DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 22

1.2.1 Rumusan Masalah Mayor 22

1.2.2 Rumusan Masalah Minor 22

1.2.3 Pembatasan Masalah 22

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 23

1.3.1 Maksud 23

1.3.2 Tujuan 23

1.4 Kegunaan Penelitian 24

1.4.1 Kegunaan Teoritis 24

1.4.2 Kegunaan Praktis 24

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 25

2.1.1 Hubungan Internasional..... 25

2.1.2 Kepentingan Nasional..... 27

2.1.3 Diplomasi..... 29

2.1.4 Diplomasi Multijalur (*Multitrack Diplomacy*) 32

2.1.5 Diplomasi Publik 33

2.1.6 Pariwisata Dalam Hubungan Internasional 35

2.2 Kerangka Pemikiran 40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 46

3.2 Informan Penelitian 47

3.3 Teknik Pengumpulan Data 47

3.3.1 Studi Pustaka 47

3.3.2 Penelusuran Data *Online* 48

3.3.3 Metode Dokumentasi..... 48

3.3.4 Wawancara 48

3.4 Uji Keabsahan Data..... 50

3.5 Teknik Analisa data..... 50

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 51

3.6.1 Lokasi Penelitian 51

3.6.2 Waktu Penelitian..... 52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 53

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 53

4.1.1.1 Diplomasi Indonesia 53

4.1.1.1.1 Diplomasi Pariwisata Indonesia 55

4.1.1.2 Hubungan Bilateral Indonesia-Tiongkok 59

4.1.1.2.1 Hubungan Politik 59

4.1.1.2.2 Hubungan Ekonomi dan Perdagangan 62

4.1.1.2.3 Hubungan Budaya dan Ilmu Pengetahuan 64

4.1.1.3 Pariwisata Indonesia 66

4.1.1.4 Perkembangan Wisatawan *Outbound* Tiongkok 72

4.1.1.5 Karakteristik Wisatawan Tiongkok di Indonesia 79

4.1.2 Analisa Hasil Uji Validitas & Realibilitas 84

4.2 Analisa Hasil Penelitian dan Pembahasan 86

4.2.1 Upaya-Upaya Diplomasi Indonesia Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Tiongkok Ke Indonesia (2014-2016) 86

4.2.1.1 Diplomasi Melalui Pemerintah (*First Track Diplomacy*) 87

4.2.1.2 Diplomasi Melalui *Non-Government Actors* (*Second Track Diplomacy*) 96

4.2.1.3 Diplomasi Melalui Jalur Bisnis (*Third Track Diplomacy*) 97

4.2.1.4 Diplomasi Melalui Peran Warga Negara (*Fourth Track Diplomacy*) 102

4.2.1.5 Diplomasi Melalui Jalur Pendidikan
(*Fifth Track Diplomacy*) 103
4.2.1.6 Diplomasi Melalui Peran Media (*Ninth Track Diplomacy*)..... 107
4.2.2 Kendala Yang Dihadapi Diplomasi Indonesia
Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Tiongkok
Ke Indonesia (2014-2016)..... 109
4.2.3 Hasil Diplomasi Indonesia Dalam Meningkatkan
Jumlah Kunjungan Wisatawan Tiongkok Ke Indonesia
(2014-2016) 115
4.2.4 Prospek Diplomasi Indonesia Dalam Meningkatkan Jumlah
Kunjungan Wisatawan Tiongkok ke Indonesia..... 120
BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan..... 128
5.2 Saran 132
DAFTAR PUSTAKA 135
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.1 Destinasi Favorit Wisatawan Tiongkok Pada Kuartal Ketiga Tahun 2014 7

Tabel 3.1 Teknik Pengumpulan Data 49

Tabel 3.2 Waktu Penelitian 52

Tabel 4.1 Ranking Devisa Pariwisata Terhadap 11 Ekspor Barang Terbesar di Indonesia (2013-2015) 67

Tabel 4.2 Perbandingan Indeks Kompetitif Pariwisata Antar Negara 68

Tabel 4.3 Perkembangan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia Menurut Negara Tempat Tinggal (2009-2014) 71

Tabel 4.4 Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara di Indonesia per Kunjungan Menurut Negara Tempat Tinggal 2009-2015 83

Tabel 4.5 Jumlah Kunjungan Wisman Menurut Kebangsaan Tahun 2015 dan 2016 118

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 45

Gambar 4.1 Lokasi 10 Destinasi Pariwisata Prioritas 70

Gambar 4.2 Jumlah Wisatawan Tiongkok ke Luar Negeri (2010-2015) 75

Gambar 4.3 *Worlds Top Tourism Spenders* 76

Gambar 4.4 Karakteristik Pasar Tiongkok *Mainland* 81

Gambar 4.5 Konektivitas Penerbangan Langsung Tiongkok 112

Gambar 4.6 Jumlah Kunjungan Wisatawan Tiongkok ke Indonesia 2014-2016 116

Gambar 4.7 Perbandingan Jumlah Kunjungan Wisatawan Tiongkok ke ASEAN 117

Gambar 4.8 *Market Share of China Online Travel Agencies in 2015* 123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keterangan Riset Dari Perpustakaan Ali Alatas Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia

Lampiran 2 : Surat Keterangan Riset Dari Kementerian Pariwisata Republik Indonesia

Lampiran 3 : Memorandum Saling Pengertian Antara Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Dan Administrasi Pariwisata Nasional Republik Rakyat Tiongkok Tentang Kerja Sama Pariwisata

Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup