DAFTAR PUSTAKA

[1] Davis, Gordon, 1991, Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian I Pengantar, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.

[2] Hartono, Jogiyanto, MBA, Ph.D, 1999, Analisis dan Disain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis, ANDI, Yogyakarta.

[3] Park, Chung-Hoon, Young-Gul Kim, *A Framework of Dynamic CRM: Linking Marketing with Information Strategy*, *Business Process Management Journal*, Vol. 9, No. 5, pp.652-671, 2003

[4] Pepper. D & Roger, M. 2001. *Managing Customer Relationship : A Strategic Framework*. Carlson Marketing Group

[7] F. Buttle, Customer Relationship Management: Consepts and Tools, Bayumedia Publishing, 2007.

[10] Nugraha, Fajar., Suraso, Bayu., Noranita, Beta, *Sistem Pendukung Keputusan Evaluasi Pemilihan Pemenang Pengadaan Aset dengan Metode Simple Additive Weighting* (SAW), Jurnal Sistem Informasi Bisnis 02(2012).

[13] F. Tjiptono and A. Diana, Pelanggan Puas? Tak Cukup! Yogyakarta: ANDI, 2015

[14] T. Suryana, J. Sarwono, 2007, " E-commerce Menggunakan PHP dan MySQL Edisi Pertama", Graha Ilmu Yogyakarta

[25] Roger S. Pressman, 2002. *Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktisi (Buku Satu),* ANDI Yogyakarta.