BAB VI
KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya serta pembahasan yang disertai dengan teori-teori yang mendukung mengenai **"Pengaruh Reseller, Facbook dan Instagram Terhadap Laba Penjualan"**, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil perhitungan Statistik Secara Parsial Variabel X_1 memiliki nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel. Karena nilai t hitung (2.400) > t tabel (2.037), maka Ho ditolak. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh signifikan dari Riseller (X_1) terhadap Laba Penjualan (Y), dengan kontribusi sebesar 21.3%. Variabel X_2 memiliki nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel. Karena nilai t hitung (4.382) > t tabel (2.037), maka Ho ditolak.

   Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh signifikan dari Facebook(X_2) terhadap Laba Penjualan (Y), dengan kontribusi sebesar 29.9%. Dan Variabel X_3 memiliki nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel. Karena nilai t hitung (3.859) > t tabel (2.037), maka Ho ditolak. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh signifikan dari Instagram (X_3) terhadap Laba Penjualan (Y), dengan kontribusi sebesar 32.2%

2. Secara Simulatan diperoleh nilai F hitung sebesar 53.5982. Karena nilai F hitung (53.5982) > F tabel (2,901), maka Ho ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan dari Riseller (X_1), FaceBook (X_2), Instagram (X_3) terhadap Laba Penjualan (Y), dengan konribusi 83,4% terhadap Laba Penjualan

(Y). Sedangkan sisanya sebesar 16,6% merupakan kontribusi variabel lain selain Riseller (X_1), FaceBook (X_2), Instagram (X_3).

6.2. Saran

Setelah mengetahui hasil analisis yang telah di lakukan terhadap produk cookies costum gwen cookies dan mendapatkan hasil analisi maka saran untuk perusahan gwen cookies untuk tetap mempertahankan media penjualannya namun di sarankan lebih memperluas media penjulan agar laba yang di dapatkan lebih besar.