DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah..... 1
1.2 Identifikasi Masalah..... 3
1.3 Rumusan Masalah..... 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan..... 4

BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH
2.1 Landasan Teori 5
2.1.1 Kemasan..... 5
2.1.2 Jenis-Jenis Kemasan..... 6
2.1.3 Promosi 7
2.2 Objek Penelitian 7
2.2.1 Profil Perusahaan 7
2.2.2 Sejarah Aneka Yen Yen..... 7
2.2.3 Produk Keripik Pisang Aneka Yen Yen 8
2.3 Analisa 8
2.3.1 Sumber Data..... 8
2.3.2 Hasil Kuisioner 9
2.3.3 Hasil Wawancara 9

2.3.4 Analisa 4P Yen Yen 10
2.3.5 Analisa SWOT Aneka Yen Yen 11
2.4 Resume 11
2.5 Solusi Perancangan 12

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN
3.1 Khalayak Sasaran 13
3.2 Strategi Perancangan 14
3.2.1 Tujuan Komunikasi 15
3.2.2 Pendekatan Komunikasi 15
3.2.3 Mandatory 16
3.2.4 Materi Pesan 17
3.2.5 Gaya Bahasa 17
3.2.6 Strategi Kreatif 17
3.2.7 Strategi Media 18
3.2.7.1 Media Utama 18
3.2.7.1 Media Pendukung 18
3.2.8 Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran Media 20
3.3 Konsep Visual 21
3.3.1 Foramat Desain 21
3.3.2 Tata Letak/*Layout* 21
3.3.3 Tipografi 22
3.3.4 Ilustrasi 23
3.3.5 Warna 23

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
4.1 Media Utama 25
4.1.1 Tahap Pra Produksi 25
4.1.2 Tahap Produksi 25
4.1 Media Pendukung 27

4.2.1 Poster 28
4.2.2 Brosur 28
4.2.3 Tote Bag 29
4.2.4 Sticker 29
4.2.5 X Banner 30
4.2.6 Sosial Media Instagram 31

DAFTAR PUSTAKA xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
A. Kuisoner xii
B. Sketsa xiv
C. Surat Keterangan Persetujuan Publikasi xvii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP xviii