BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

2 Di jaman sekarang ini teknologi informasi sudah bukan menjadi sesuatu yang aneh bahkan sudah dianggap sebagai kebutuhan yang pokok, dengan demikian semakin tinggi pula persaingan bisnis dengan menggunakan teknologi baik itu dengan melalui internet atau dengan program yang terintegrasi untuk menangani masalah yang ada di dalam perusahaan tersebut.

3 Dengan melihat perkembangan teknologi yang semakin pesat tak dipungkiri lagi banyak pula persaingan bisnis di bidang kuliner dalam hal ini yaitu catering, dengan semakin majunya teknologi yang ada membuat para pelaku bisnis catering semakin gencar melakukan perubahan dan perbaikan di sistem yang mereka jalankan, maka dari itu saya sebagai penulis akan membuat suatu penelitian di salah satu tempat catering yang ada di kota cimahi yang saya kira dapat membantu permasalahan yang ada.

4 Saya melakukan penilitian di Fairuz *Wedding Organizer* yang terletak di daerah Kota Cimahi, Fairuz *Wedding* ini bergerak di bidang dekorasi pernikahan sekaligus di bidang catering yang sesuai dengan apa yang penulis ingin teliti, dan setelah saya sebagai penulis teliti ternyata di

5 Fairuz ini masih memliki masalah dalam penyampaian informasi di lingkungan internal.

6 Maka dari itu saya menyimpulkan bahwa ada beberapa masalah yang dapat ditangani dalam mengelola sistem informasi yang ada di fairuz *wedding* tersebut adapun masalah yang dimiliki oleh fairuz antara lain, penyimpanan, pengolahan, dan penyajian data informasi. Dalam contoh yaitu data pemesanan paket menu katering, data pelanggan, bahan baku, pembelian, pembuatan laporan, produksi dan pembayaran yang belum terintegrasi antar divisi.

7 Masalah-masalah yang ada tersebut adalah proses yang ada pada Bagian marketing atau dalam hal ini fairuz memberi nama sebagai support system dan Pengadaan ditempat penelitian yang penulis teliti, lebih rincinya pada bagian marketing, disini bagian marketing memiliki masalah pada saat melakukan proses pencatatan pesanan dari pelanggan, lalu pada saat proses pembayaran dan pada saat pelaporan kepada pemilik sebagai pimpinan dari perusahaan.

8 Masalah yang ada pada proses pembelian bahan baku adalah bagian gudang atau pengadaan harus memeriksa persedian, harga dan permintaan bahan baku untuk memproduksi atau membuat paket menu makanan agar pada saat ada pesanan ketering datang bahan baku untuk membuat paket menu makanan yang di pesan oleh pelanggan dapat terpenuhi

9 Pada saat pembuatan laporan pun seleuruh bagian di dalam perusahaan ini masih memiliki masalah karena sistemnya belum terintegrasi atau belum di otomatisasi oleh program yang ada.

10 Dengan demikian jika semua proses tersebut dilakukan hanya oleh satu orang tanpa ada bantuan dan proses harus dikerjakan dalam waktu yang berdekatan maka proses tersebut akan menimbulkan resiko yang cukup berat terhadap perusahaan dan akan membutuhkan waktu yang lama untuk memprosesnya. Dengan ini saya sebagai penulis akan merancang suatu sistem informasi yang sekiranya dapat mengatasi masalah yang ada di perusahaan tersebut. Dengan demikian saya akan membuat suatu sistem informasi yang dinamakan "**Sistem Informasi Produksi Catering di Fairuz *Wedding Organizer***" yang akan di angkat sebagai judul untuk karya tulis ilmiah berupa skripsi yang diambil oleh penulis.

10.1 Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah secara umum adalah segala sesuatu yang menjadi objek permasalahan yang akan diteliti dengan mempersiapkan alat dan metode pengumpulan data dan pengolahan data.

Sedangkan rumusan masalah secara umum adalah segala sesuatu permasalahan yang dihadapi instansi, perusahaan, lembaga tersebut dan dengan permasalahan tersebut harus bisa ditindak lanjuti demi tercapainya suatu tujuan instansi, perusahaan atau lembaga.

10.1.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas tentang Sistem Informasi pemesanan paket menu makanan yang memiliki salah satu prinsip yaitu input / masukan dan output / keluaran data, maka pada Fairuz wedding organizer dapat disimpulkan beberapa identifikasi masalah yang akan dihadapi oleh perusahaan ini, yaitu :

1. Pemesanan menu catering yang masih belum terkomputerisasi
2. Pembuatan nota pembayaran masih di tulis secara manual
3. Pembelian bahan baku masih ditulis secara manual dengan menghitung stok
4. Penyimpanan data yang masih berbentuk arsip yang berakibat lamanya untuk mencari dokumen-dokumen yang tersimpan secara acak dan menumpuk
5. Pembuatan laporan masih sangat kurang efisien.

1.2.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem informasi pemesanan menu makanan katering yang sedang berjalan di fairuz wedding organizer.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan di fairuz wedding.
3. Bagaimana perancangan sistem informasi pembelian di fairuz wedding.
4. Bagaimana pengujian dari sistem informasi pemesanan dan pembelian di fairuz wedding organizer.

1.3 Maksud Dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.3.1 Maksud Penelitian

1. Untuk membantu mengatasi masalah pada proses yang berjalan di perusahaan atau instansi yang penulis teliti.

2. Untuk mengimplementasikan ilmu yang telah di dapat di bangku perkuliah semala VIII (delapan) semester ke belakanguntuk mengatasi permasalahan – permasalahan yang ada di dunia kerja.

3. Sebagai memenuhi syarat dan kewajiban membuat tugas akhir yang sedang penulis tempuh sebagai mahasiswa tingkat akhir.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui sistem informasi pemesanan paket menu makanan catering di fairuz wedding.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi pemesanan paket menu makanan catering di fairuz wedding.
3. Untuk mengimplementasikan sistem informasi yang dirancang

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Akademis

a. Untuk Pengembang Ilmu Pengetahuan

   Penelitian ini dapat memberikan suatu pembaharuan dalam bidang usaha catering terkhusus di bidang sistem informasi yang bisa dikembangkan kedepannya, yang lebih dikhususkan dalam basis *web lokal.*

b. Untuk Peneliti Lain

Penelitian ini bisa dijadikan sebuah referensi untuk peneliti lain yang mempunyai masalah dan ide seputar pemesanan paket menu makanan ketering berbasis web lokal yang sedang atau akan dikerjakan.

c. Untuk Peneliti Sendiri

Penelitian ini memberikan wawasan yang lebih luas lagi dan sebagai implementasi dari ilmu – ilmu yang telah didapatkan selama VIII (delapan) semester masa perkuliahan.

1.4.2 Kegunaan Praktis

a. Untuk Pelaku Bisnis

Penelitian ini memberikaninformasi yang dapat membantu para karyawan di dalam perusahaan agar dapat lebih cepat dan mudah melakukan proses-proses bisnis yang ada dan sebagai referensi bagi para stakeholder atau penanam modal untuk menginvestasikan modalnya di perusahaan yang penulis teliti.

b. Untuk Pelanggan

penelitian ini dapat mempermudah pelanggan untuk memesan dan mengetahui biaya yang harus di bayarkan oleh pelanggan secara cepat.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah-masalah yang telah diuraikan di atas, maka pembahasan laporan ini dibatasi pada:

1. Pemesanan yang dimaksud pemilihan menu makanan yang akan di pesan.
2. Pengelolaan dan penyimpanan data mencakup pesan, pembayaran, pembelian, produksi.
3. Penyajian data hanya mengambil dari basis data yang berkenaan dengan data pemesanan, pembayaran, pembelian dan produksi.
4. Penyajian data berupa pencetakan laporan di semua bagian.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi dan waktu penelitian sebagai berikut :

1.6.1 Lokasi penelitian

Dalam rangka menjalankan mata kuliah kerja praktek ini saya ditempatkan disuatu perusahaan yaitu ;

Nama Perusahaan : Fairuz Wedding Organizer

Alamat : Jl.Pesantren Permai No.202, Kota Cimahi

1.6.2 Waktu penelitian

Adapun waktu penelitian yang berlangsung dan dapat dilihat pada table dibawah ini :

Tabel 1.1 Tabel Waktu Penelitian

Kegiatan	**Bulan**			
	Maret 2017			
	1	**2**	**3**	**4**
1. Mendengarkan User				
a. Observasi				
b. Wawancara				
c. Pengumpulan Data				
d. Analisis Dokumen				
e. Pengkodean				