SISTEM INFORMASI PEMESANAN KENDARAAN DAN *TOUR* PAKET DI DIFATOUR BANDUNG

ADE TRIMULYANA

Sistem Informasi, Universitas Komputer Indonesia, Bandung

ade.trimulyana@gmail.com

ABSTRACT

Difatours Bandung is one of travel agent company service provider of vehicle rental service and tour package. Many people who come to Bandung provide an opportunity for vehicle rental service providers.Beside to offering tour packages, Difatours Bandung also serves daily, weekly, or monthly rental either with driver or without driver. Increasing competition requires the courage to compete with other service providers other, but it also needs an attractive and adequate media campaign to attract customers. In addition it takes a good management in order to maintain comfort when transacting. To promote and manage reservations required an information system that can manage reservations well, providing package tour package information, vehicle maintenance recording, and report generation.

The method will use interview, documentation and observation. The method used is a system approah Objet Oriented Programming with UML diagram as a tool to design system. This information system used PHP as a programming language and XAMPP as a database.

With this web-based applications, for the user is expected to facilitate can provide information on tour packages offered and easy in making the process of booking package tour. For Difatours team is expected to facilitate the process of booking vehicles and package tours and increase sales.

Keyword : Information system, vehicle booking, tour package

I. Pendahuluan

1.1 Latar belakang

Sistem informasi adalah suatu sistem yang menyediakan informasi untuk manajemen dalam mengambil keputusan dan juga untuk menjalankan operasional perusahaan atau organisasi. Untuk menjadi sebuah sistem informasi, hasil dari sistem tersebut harus berupa informasi yang berguna, yaitu harus memenuhi kriteria relevan, tepat watu dan akurat. Komponen sistem informasi terdiri dari beberapa komponen, diantaranya komponen *input* yaitu data yang masuk ke dalam sistem informasi. Komponen ini perlu karena merupakan bahan dasar dalam sistem informasi. Kemudian komponen *output* komponen ini adalah hasil dari sistem informasi berupa informasi yang berguna bagi perusahaan atau ogranisasi. Komponen basis data merupakan komponen yang digunakan untuk melakukan penyimpanan data yang sudah ada diolah menggunakan sistem informasi. Komponen model, komponen ini terdiri dari kombinasi prosedur, logika dan model matematik yang akan memanipulasi data input dan data yang tersimpan di basis data dengan cara yang sudah ditentukan untuk menghasilkan keluaran yang diinginkan.

Penggunaan sistem informasi dibidang *tour* & travel, pada umumnya dimanfaatkan sebagai media penyimpanan data dan media promosi untuk suatu produk.Contohnya sistem informasi digunakan sbagai media penyimpanan data yang sangat erat hubungannya dengan tour & travel adalah data pelanggan, data tujuan wisata, data paket wisata, data pemesanan kendaraan, data hotel dan lain-lain. Selain itu sebagai media penyimpanan data, sistem informasi juga dimanfaatkan sebagai media promosi.

Difatours adalah travel agen di kota Bandung yang bergerak dalam bidang jasa penyewaan kendaraan dan penjualan tour paket domestik untuk kota Bandung, Bogor, Jakarta. Jasa yang ditawarkan adalah penyewaan kendaraan dengan supir, penyewaan kendaraan bulanan untuk perusahaan atau perorangan atau penyewaan kendaraan saja yang biasanya dilakukan dengan sesama tour agen yang sudah memiliki kontrak kerjasama. Semakin banyaknya tempat wisata yang bermunculan membuka peluang usaha yang semakin besar untuk menyewakan jasa penyewaan kendaraan dengan supir.

Namun berdasarkan apa yang peneliti lihat di lapangan, pencatatan pemesanan kendaraan masih dilakukan secara manual yang berdampak pada kemungkinan kehilangan atau kerusakan data, kurangnya pemanfaatan *website* yang sudah ada dimana fasilitas tersebut tidak dapat dimodifikasi baik secara layout maupun secara konten, sehingga menyulitkan pemilik untuk meng *update* informasi tentang paket tour yang terbaru dan belum adanya catatan untuk laporan pemeliharaan secara kendaraan sehingga terkadang terjadi, kerusakan kendaraan karena kurangnya perawatan, kelayakan pemakaian dan kehilangan atau pergantian *spart-part* oleh orang lain tanpa diketahui oleh pihak Difatours.

Pada saat pencatatan transaksi penyewaan terdapat data pemesanan yang dicatat dua transaksi atau lebih pada dokumen yang berbeda, sehingga mengakibatkan terjadi *missed communication* pada pencatatan. Hal tersebut akan mempengaruhi jumlah pendapatan perusahaan dikarenakan batalnya pemesanan yang dilakukan secara sepihak, tentunya akan merugikan perusahaan. Terbatasnya pencatatan transaksi sehingga terkadang pemilik lupa dalam menentukan berapa harga yang sudah disepakati. Hal ini akan mempengaruhi jumlah akhir dalam pembuatan laporan keuangan perusahaan. Selain itu terbatasnya pencatatan pemeliharaan kendaraan bulanan membuat perusahaan kesulitan untuk memantau kondisi kendaraan. Mengacu kepada permasalahan yang ada, maka peneliti mengusulkan sebuah " **SISTEM INFORMASI PEMESANAN KENDARAAN DAN *TOUR* PAKET DI DIFATOURS BANDUNG** "

1.2 Identifikasi dan rumusan masalah

Berdsarkan latar belakang diatas maka masalah yang diidentifikasi dan dirumuskan adalah sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi masalah

Berdasarkan permasalahan diatas, maka dapat diidentifikasikan permasalahan yang ada yaitu :

1. Belum adanya sistem informasi yang digunakan untuk pencatatan pemesanan kendaraan dan *tour* paket sehingga terkadang mengakibatkan *double book* pada saat pemesanan yang berpengaruh pada pendapatan perusahaan.
2. Kurangnya fasilitas untuk melakukan *update* konten yang berisi promosi tentang *tour* paket terbaru pada *website* sehingga mempengaruhi pemesanan.

3. Adanya kesulitan dalam hal pembuatan laporan pemeliharaan kendaraan secara berkala dimana perusahaan tidak tahu apakah kendaraan tersebut layak digunakan atau tidak.

1.2.2 Rumusan masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menggambarkan sistem yang sedang berjalan saat ini sebagai acuan standar dalam memberikan solusi atas permasalahan yang terjadi dalam perusahaan.
2. Bagaimana membuat sistem informasi penyewaan kendaraan dan *tour* paket di Difatours Bandung yang meliputi bagian pemesanan kendaraan, pembuatan tur paket dan pembuatan laporan pemeliharaan kendaraan yang terintegrasi.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pemesanan kendaraan dan *tour* paket di Difatours Bandung sehingga menghasilkan sebuah sistem informasi yang siap dipakai oleh perusahaan.
4. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi pemesanan kendaraan dan *tour* paket yang telah dibuat padaDifatours Bandung.

1.3 Maksud dan tujuan penelitian

Pada penelitian ini peneliti memiliki maksud dan tujuan tertentu agar penelitian bisa terarah dan terstruktur.

1.3.1 Maksud penelitian

Maksud penelitian ini adalah merancang dan membangun sistem informasi pemesanan kendaraan dan *tour* paket di Difatours Bandung, sehingga memudahkan pencatatan pemesanan, pembuatan *tour* paket dan memberikan laporan keuangan secara cepat dan tepat.

1.3.2 Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah peneliti diharapkan mampu untuk :

1. Menganalisa dan menggambarkan sistem pemesanan kendaraan dan *tour* paket di Difatours Bandung yang masih menggunakan media telepon genggam dan *email.*
2. Membuat sistem informasi pemesanan kendaraan dan *tour* paket di Difatours Bandung yang mampu untuk melakukan penyimpanan data pemesanan, pembuatan paket tur dan memberikan laporan pemeliharaan kendaraan yang diusulkan di Difatours.
3. Melakukan pengujian sistem informasi pemesanan kendaraan dan *tour* paket di Difatours Banudung mencakup pemesanan kendaraan, pembuatan *tour* paket dan laporan pemeliharaan kendaraan di Difatours.
4. Melakukan implementasi rancangan sistem informasi pemesanan kendaraan dan *tour* paket di Difatours Bandung yang bisa memudahkan dan memberikan nilai lebih sebagai daya saing kompetitif di Difatours Bandung.

1.4 Kegunaan penelitian

Kegunaan penelitian ini terbagi menjadi 2 yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis. Penelitian yang sudah dilakukan diharapkan bisa bermanfaat bagi pembaca.

1.4.1 Kegunaan praktis

a. Bagi pemilik

   Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam penyimpanan data pemesanan, pemesanan *tour* paket, pengecekan jadwal dan

pengecekan ketersediaan kendaraan, membuat laporan serta meningkatkan daya saing kompetitif.

b. Bagi bagian administrasi
   Diharapkan membantu dan memudahkan bagian administrasi dalam mencatat pemesanan kendaraan, pembuatan *tour* paket dan membuat data pemeliharaan kendaraan.
c. Bagi masyarakat
   Dengan adanya penelitian ini maasyarakat atau calon pengguna diharapkan akan mendapatkan kemudahan dalam hal pemesanan dan mendapatkan informasi yang jelas tentang *tour* paket yang ditawarkan. Kemudian mendapatkan kemudahan dalam mengecek pemesanan yang sudah dilakukan oleh pelanggan.

1.4.2 Kegunaan akademis

a. Bagi peneliti
   Bagi peneliti berharap hasil dari penelitian ini mampu memberikan wawasan dan dijadikan bahan pengetahuan serta penerapan ilmu yang sudah diperoleh selama masa belajar dalam hal ini mengenai managemen *tour & travel.*
b. Bagi pengembangan akademik
   Menambah referensi yang berguna bagi mahasiswa UNIKOM (Universitas Komputer Indonesia) secara umum dan secara khusus bagi mahasiswa program studi Sistem Informasi bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian pada kajian yang sama.
c. Bagi peneliti lain
   Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi untuk melakukan pengembangan agar menjadi lebih baik lagi.

1.5 Batasan masalah

1. Ruang lingkup sistem informasi ini adalah pencatatan pemesanan kendaraan, pemesanan *tour* paket dan pemeliharaan kendaraan.
2. Pembatalan pemesanan hanya dilakukan oleh bagian administrasi, pengguna atau pemesan paket *tour* mengirimkan pesan kepada bagian administrasi menggunakan media telepon genggam atau email untuk melakukan konfirmasi pembatalan.
3. Informasi yang dihasilkan berupa laporan pemesanan kendaraan, laporan pemeliharaan kendaraan dan laporan keuangan.
4. Pemesanan minimal 1 hari sebelum, pemesanan pada hari H tidak menjadi ketersediaan kendaraan.

II. Kajian Pustaka

2.1 Pengertian sistem

Banyak pengertian sistem yang dikemukakan oleh berberapa pakar dari sudut pandang yang berbeda namun memiliki makna yang sama. Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama melakukan kegiatan atau untuk melakukan sasaran tertentu[2].

Sistem adalah hubungan suatu unit dengan unit-unit lainnya untuk saling berhubungan satu sama lainnya dan yang tidak dapat dipisahkan serta menuju suatu kesatuan dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Apabila ada satu unit macet/terganggu, unit lainnya pun akan ikut terganggu untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan tersebut[3]

2.2 Pengertian Informasi

Informasi adalah data yang diolah dalam bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya dan dapat dirasakan nilainya dalam keputusan sekarang atau yang akan datang[2].

Informasi adalah segala sesuatu keterangan yang bermanfaat untuk para pengambil keputusan manajer dalam rangka mencapai tujuan organisasi yang sudah ditetapkan sebelumnya[3].

Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa informasi adalah data yang telah diolah menjadi bentuk yang memiliki nilai, keterangan, dan manfaat bagi penerimanya yang berguna dalam pengambilan keputusan atau dalam rangka pencapaian tujuan organisasi.

2.3 Sistem informasi

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengelolaan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu laporan-laporan yang dibutuhkan.

Berdasarkan pengertian diatas sebelumnya dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah suatu prosedur-prosedur yang saling bekerja sama dalam mengolah data dan menghasilkan informasi yang dibutuhkan berdasarkan tujuan yang ada.

Sistem informasi terdiri dari komponen-komponen yang disebut dengan blok bangunan, yaitu :

1. Blok masukan
   Input mewakili data yang masuk ke dalam sistem informasi. Input disini termasuk metode-metode dan media yang digunakan untuk menangkap data yang dimasukan, yang daoat berupa dokumen dasar.
2. Blok model
   Blok ini terdiri dari kombinasi prosedur, logika, metode matematik yang akan memanipulasi data input dan data yang tersimpan di basis data dengan cara yang sudah ditentukan untuk menghasilkan keluaran yang diinginkan.
3. Blok keluaran
   Produk dari sistem informasi adalah keluaran yang merupakan informasi yang berkualitas dan dokumentasi yang berguna untuk semua tingkat manajemen serta semua pemakai sistem.
4. Blok teknologi
   Teknologi digunakan untuk menerima input, menjalankan model, menyimpan dan mengakses data, menghasilkan dan mengirimkan keluaran dan membantu pengendalian secara keseluruhan. Unsur utama blok teknologi adalah :
   a. Teknisi (*humanware* atau *brainware)*
   b. Perangkat lunak (*software)*
   c. Perangkat keras (*hardware)*

5. Blok basis data
   Merupakan kumpulan data yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya, tersimpan pada perangkat keras komputer dan digunakan perangkat lunak untuk memanipulasinya.
6. Blok kendali
   Banyak faktir yang dapat merusak sistem informasi, misalnya bencana alam

2.4 Pengertian pemesanan kendaraan dan *tour* paket

Pemesanan kendaraan dan paket tour adalah suatu aktivitas utama yang dilakukan perusahaan tour & travel untuk memperoleh pendapatan, baik untuk perusahaan besar maupun perusahaan kecil. Pemesanan kendaraan dan paket wisata merupakan sasaran akhir dari kegiatan pemasaran, karena pada bagian ini ada penetapan harga, serah terima kendaraan, maupun perjanjian cara pembayaran yang disepakati oleh kedua belah pihak, sehingga mencapai suatu titik kepuasan.

2.5 Pengertian pemesanan kendaraan

Pemesanan adalah suatu aktifitas yang dilakukan oleh konsumen sebelum membeli. Untuk mewujudkan kepuasan konsumen maka perusahaan harus mempunyai sebuah sistem pemesanan yang baik.

Menurut Gouzali (1996 : 31) :"Pemesanan adalah penerimaan pesanan dari pelanggan terhadap suatu produk. Lanjutan dari pemesanan adalah pengiriman produk sampai kedatangan pemesanan dengan selamat".

Menurut Edwin dan Chris (1999 : 1) : "Pemesanan dalam arti umum adalah perjanjian pemesanan tempat antara 2 (dua) pihak atau lebih, perjanjian pemesanan tempat tersebut dapat berupa perjanjian atas pemesanan suatu ruangan, kamar, tempat duduk dan lainnya, pada waktu tertentu dan disertai dengan produk jasanya. Produk jasa yang dimaksud adalah jasa yang ditawarkan pada perjanjian pemesanan tempat tersebut, seperti pada perusahaan penerbangaan atau perusahaan pelayaran adalah perpindahan manusia atau suatu benda dari suatu titik (kota) ketitik (kota) lainnya".

Menurut Agus (1999 : 30) : "Pemesanan adalah seluruh proses kegiatan yang berkaitan dengan pengelolaan inventory atau persediaan tempat pendistribusian produk atau catatan keseluruhan transaksi pemesanan baik untuk penumpang maupun barang (cargo)".

Berdasarkan definisi-definisi mengenai pemesanan diatas maka kesimpulan dari pemesanan adalah perjanjian antara 2 (dua) pihak atau lebih untuk melakukan transaksi, kesepakatan atau perjanjian untuk membeli atau menggunakan barang atau jasa yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhannya pada periode waktu tertentu.

Sedangkan pengertian dari kendaraan adalah alat transportasi baik yang digerakan oleh mesin maupun oleh mahluk hidup.

2.6 Pengertian *tour* paket

Paket tour adalah suatu program perjalanan wisata yang sudah disusun dan diramu oleh penyelenggara dengan biaya yang sudah ditentukan didalam paket tour, biaya tersebut bisa mencakup penginapan, transportasi, tiket masuk, makan dan lain-lain tergantung kesepakatan yang telah dicantumkan dalam program.

Suatu produk paket wisata diciptakan oleh biro perjalanan wisata yang telah disusun dengan baik dengan cara menggabungkan beberapa unsur atau komponen jasa wisata beserta biaya yang harus dikeluarkan secara tetap dan teratur disebut sebuah paket wisata.

Harga paket tour bisa berubah-ubah sesuai dengan kebijakan perusahaan perjalan tersebut untuk mendapatkan keuntungan memadai. Oleh karena itu paket tour tersebut tergantung terhadap perekonomian di suatu negara dan harga kebutuhan untuk paket tour tersebut.

III. Objek dan metode penelitian

3.1 Objek penelitian

Peneliti melakukan penelitian di Difatours,salah satu perusahaan penyedia jasa layanan penyewaan kendaraan dan penjualan tour paket domestik di kota Bandung yang beralamat di Kp. Pasir Pogor, Desa Mekarsaluyu, Kecamatan Cimenyan, Kabupaten Bandung.

3.2 Metode Penelitian

Dalam melakukan suatu penelitian, agar penelitian dapat berjalan secara sistematis maka diperlukannya metode penelitian yang tepat sesuai dengan kondisi permasalahan yang akan diteliti.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif dan penelitian tindakan. Penelitian deskriptif bertujuan untuk membuat gambaran secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat pada suatu obyek penelitian tertentu.

Dalam penelitian deskriptif penulis mengumpulkan data-data yang sedang terjadi sekarang, kemudian metode pengumpulan data dengan cara melakukan observasi dan wawancara untuk selanjutnya digunakan metode pengembangan sistem.

Sedangkan penelitian tindakan adalah dimana peneliti berupaya untuk mengembangkan keterampilan-keterampilan baru dan cara pendekatan baru untuk memecahkan masalah tersebut dari pengalaman-pengalaman sebelumnya.

IV. Hasil dan pembahasan

4.1 Perancangan sistem

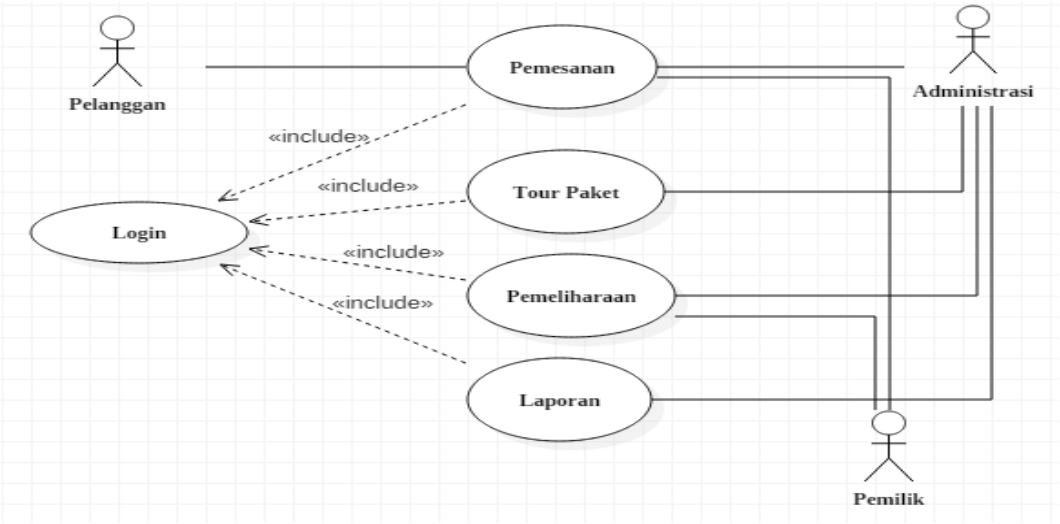
Dengan menganalisa dan mengevaluasi sistem yang berjalan, maka dibuatlah perancangan sistem informasi pemesanan kendaraan dan tour paket di Difatours yang berbasis *website* sehinggan dapat menyimpan data pemesanan kendaraan, laporan bulanan, dan penyimpanan data perawatan kendaraan secara akurat.

4.2 Tujuan perancangan sistem

Perancangan sistem yang dibuat bertujuan untuk mempermudah proses penyimpanan data pemesanan kendaraan, sehingga proses yang biasanya dilakukan secara manual kini bisa dilakukan terkomputerisasi. Perancangan ini jugadapat membantu pihak Difatours Bandung menjadi lebih baik dan efisien dalam melakukan pencatatan pemesanan kendaraan, laporan bulanan dan penyimpanan data peawatan kendaraan.

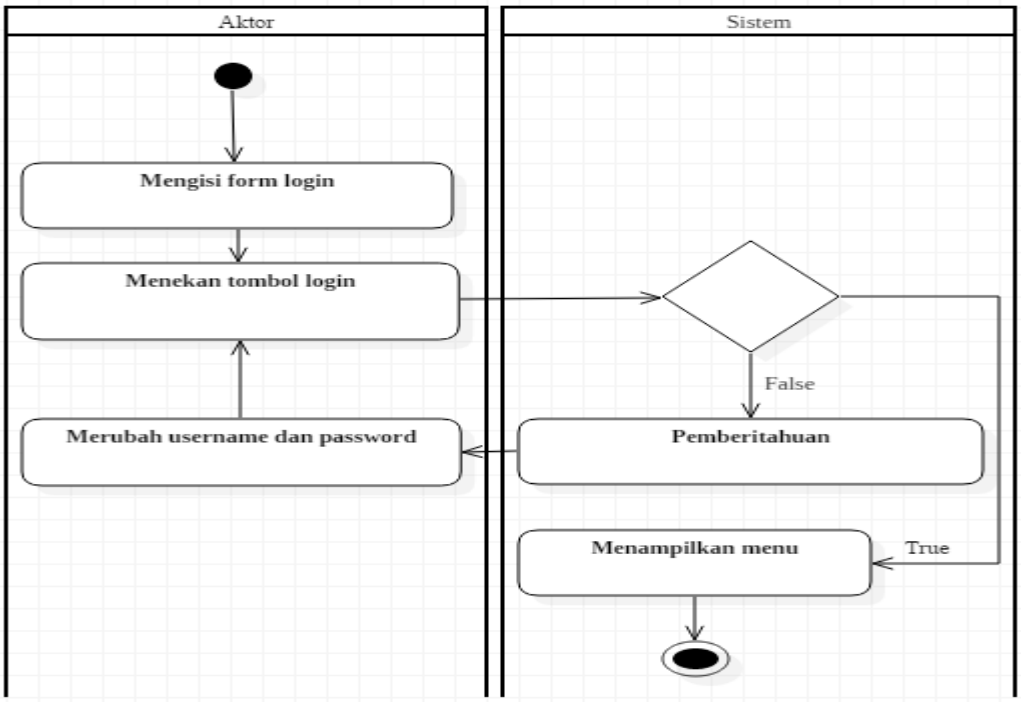
4.3 Gambaran umum sistem yang diusulkan

a. Usecase diagram



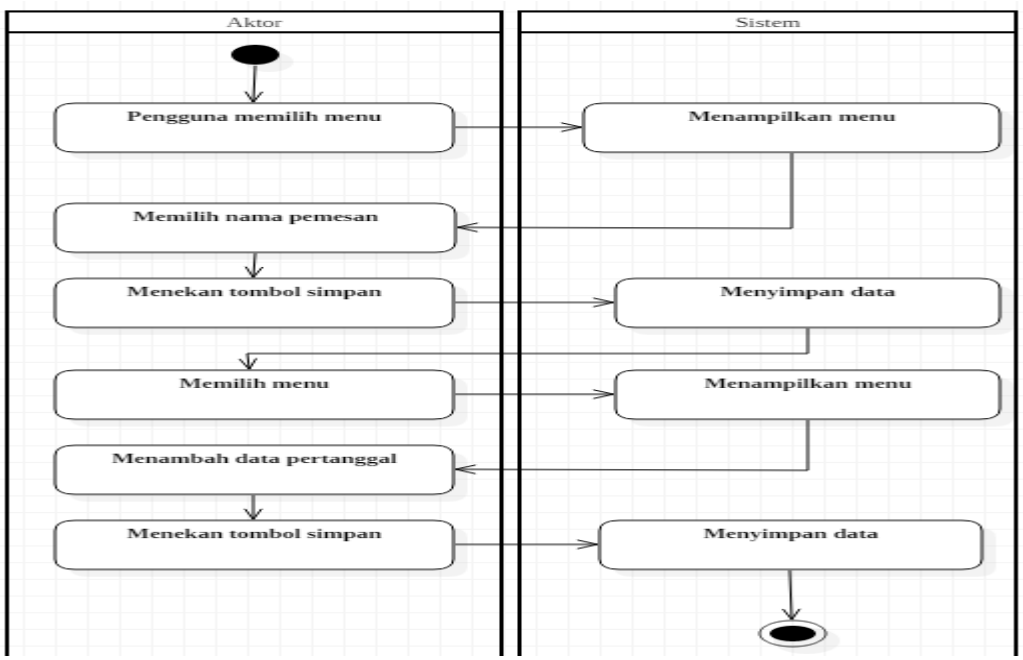
Gambar 4. 1 Usecase diagram

b. Activity diagram login



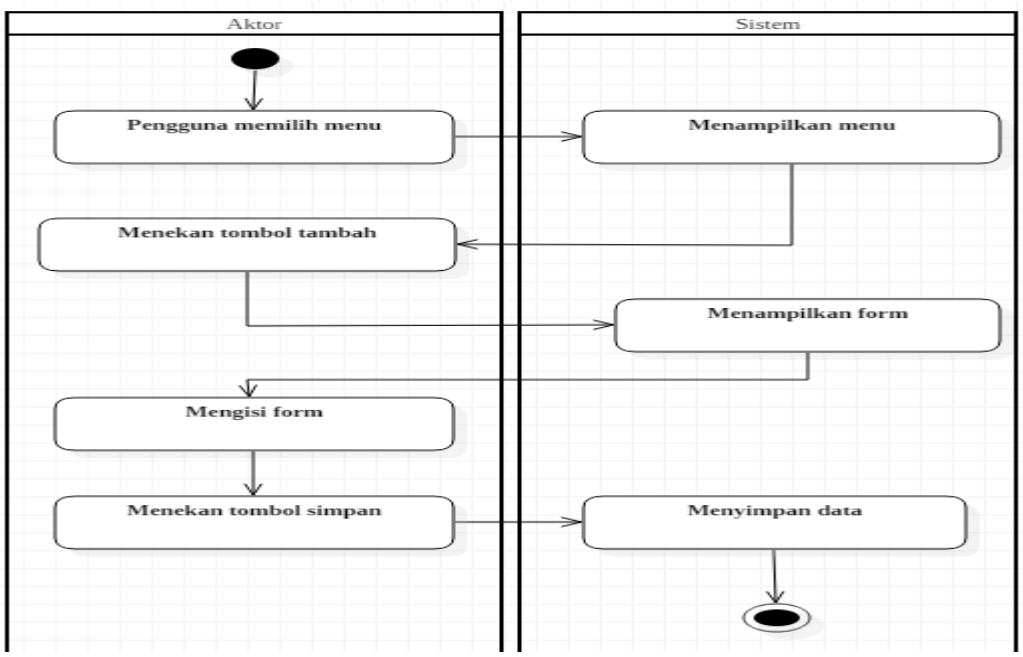
Gambar 4. 2 Activity diagram login

c. Activity diagram pemesanan



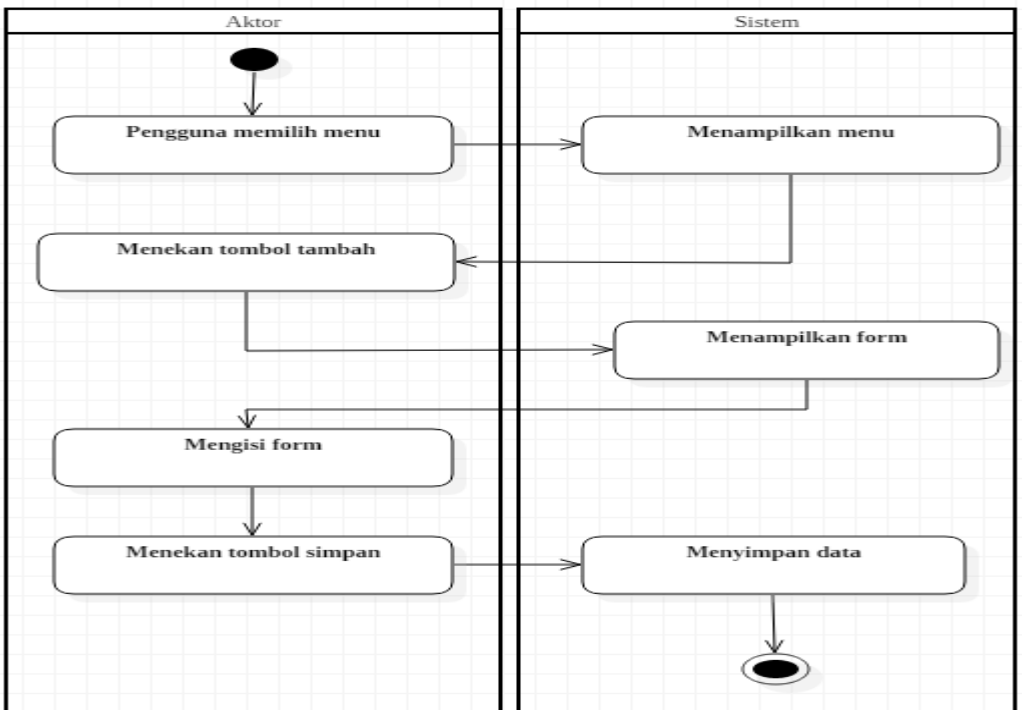
Gambar 4. 3 Activity diagram pemesanan

d. Activity diagram tour paket



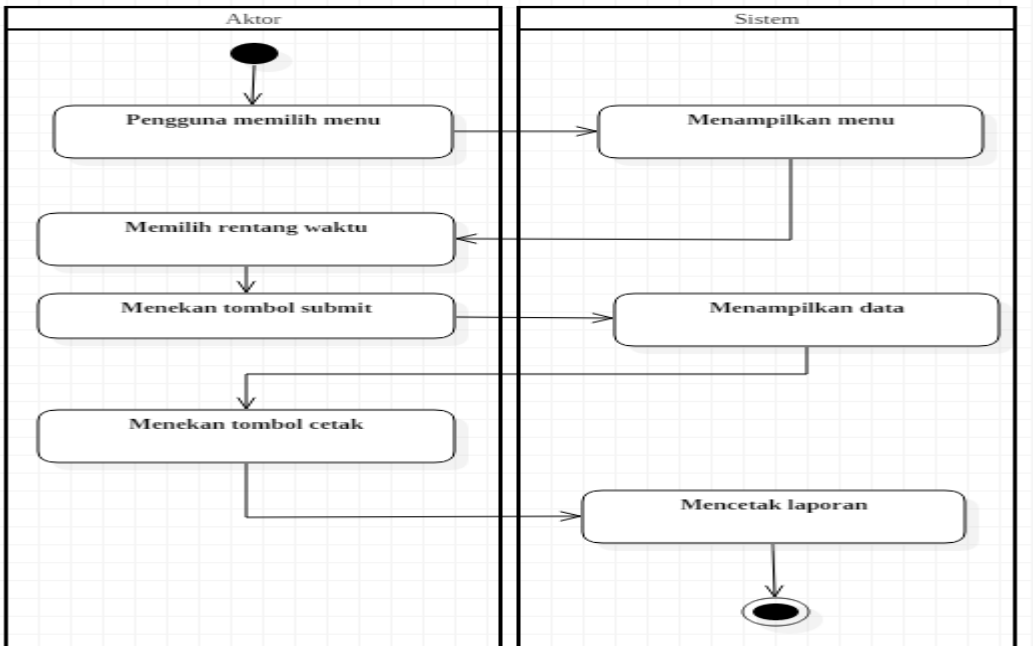
Gambar 4. 4 Activity diagram tour paket

e. Activity diagram pemeliharaan



Gambar 4. 5 Activity diagram pemeliharaan

f. Activity diagram laporan



Gambar 4. 6 Activity diagram laporan

4.4 Implementasi

Tahap implementasi adalah penerapan perancangan sistem yang telah dibuat dan sistem siap untuk diletakan dan dioperasikan.

4.5 Pengujian

Pengujian dilakukan dengan melakukan proses eksekusi suatu perangkat lunak dengan maksud agar sistem terbebas dari kesalahan dan juga mengetahui kelemahan dengan menguji form input, tombol dan lainnya.

Pengujian perangkat lunak ini menggunakan metode *blackbox testing* dengan menguji fungsionalitasnya.

Tabel 4. 1 Tabel rencana pengujian

No	Item Pengujian
1.	Form login admin
2.	Form login user
3.	Form tambah supir
4.	Form tambah kendaraan
5.	Form reservasi
6.	Form tambah detail reservasi
7.	Form tambah pemeliharaan
8.	Form tambah tour paket
9.	Fungsi edit
10.	Fungsi hapus

V. Kesimpulan dan saran

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari skripsi yang berjudul " Sistem Informasi Pemesanan Kendaraan dan Tour Paket di Difatours Bandung " adalah sebagai berikut :

1. Sistem ini bisa digunakan sebagai alat bantu bagi *user* dalam proses penyimpanan data dan transaksi.
2. Sistem ini bisa digunakan untuk membuat laporan bulanan sehingga bisa mengetahui keuangan yang masuk dan jumlah penyewaan kendaraan.
3. *User* lebih dimudahkan untuk membuat paket *tour* baru.
4. *User* lebih dimudahkan dalam melakukan pengecekan penyewaan kendaraan.

5.2 Saran

Dalam pembuatan Sistem Informasi Pemesanan Kendaraan dan *Tour* Paket di Difatours Bandung ini masih banyak hal yang dapat dikembangkan, seperti :

1. Penambahan fitur untuk melakukan kerjasama dengan hotel untuk meningkatkan pemasukan perusahaan.
2. Program yang dibangun menambahkan fitur untuk manajemen karyawan untuk melihat performa dan kontribusi karyawan terhadap perusahaan.
3. Penambahan fitur untuk cancel oleh *customer* apabila akan membatalkan pemesanan.

Daftar pustaka

Rosa A.S, Shalahuddin M,"Rekayasa Perangkat Lunak, Terstruktur dan Berorientasi Objek", Bandung : Penerbit Informastikka, 2013

Hutahean Japerson,"Konsep Sistem Informasi", Yogyakarta : Deepublish, 2014

Gaol, L.Jimmy, "Sistem Informasi Manajemen, pemahaman dan aplikasi", Jakarta : PT. Grasindo, 2009

Sidik Betha, "Pemrograman Web PHP", Bandung : Penerbit Informatika, 2014

Ramadahan Fajar, " Metode Analisis dalam pendidikan", Jakarta: Datakom Lintas Batas, 2002