ANALISIS PANGSA PASAR UNTUK PEMBUKAAN CABANG BARU DI CV PUSPITA JAYA MANDIRI DENGAN PENDEKATAAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana
Program Studi Teknik Informatika
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer

RIZAL ARDIANSYAH
10112342

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017