhir adalah pencetakan kemasan.



Gambar IV.4 Tahap pencetakan

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan suatu media tambahan atau media promosi yang dibuat oleh sebuah perusahaan untuk mempromosikan produknya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Media pendukung adalah media iklan yang bersifat menunjang atau melengkapi media utama yang sudah dipilih. Dengan media pendukung, diharapkan lokasi yang tidak terjangkau dapat diekspos oleh media pendukung ini.

Desain media pendukung pada promosi keripik pisang Aneka Yen Yen akan menyesuaikan dengan desain media utama yang sudah ditentukan. Adapun media pendukung pada promosi keripik pisang Aneka Yen Yen ini antara lain :

IV.2.1 Poster



Gambar IV.5 Poster Aneka Yen Yen

Ukuran : A3 (42 cm x 29.7 cm)

Material : *Art Papper* 230g

Teknis Produksi : *Digital Printing*

Desain poster menyesuaikan dengan elemen utama yaitu kemasan yang bertujuan untuk memberikan kesan keseragaman atara media pendukung dan media utama.

IV.2.2 Brosur



Gambar IV.6 Brosur Aneka Yen Yen

Ukuran : 27 cm x 16 cm

Material : *Art Papper* 150 gram

Teknis Produksi : *Cetak Offset*

Desain brosur menyesuaikan dengan elemen utama yaitu kemasan yang bertujuan untuk memberikan kesan keseragaman atara media pendukung dan media utama.

IV.2.3 *TOTE BAG*



Gambar IV.7 Tote Bag Aneka Yen Yen

Ukuran : 28 cm x 19 cm
Material : Kanvas
Teknis Produksi : *Digital Printing*

Desain tote bag menggunakan karakter dan tipografi dari media utama yang bertujuan agar menjadi simple dan menarik.

IV.2.4 ***Sticker***



Gambar IV.8 *Sticker* Aneka Yen Yen

Ukuran : 8 cm x 6 cm

Material : Chromo

Teknis Produksi : *Digital Printing*

Desain *sticker* menggunakan karakter dan tipografi dari media utama yang bertujuan agar menjadi simple dan menarik.

IV.2.5 *X Banner*



Gambar IV.9 X Banner Aneka Yen Yen

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Material : Flexi 280 gram

Teknis Produksi : *Digital Printing*

Desain X Banner Aneka Yen Yen menyesuaikan dengan elemen pada media utama yaitu kemasan yang bertujuan untuk memberikan keseragaman antara media utama dan media pendukung.

IV.2.6 Sosial Media Instagram



Gambar IV.10 Instagram Aneka Yen Yen

Ukuran : 720 px x 1280 px

Material : Digital

Teknis Produksi : *Digital Imaging*

Desain *cover* dan *profile* sosial media Aneka Yen Yen menyesuaikan dengan elemen pada media utama yaitu Kemasan yang bertujuan untuk memberikan keseragaman antara media utama dan media pendukung.