BAB I

PENDAHULUAN

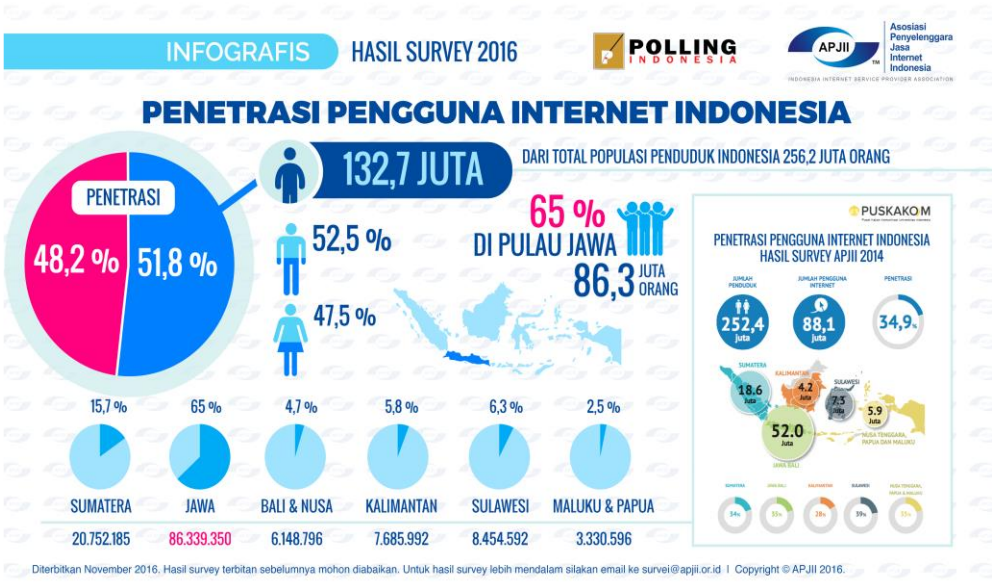
1.1. Latar Belakang

Di era perkembangan dan kemajuan teknologi informasi saat ini semua perusahaan atau intansi baik itu pemerintahan ataupun swasta sebagai tuntutan harus bisa menyesuaikan perkembangan teknologi informasi. Kemajuan pada suatu intansi perusahaan dapat dilihat dari bagaimana sumber daya mereka memanfaatkan teknologi tersebut, khususnya teknologi komputer sebagai alat bantu untuk memecahkan masalah. Maka dari itu semakin banyak pula sarana informasi dan teknologi khususnya dibidang perdagangan yang dapat menunjang proses perdagangan, karena dengan adanya sarana informasi dan teknologi maka proses kinerja bisnis dari suatu perusahaan akan dapat terselesaikan.

Perkembangan dunia teknologi informasi sampai saat ini semakin berkembang maju dari hari ke hari baik dari informasi media cetak ataupun elektronik. Salah satu media penyedia informasi yang dapat masyarakat pilih dalam memenuhi kebutuhankan informasi adalah akses internet. Dengan adanya akses internet masyarakat dapat memilih sendiri berita atau informasi yang diinginkan tanpa batasan waktu tertentu.

Dari seluruh aspek kehidupan manusia yang terkena dampak eksistensi kemunculan internet, pada sektor bisnis merupakan sektor yang paling besar terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunkasi.

Internet secara tidak langsung telah mengubah peranan komputer menjadi lebih informatif, multifungsi dan dinamis yang awalnya hanya digunakan untuk mengolah data dan menghitung. Dengan menggunakan internet sebagai media dalam mencari informasi masyarakat dapat dimanjakan dengan berbagai informasi-informasi diberbagai daerah di Indonesia bahkan secara global yaitu dunia



Gambar 1. 1. Penetrasi Pengguna Internet Indonesia

Sumber : Ikatan Penyelenggaran Jasa Internet Indonesia (APJII) Tahun 2016 [2]

Jumlah pengguna Internet di Indonesia tahun 2016 adalah 132,7 juta user atau sekitar 51,5% dari total jumlah penduduk Indonesia sebesar 256,2 juta. Pengguna internet terbanyak ada **di pulau Jawa** dengan total pengguna 86.339.350 user atau sekitar 65% dari total penggunan Internet. Jika dibandingkan penggunana Internet Indonesia pada tahun 2014 sebesar 88,1 juta user, maka terjadi kenaikkan sebesar 44,6 juta dalam waktu 2 tahun (2014 – 2016). Tentu data / fakta ini menggembirakan, terutama bagi para pengusaha khususnya para pelaku usaha online.

Dalam dunia usaha khususnya pada bidang pemasaran dan penjualan internet merupakan salah satu media pemasaran dan penjualan yang bersifat global. Pada era informasi yang bersifat global, informasi dapat secara mudah dan cepat untuk disebarluaskan dan diperoleh, hal ini dimungkinkan dengan menggunakan teknologi yang banyak dipakai saat ini yaitu internet. Terdapat beberapa macam fasilitas yang terdapat pada internet, salah satu nya yaitu *world wide* web atau *www* yang biasa dikenal dengan web.

Web ini dapat menampung dan menerima berbagai macam informasi yang dibutuhkan dengan ruang lingkup yang luas, karena informasinya tersebar secara global melalui situs web. Pada setiap situs web tersebut menyediakan informasinya sendiri. Banyak sekali kegiatan yang dapat dikerjakan dengan bantuan media komputer dan aplikasi internet. Salah satu fungsi internet yang akan menjadi fokus pada penelitian ini adalah kemampuan untuk meningkatkan kegiatan penjualan dan pemasaran secara online. Dengan merancang sebuah sistem informasi berbasis web perusahaan akan mendapatkan banyak keuntungan seperti naiknya citra perusahaan

di kalangan masyarakat yang memudahkan perusahaan membangun hubungan bisnis dan peningkatan kepuasan terhadap pelanggan karena web ini dapat diakses secara luas, cepat dan mudah oleh semua kalangan.

CV. Mutia *Tour* merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pada bidang biro jasa *tour* dan pariwisata. Dimana data pemesanan jenis *tour* dan pariwisata serta adanya pendataan pelanggan masih menggunakan proses pencatatan sehingga pelayanan yang diberikan dirasa kurang cepat dan efektif kepada konsumen dan mengganggu aktifitas pembelian pemesanan dan pemilihan paket *tour* maupun pariwisata, serta pemberian informasi masih kurang jelas, karena informasi yang diberikan hanya informasi yang didapat dari buku atau brosur, selain itu pelanggan harus datang langsung ke tempat untuk mencari informasi, melakukan reservasi dan pembayaran.

Untuk mengatasi masalah-masalah yang ada penulis bermaksud untuk merancang sebuah sistem infomasi reservasi paket wisata secara online dengan maksud untuk membantu perusahaan yang penulis teliti untuk meningkatkan dan memperluas jaringan serta meningkatkan laba perusahaan.

Strategi ini dianggap baik mengingat semakin banyaknya penggunaan internet hampir pada setiap aspek kehidupan juga karena konsumen bisa lebih banyak dilayani pada saat yang bersamaan dan dapat diakses dengan cepat kapanpun dan dimanapun, sehingga harapan konsumen untuk memperoleh kepuasan konsumen dalam memenuhi kebutuhannya akan tercapai. Dengan semakin banyaknya konsumen yang tertarik dan melakukan pemesananmakan tujuan utama perusahaan yaitu meningkatkan keuntungan dan pendapatan.

Dengan membangun sistem aplikasi penjualan secara online diharapkan menjadi suatu solusi untukmenyelesaikan berbagai permasalahan diatas guna mencapai efektifitas maupun efisiensi CV. Mutia *Tour* Oleh sebab itu, penyusun mengambil judul **"SISTEM INFORMASI RESERVASI PAKET WISATA BERBASIS *WEBSITE* PADA CV. MUTIA *TOUR* KABUPATEN BANDUNG BARAT"**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang telah dijelaskan sebelumya, maka identifikasi masalah yang dapat disimpulkan adalah sebagai berikut :

1. Informasi tentang paket wisata masih dirasa sulit untuk didapatkan oleh masyarakat luas. Jangkauan pasar dan promosi masih sangat sempit, sebagian besar konsumen berasal dari daerah Bandung dan sekitarnya.
2. Daftar reservasi pemesanan paket wisata tidak rapih sehingga memungkinkan sebagian kecil dari para konsumen tidak tercatat atau hilang pada daftar reservasi paket wisata, dan penyusunan paket wisata masih manual.
3. Kegiatan-kegiatan administrasi, keuangan hingga pelaporan dapat menimbulkan resiko antar bagian karena kemungkinan data hilang sangat tinggi.

1.2.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang dan identifikasi masalah yang telah didefinisikan di atas, maka penjabaran rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi yang berjalan pada CV. Mutia *Tour*.
2. Bagaimana meracang sistem informasi reservasi paket wisata pada CV. Mutia *Tour* dan membantu penggunanya.
3. Bagaimana pegujian sistem informasi reservasi paket wisata yang telah diimplementasikan yang berjalan pada CV. Mutia *Tour*.
4. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi reservasi paket wisata pada CV. Mutia *Tour* yang telah dibangun guna menjawab beberapa kendala yang timbul sebelum sistem ini dibuat.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi reservasi paket wisata pada CV. Mutia *Tour* berbasis web, agar dapat membantu menyelesaikan masalah-masalah yang terjadi dalam perusahaan untuk mengolah data menjadi cepat, akurat, dan efisien.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah dengan adanya sistem informasi yang telah dibangun peneliti adalah sebagai berikut:

1. Untuk memudahkan CV. Mutia *Tour* untuk mempromosikan produk yang ditawarkan, sehingga CV. Mutia *Tour* mempunyai pangsa pasar yag lebih luas.

2. Untuk mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi reservasi paket wisata secara online sehingga dapa dilakukan kapan saja dan juga aman.
3. Untuk mempermudah CV. Mutia *Tour* dalam melakukan pengolahan data dan pengolahan laporan-laporan.

1.4. Kegunaan Penelitian

Sistem Informasi Reservasi paket wisata berbasis website ini dapat ditelaah lebih dalam lagi pada manfaat yang akan didapatkan adalah untuk memberikan kemudahan bagi kedua pihak yang dapat dirasakan secara langsung maupun tidak langsung. Kedua pihak yang dimaksud ini yaitu: Penfelola CV. Mutia *Tour* dan pihak pengguna biro jasa perjalanan paket wisata ini.

1. Sebagai media promosi CV. Mutia *Tour* , agar dienal luas oleh masyarakat.
2. Memudahkan pengelola CV. Mutia *Tour* dalam mengelola data paket wisata.
3. Meningkatkan efisiensi secara signifikan dalam mengatur sektor waktu serta jarak, karena pengguna jasa paket wisata tidak perlu datang secara langsung untuk mendapatkan informasi produk-produk yang ditawarkan serta pembayaran paket wisata.

1.4.1. Kegunaan Akademis

a. Bagi Pengembangan Ilmu

Kegunaan Penelitian ini dalam bidang Pengembangan Ilmu adalah dapat mengimplementasikan ilmu baru dalam bidang Teknologi dan Informasi yang berguna dalam meningkatkan kualitas pelayanan perusahaan di bidang jasa khususnya di bidang kepariwisataan.

b. Bagi Peneliti

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti adalah sebagai indikator untuk mengambangkan kemampuan dalam melakukan penelitian, meningkatkan skill dalam melakukan penelitian dan sebagai bahan evaluasi terhadap skill dan kemampuan peneliti dalam melakukan penelitian.

c. Bagi Peneliti Lain

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti lain adalah dapat menjadi salah satu sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan penelitian yang peneliti bahas.

1.4.2. Kegunaan Praktis

a. Bagi CV. Mutia *Tour*

Kegunaan Praktis Penelitian ini bagi pihak CV. Mutia *Tour* adalah untuk memudakan dalam melayani dan mengawasi proses bisnis pada CV. Mutia *Tour* untuk menyesuaikan dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin maju.

b. Bagi Konsumen

Untuk memudahkan para konsumen untuk mendapatkan informasi produk-produk paket wisata yang ditawarkan.

1.5. Batasan Masalah

Untuk mempermudah pelaksanaan pembuatan sistem ini dan masalah yang dihadapi tidak terlalu luas, pada pembuatan laporan membatasi masalah sebagai berikut:

1. Sistem hanya membahas bagaimana reservasi, pembayaran, perubahan jadwal dan pembatalan paket wisata.
2. Sistem tidak membahas bagaimana proses pemesanan transportasi dan hotel dengan pihak luar.
3. Pembatalan yang dikarenakan tidak melakukan pembayaran hanya bisa dilakukan oleh sistem.
4. Pembayaran disini diasumsikan dengan melakukan transfer dan pelanggan melakukan konfirmasi setelah transfer.
5. Penentuan transfer berhasil, batal atau belum transfer dilakukan dan di cek oleh admin.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang menjadi Objek pada Penelitian ini adalah CV. Mutia *Tour* (MT *Tour*) yang beralamat di Jl. Sindangsari No. 65 Cimareme Bandung Barat. Adapun waktu penelitiannya dimulai pada tanggal 22 Februari 2017, setelah perusahaan menerima surat ijin penelitian dari pihak kampus.

Tabel 1. 1. Waktu Penelitian

NO	KEGIATAN	Tahun 2017			
		Januari	Februari	Maret	April

		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan Pengguna																
	Survey																
	Wawancara																
	Studi Pustaka																
	Analisis Dokumen																
	Analisis Prosedur																
2	Perancangan Sistem																
	Pembuatan Prosedur																
	Perancangan Data																
	Perancangan Proses																
	Perancangan Program																
3	Pengujian Sistem																
	Integrasi																
	System																

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan Tugas akhir ini dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori pendukung yang berhubungan dengan pembangunan sistem.

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas Objek Penelitian, Metodologi Penelitian yang digunakan, deskripsi sistem yang berjalan dan Analisis Sistem yang berjalan.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas deskripsi sistem yang diusulkan, analisis kebutuhan, perancangan sistem yang dikembangkan, implementasi sistem yang dibangun, ujicoba dan hasil pengujian sistem.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengujian sistem, serta saran pengembangan sistem ke depan.