DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Buchari. Alma (2006). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung*: Penerbit Alfabeta.

George E. Belch, Michael A. Belch, Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta : KENCANA.

Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: komunikasi pemasaran terpadu*. Bandung : KENCANA prenada media group.

Saladin, Djaslim & Oesman, Yepis (2002). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*, Jakarta: Balai Pustaka.

Sumber Artikel Internet

Didit, Haryanto (2013). *Penyusunan Draft Standard Operating Procedure Pengolahan Keripik Pisang di Bandar Lampung* . Diambil dari: http://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JTHP/article/view/185/189. (15 April 2017).

Jeng, Wati (2014). *Jenis-Jenis dan bahan kemasana bahan makanan*. Diambil dari: http://updatetugassekolah.blogspot.co.id/2014/09/jelaskan-jenis-dan-bahan-kemasan-bahan.html. (25 April 2017)

Khanifa, Kirana (2012). *Keripik Pisang Khas Lampung*. Diambil dari: http://khanifa.blogspot.co.id/2012/01/keripik-pisang-khas-lampung.html. (15 April 2017).

Prastyo. Heru (2015). *Gang PU, Surganya Keripik Pisang Aneka Rasa Khas Lampung.* Diambil dari: http://lampung.tribunnews.com/2015/06/16/gang-pu-surganya-keripik-pisang-aneka-rasa-khas-lampung. (15 April 2017).