DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR SIMBOL xvii
DAFTAR LAMPIRAN xxiii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Rumusan Masalah 3
I.3 Maksud dan Tujuan 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Metodologi Penelitian 5
I.6 Sistematika Penulisan 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13
II.1 Tinjauan Perusahaan 13
II.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 13
II.1.2 Struktur Organisasi 14
II.1.3 Uraian Pekerjaan 15
II.2 Landasan Teori 16
II.2.1 Konsep Dasar Sistem 17
II.2.1.1 Pengertian Sistem 17
II.2.1.2 Bentuk Umum Sistem 17
II.2.1.3 Karakteristik Sistem 17
II.2.2 Sistem Informasi 18
II.2.2.1 Tujuan Sistem Informasi 19

II.2.2.2 Kriteria Sistem Informasi 19
II.2.2.3 Sistem Informasi Berbasis Komputer 20
II.2.2.4 Komponen Ideal untuk Sistem Informasi 21
II.2.3 *Supply Chain Management* 23
II.2.3.1 Strategi *Supply Chain Management* 23
II.2.3.2 Komponen Utama *Supply Chain Management* 24
II.2.3.3 Teknologi Informasi untuk Rantai Pasok 24
II.2.3.4 Peramalan Permintaan dan Pengelolaan Permintaan 25
II.2.3.5 Manajemen Pengadaan 25
II.2.3.6 Manajemen Persediaan 26
II.2.3.7 Manajemen Transportasi dan Distribusi 28
II.2.3.8 Teknik *Safety Stock* 30
II.2.3.9 Teknik Peramalan 31
II.2.4 Analisis dan Desain Sistem 34
II.2.5 Perangkat Keras (*Hardware*) 36
II.2.6 Basis Data 36
II.2.7 *Flow Chart* (Bagian Alir Sistem) 40
II.2.8 ERD (*Entity Relationship Diagram*) 41
II.2.9 Diagram Konteks 44
II.2.10 DFD (*Data Flow Diagram*) 45
II.2.11 Kamus Data (*Data Dictionary*) 46
II.2.12 Perangkat Lunak (*Software*) 48
II.2.12.1 MySQL 48
II.2.12.2 Internet 49
II.2.12.3 *Website* 49
II.2.12.4 HTML (*Hyper Text Markup Language*) 50
II.2.12.5 CSS(Cascading Style Sheet) 51
II.2.12.6 PHP 51
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 53
III.1 Analisis Sistem 53
III.1.1 Analisis Masalah 53

III.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 54
III.1.2.1 Prosedur Pengadaan Produk dari Supplier 54
III.1.2.2 Prosedur Pemesanan produk dari Pelanggan 56
III.1.2.3 Prosedur Pendistribusian Produk 58
III.1.3 Analisis Aturan Bisnis 60
III.1.3.1 Analisis Aturan Bisnis yang sedang Berjalan 60
III.1.3.2 Analisis Aturan Bisnis yang Diusulkan 61
III.1.4 Model Supply Chain di CV. Rimbo Tani 62
III.1.5 Analisis *Supply Chain Management* 62
III.1.5.1 Analisis *Monitoring* Produk 63
III.1.5.2 Analisis Peramalan 67
III.1.5.3 Analisis Pendistribusian 77
III.1.6 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 79
III.1.6.1 Analisis Perangkat Keras 79
III.1.6.2 Analisis Perangkat Lunak 80
III.1.6.3 Analisis Pengguna 81
III.1.6.4 Analisis Basis Data 83
III.1.7 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak (SKPL) 85
III.1.8 Analisis Kebutuhan Fungsional 86
III.1.8.1 Diagram Konteks 86
III.1.8.2 Data Flow Diagram (DFD) 87
III.1.9 Spesifikasi Proses 102
III.1.10 Kamus Data 107
III.2 Perancangan Sistem 111
III.2.1 Perancangan Basis Data 111
III.2.1.1 Skema Relasi 112
III.2.1.2 Perancangan Struktur Tabel 112
III.2.2 Perancangan Struktur Menu 117
III.2.2.1 Perancangan Struktur Menu Direktur Utama 118
III.2.2.2 Perancangan Struktur Menu Marketing 118
III.2.2.3 Perancangan Struktur Menu Administrasi Keuangan 119

III.2.2.4 Perancangan Struktur Menu Administrasi Gudang 119
III.2.2.5 Perancangan Struktur Menu Supplier 120
III.2.2.6 Perancangan Struktur Menu Pelanggan 120
III.2.3 Perancangan Antarmuka 120
III.2.3.1 Perancangan Antarmuka Login 121
III.2.3.2 Perancangan Antarmuka Menu Direktur Utama 121
III.2.3.3 Perancangan Antarmuka Menu Marketing 122
III.2.3.4 Perancangan Antarmuka Menu Administrasi Keuangan 122
III.2.3.5 Perancangan Antarmuka Menu Administrasi Gudang 123
III.2.3.6 Perancangan Antarmuka Menu Supplier 123
III.2.3.7 Perancangan Antarmuka Menu Pelanggan 124
III.2.4 Perancangan Pesan 124
III.2.5 Perancangan Jaringan Semantik 124
III.2.5.1 Perancangan Jaringan Semantik Direktur Utama 125
III.2.5.2 Perancangan Jaringan Semantik Marketing 125
III.2.5.3 Perancangan Jaringan Semantik Administrasi Keuangan 126
III.2.5.4 Perancangan Jaringan Semantik Administrasi Gudang 127
III.2.5.5 Perancangan Jaringan Semantik Supplier 128
III.2.5.6 Perancangan Jaringan Semantik Pelanggan 129
III.2.6 Perancangan Prosedural 130
III.2.6.1 Prosedural Login 130
III.2.6.2 Prosedural Tambah Data 131
III.2.6.3 Prosedural Ubah Data 131
III.2.6.4 Prosedural Hapus Data 132
III.2.6.5 Prosedural Pemesanan 133
III.2.6.6 Prosedural Pengiriman 133
III.2.6.7 Prosedural Pengadaan 134
III.2.6.8 Prosedural Konfirmasi Pembayaran 135
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 137
IV.1 Implementasi Sistem 137
IV.1.1 Perangkat Keras Yang Digunakan 137

IV.1.2 Perangkat Lunak Yang Digunakan 138
IV.1.3 Implementasi Basis Data..... 138
IV.1.4 Implementasi Antarmuka..... 142
IV.2 Pengujian Sistem 145
IV.2.1 Skenario Pengujian *Black Box* 146
IV.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian *Blackbox*..... 147
IV.2.3 Kesimpulan Pengujian *Black box* 171
IV.2.4 Pengujian Beta 171
IV.2.4.1 Skenario Pengujian Beta 171
IV.2.4.2 Kesimpulan Pengujian Beta..... 172
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 173
V.1 Kesimpulan..... 173
V.2 Saran 173
DAFTAR PUSTAKA 175