BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Sistem informasi adalah suatu sistem yang menyediakan informasi untuk manajemen dalam mengambil keputusan dan juga untuk menjalankan operasional perusahaan atau organisasi. Untuk menjadi sebuah sistem informasi, hasil dari sistem tersebut harus berupa informasi yang berguna, yaitu harus memenuhi kriteria relevan, tepat waktu dan akurat. Komponen sistem informasi terdiri dari beberapa komponen, diantaranya komponen *input* yaitu data yang masuk ke dalam sistem informasi. Komponen ini perlu karena merupakan bahan dasar dalam sistem informasi. Kemudian komponen *output* komponen ini adalah hasil dari sistem informasi berupa informasi yang berguna bagi perusahaan atau organisasi. Komponen basis data merupakan komponen yang digunakan untuk melakukan penyimpanan data yang sudah di olah menggunakan sistem informasi. Komponen model, komponen ini terdiri dari kombinasi prosedur, logika dan model matematik yang akan memanipulasi data input dan data yang tersimpan di basis data dengan cara yang sudah ditentukan untuk menghasilkan keluaran yang diinginkan.

Penggunaan sistem informasi di bidang tour & travel, pada umumnya dimanfaatkan sebagai media penyimpanan data dan media promosi untuk suatu produk. Contohnya sistem informasi digunakan sebagai media penyimpanan data yang sangat erat hubungannya dengan bidang tour & travel adalah data pelanggan, dan tempat tujuan wisata, data paket wisata, data pemesanan kendaraan, data hotel

dan lain-lain. Selain itu sebagai media penyimpanan data, sistem informasi juga dimanfaatkan sebagai media promosi.

Difatours adalah travel agen di kota Bandung yang bergerak dalam bidang jasa penyewaan kendaraan dan penjualan tour paket domestik untuk kota Bandung, Bogor, Jakarta. Jasa yang ditawarkan adalah penyewaan kendaraan dengan supir, penyewaan kendaraan bulanan untuk perusahaan atau perorangan atau penyewaan kendaraan saja yang biasanya dilakukan dengan sesama tour agen yang sudah memiliki kontrak kerjasama. Semakin banyaknya tempat wisata yang bermunculan membuka peluang usaha yang semakin besar untuk menyewakan jasa penyewaan kendaraan dengan supir.

Namun berdasarkan apa yang peneliti lihat di lapangan, pencatatan pemesanan kendaraan masih dilakukan secara manual yang berdampak pada kemungkinan kehilangan atau kerusakan data, kurangnya pemanfaatan *website* yang sudah ada dimana fasilitas tersebut tidak dapat dimodifikasi baik secara layout maupun secara konten, sehingga menyulitkan pemilik untuk meng *update* informasi tentang paket tour yang terbaru dan belum adanya catatan untuk laporan pemeliharaan secara kendaraan sehingga terkadang terjadi, kerusakan kendaraan karena kurangnya perawatan, kelayakan pemakaian dan kehilangan atau pergantian *spart-part* oleh orang lain tanpa diketahui oleh pihak Difatours.

Tabel 1. 1 Pendapatan dan penyewaan kendaraan tahun 2016

Bulan	**Avanza**	**APV**	**Innova**	**Hi Ace/Elf**
Agus	Rp.22.750.000	Rp.6.750.000	Rp.16.500.000	Rp.22.100.000

Sept	Rp.17.500.000	Rp.5.000.000	Rp.15.000.000	Rp.18.200.000
Okt	Rp.15.000.000	Rp.6.250.000	Rp.24.000.000	Rp.26.000.000
Nov	Rp.18.250.000	Rp.4.750.000	Rp.28.200.000	Rp.29.900.000
Des	Rp.31.000.000	Rp.7.500.000	Rp.40.200.000	Rp.39.000.000
Jan	Rp.22.500.000	Rp.4.500.000	Rp.24.900.000	Rp.22.100.000
Total	Rp.126.000.000	Rp.34.750.000	Rp.148.000.000	Rp.157.300.000

Berdasarkan tabel diatas, data yang diperoleh mengalami peningkatan pendapatan yang signifikan pada saat memasuki waktu liburan yaitu bulan Desember yang artinya jumlah pemesanan juga meningkat. Tetapi pada saat pencatatan transaksi penyewaan terdapat data pemesanan yang dicatat dua transaksi atau lebih pada dokumen yang berbeda, sehingga mengakibatkan terjadi *missed communication* pada pencatatan. Hal tersebut akan mempengaruhi jumlah pendapatan perusahaan dikarenakan batalnya pemesanan yang dilakukan secara sepihak, tentunya akan merugikan perusahaan. Terbatasnya pencatatan transaksi sehingga terkadang pemilik lupa dalam menentukan berapa harga yang sudah disepakati. Hal ini akan mempengaruhi jumlah akhir dalam pembuatan laporan keuangan perusahaan. Selain itu terbatasnya pencatatan pemeliharaan kendaraan bulanan membuat perusahaan kesulitan untuk memantau kondisi kendaraan. Mengacu kepada permasalahan yang ada, maka peneliti mengusulkan sebuah " **SISTEM INFORMASI PEMESANAN KENDARAAN DAN *TOUR* PAKET DI DIFATOURS BANDUNG** "

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka masalah yang diidentifikasi dan di rumuskan adalah sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan diatas, maka dapat diidentifikasikan permasalahan yang ada yaitu :

1. Belum adanya sistem informasi yang digunakan untuk pencatatan pemesanan kendaraan dan tour paket sehingga terkadang mengakibatkan *double book* pada saat pemesanan yang berpengaruh terhadap pendapatan perusahaan.
2. Kurangnya fasilitas untuk melakukan *update* konten yang berisi promosi tentang tour paket terbaru pada *website* sehingga mempengaruhi pemesanan.
3. Adanya kesulitan dalam hal pembuatan laporan pemeliharaan kendaraan secara berkala dimana perusahaan tidak tahu apakah kendaraan tersebut layak digunakan atau tidak.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menggambarkan sistem yang sedang berjalan saat ini sebagai acuan standar dalam memberikan solusi atas permasalahan yang terjadi dalam perusahaan.

2. Bagaimana membuat sistem informasi penyewaan kendaraan dan paket tour di Difatours Bandung yang meliputi bagian pemesanan kendaraan, pembuatan tour paket dan pembuatan laporan pemeliharaan kendaraan yang terintegrasi.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penyewaan kendaraan dan paket tour di Difatours Bandung sehingga menghasilkan sebuah sistem informasi yang siap dipakai oleh perusahaan.
4. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi pemesanan dan tour paket yang telah dibuat pada Difatours Bandung.

1.3 Maksud dan tujuan penelitian

Pada penelitian ini, peneliti memiliki maksud dan tujuan tertentu agar penelitian bisa terarah dan terstruktur.

1.3.1. Maksud penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah merancang dan membangun sebuah sistem informasi penyewaan kendaraan dan *tour* paket di Difatours Bandung, sehingga memudahkan pencatatan pemesanan, pembuatan *tour* paket dan memberikan laporan keuangan secara cepat dan akurat

1.3.2. Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah, peneliti mampu di harapkan atau mampu untuk :

1. Menganalisa dan menggambarkan sistem pemesanan kendaraan dan *tour* paket di Difatours yang masih menggunakan media telepon genggam dan email.

2. Membuat sistem informasi pemesanan kendaraan dan tour paket di Difatours Bandung yang mampu untuk melakukan penyimpanan data pemesanan, pembuatan paket tour dan memberikan laporan pemeliharaan kendaraan yang di usulkan di Difatours.
3. Melakukan pengujian sistem informasi pemesanan kendaraan dan *tour* paket di Difatours Bandung mencakup pemesanan kendaraan, pembuatan *tour* paket, dan laporan pemeliharaan kendaraan di Difatours.
4. Melakukan implementasi rancangan sistem informasi pemesanan kendaraan dan *tour* paket di Difatours Bandung yang bisa memudahkan dan memberikan nilai lebih sebagai daya saing kompetitif di Difatours Bandung.

1.4 Kegunaan penelitian

Kegunaan penelitian ini terbagi menjadi 2 yaitu kegunaan praktis meliputi ilmu pengetahuan. Penelitian yang sudah dilakukan ini diharapkan bisa bermanfaat bagi pembaca.

1.4.1 Kegunaan Praktis

a. Bagi Pemilik

   Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam penyimpanan data pemesanan, pemesanan *tour* paket, pengecekan jadwal dan pengecekan ketersediaan kendaraan, membuat laporan serta meningkatkan daya saing kompetitif.

b. Bagi Bagian Administrasi

Diharapkan membantu dan memudahkan bagian administrasi dalam mencatat pemesanan kendaraan, pembuatan *tour* paket dan membuat data pemeliharaan kendaraan.

c. Bagi Masyarakat

Dengan adanya penelitian ini masyarakat atau calon pengguna diharapkan akan mendapatkan kemudahan dalam hal pemesanan dan mendapatkan informasi yang jelas tentang *tour* paket yang ditawarkan. Kemudian mendapatkan kemudahan untuk mengecek pemesanan yang sudah dilakukan oleh pelanggan yang sudah melakukan pemesanan.

1.4.2 Kegunaan akademis

a. Bagi Peneliti

Bagi peneliti berharap hasil dari penelitian ini mampu memberikan wawasan dan dijadikan sebagai bahan pengetahuan serta penerapan ilmu yang sudah diperoleh selama masa belajar, dalam hal ini mengenai managemen tour & travel.

b. Bagi Pengembangan Akademik

Menambah referensi yang berguna bagi mahasiswa UNIKOM (Universitas Komputer Indonesia) secara umum dan secara khusus bagi mahasiswa program studi Sistem Informasi bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian pada kajian yang sama.

c. Bagi Peneliti Lain

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi untuk melakukan pengembangan agar menjadi lebih baik lagi.

1.5. Batasan masalah

1. Ruang lingkup dari sistem informasi ini adalah pencatatan pemesanan kendaraan, pemesanan *tour* paket, dan pemeliharaan kendaraan.
2. Pembatalan pemesanan hanya bisa dilakukan oleh bagian administrasi, pengguna atau pemesan paket *tour* mengirimkan pesan kepada bagian administrasi menggunakan media telepon genggam atau email untuk melakukan konfirmasi pembatalan.
3. Informasi yang dihasilkan berupa laporan pemesanan kendaraan, laporan pemeliharaan kendaraan dan laporan keuangan.
4. Pemesanan minimal 1 hari sebelum, pemesanan pada hari H tidak menjamin ketersediaan kendaraan.

1.6 Lokasi dan waktu penelitian

Lokasi penelitian di lakukan di sebuah perusahaan jasa *tour* & travel, yaitu sebagai berikut :

Nama Perusahaan : Difatours Bandung

Alamat : Kp. Pasir Pogor no.41, Desa Mekarsaluyu, Kec. Cimenyan, Kab. Bandung.

Tabel 1. 2 Rencana kegiatan

No	Nama Kegiatan	2017															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Analisis																
	a. Observasi																
	b. Wawancara																
	c. Dokumentasi																
2	Membuat Prorotype																
	a. Perancangan Basis Data																
	b. Design Tampilan																
	c. Koding																
3	Menguji Prototype																
	a. Pengujian prototype																
4	Memperbaiki Prototype																
	a. Perancangan Basis Data																
	b. Design Tampilan																
	c. Koding																

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika pada penulisan laporan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang , identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori – teori atau definisi apa saja yang digunakan dalam pembangunan sistem informasi.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan objek penelitian yaitu tempat penelitian, metode penelitian yang digunakan serta analisis sistem yang sedang berjalan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas deskripsi sistem yang diusulkan, analisis kebutuhan. Perancangan sistem yang dikembangkan, implementasi sistem yang dibangun, uji coba dan hasil pengujian sistem.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengujian sistem, serta saran pengembangan sistem ke depan.