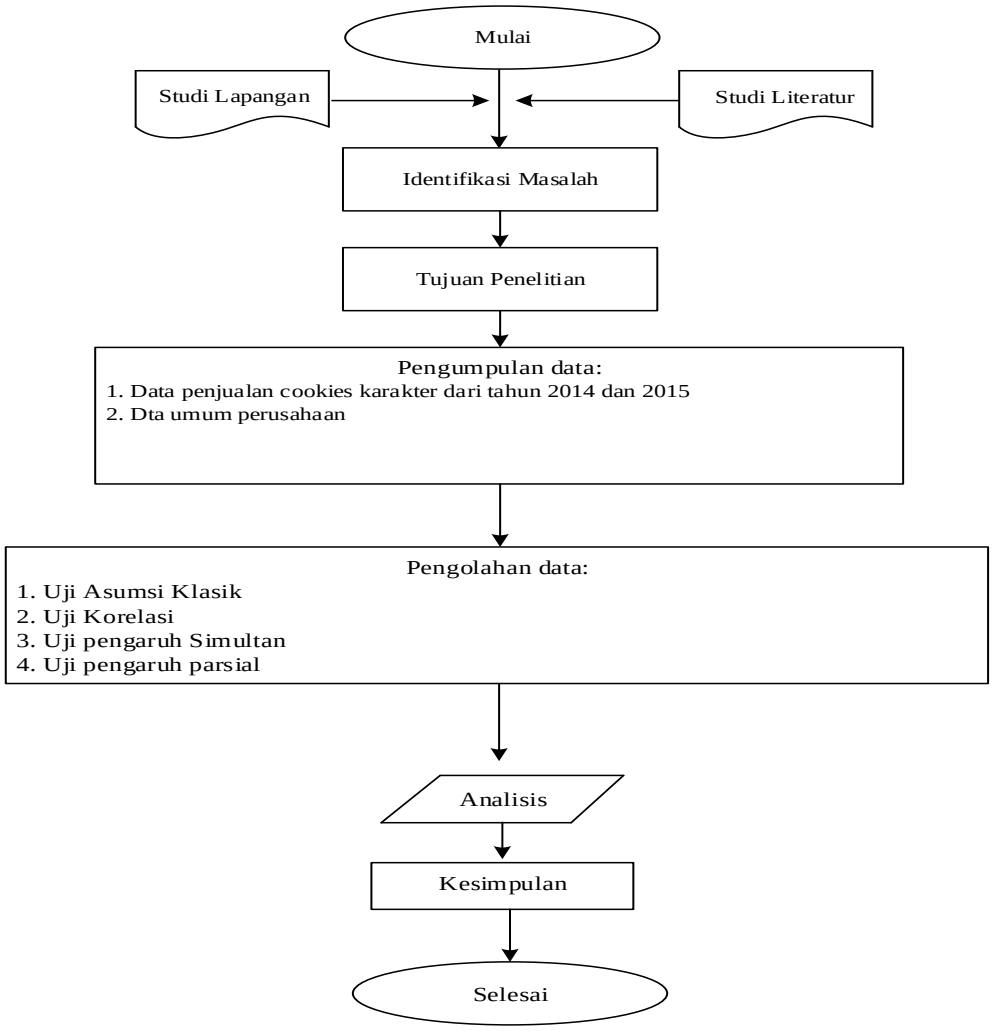
BAB III
METODE PENELITIAN

3.1. *Flow Chart* Penyelesaian Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di Gwen Cookies diperlukan Langkah-langkah pemecahan masalah. Berikut perancangan langkah-langkah pemecahan masala



Gambar 3.1. *Flow Chart* Penyelesain masalah

3.2. Langkah–Langkah Pemecahan Masalah.

1. Studi Literatur

Melakukan studi literatur untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian. Mempelajari dan mengembangkan teori-teori yang berhubungan dengan masalah akan di teliti. Dengan refrensi-refresni mengenai *marketing mix* tentang variable promosi

2. Studi Lapangan

Studi Lapangan dilakukan langsung dengan mendatangi workshop/produksi gwen cookies.

3. Identifikasi Masalah

Mengidentifikasi masalah yang berhubungan dengan *marketing mix* yang akan di teliti.

4. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah untuk menentukan seberapa pengaruhkah promosi terhadap penjualan gwen cookies. Dan membuat usulan pengembangan promosi untuk penjualan produk gwen cookies.

5. Pengumpulan Data

Pengumpulan data berupa data penjualan dari tahun 2013-2015, dan data umum dari perusahaan

6. Pengolahan Data

Setelah data terkumpul, langkah selanjutnya adalah melakukan pengolahan data.

1. Uj asumsi klasik adalah persyratan statistic yang harus di penuhi pada analisis regresi linear berganda yang berbasis *ordinary least square* (OLS). Jadi analisis regresi yang tidak berdasarkan OLS tidak

memerlukan persyratan asumsi klasik, misalnya regresi logistic atau regresi ordinal.

2. Uji korelasi di gunakan untuk mengukur besarnya hubungan liniear antara dua variabel atau lebih. Jika korelasai bernilai posiif, maka hubungan antara dua variabel bersifat searah. Sebaliknya jika korelasi bernilai negative, maka hubungan antara dua variabel bersifat berlawan arah.

3. Uji pengaruh simultan (uji F) ini dilakukan untuk menggambarkan seberapa jauh pengaruh variable bebas/independen secara bersama sama dan menerangkan variable terikat/dependen

4. Uji pengaruh parsial (uji T) untuk menguji secara parsial masing-masing variabel. Hasil uji t dapat di lihat pada table coefficients pada kolom sig.

7. Analisis

Setelah kita melakukan pengolahan data, tahap selanjutnya adalah melakukan analisis keseluruhan terhadap hasil pengolahan data untuk selanjutnya berbuah usulan perbaikan.

8. Kesimpulan

Menyimpulkan hasil dari pengolahan data yang telah di analisis. Yang bisa menjadi saran perbaikan untuk promosi penjulan gwen cookies.

12. Selesai