DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR SIMBOL xvii
DAFTAR LAMPIRAN xx
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah ..... `3
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metodologi Penelitian 5
1.6 Sistematika Penulisan 12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1 Tinjauan Perusahaan 15
2.1.1 Profil Perusahaan 14
2.1.2 Logo Perusahaan 16
2.2.3 Stuktur Organisasi 16
2.2 Landasan Teori 19
2.2.1 Sistem Informasi 19
2.2.2 Supply Chain Management 20
2.2.3 Peramalan 25
2.2.4 Monitoring 37
2.2.5 Bahasa Pemograman Yang Digunakan 37
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 45
3.1 Analisis Sistem 45
3.1.1 Analisis Masalah 45

3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 46
3.1.2 Analisis Aturan Bisnis 55
3.1.3 Analisis *Supply Chain Management* (SCM) 57
3.1.4 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 89
3.1.5 Analisis Kebutuhan Fungsional 84
3.2 Perancangan Sistem 135
3.2.1. Tabel Relasi 135
3.2.2. Struktur Tabel 138
3.2.3. Perancangan Struktur Menu 145
3.2.4. Perancangan Antarmuka 153
3.2.5. Perancangan Pesan 227
3.2.6. Perancangan Jaringan Semantik 228
3.2.7. Perancangan Prosedural 231
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 237
4.1 Implementasi Sistem 237
4.1.1 Implementasi Perangkat Lunak 237
4.1.2 Implementasi Perangkat Keras 237
4.1.3 Implementasi Basis Data 238
4.1.4 Implementasi Antarmuka 247
4.2 Pengujian Sistem 252
4.2.1 Pengujian *Black Box* 252
4.2.2 Skenario Pengujian *Black Box* 252
4.2.3 Kasus dan Hasil Pengujian *Black Box* 253
4.2.4 Kesimpulan Pengujian *Black Box* 268
4.2.5 Pengujian Penerimaan User (Pengguna Akhir) 268
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 279
1.1 Kesimpulan 279
1.2 Saran 279
DAFTAR PUSTAKA 291