DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR SIMBOL xx
DAFTAR LAMPIRAN xxiv
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Maksud dan Tujuan 3
1.4. Batasan Masalah 3
1.5. Metodologi Penelitian 4
1.6. Sistematika Penulisan 10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 13
2.1. Tinjauan Perusahaan 13
2.1.1. Sejarah Perusahaan 13
2.1.2. Visi dan Misi 13
2.1.3. Logo PT. Sandy Globalindo 14
2.1.4. Struktur Organisasi 14
2.2. Landasan Teori 22
2.2.1. Sistem 22
2.2.2. *Supply Chain* 22
2.2.3. *Supply Chain Management (SCM)* 23
2.2.4. Pengadaan *(Procurement)* 27
2.2.6. Peramalan *(Forecasting)* 32
2.2.7. Pengawasan (*Monitoring*) 41
2.2.8. Perangkat Lunak Pendukung 42

2.2.9. Internet 43
2.2.10. Pemodelan Data 44
2.2.11. Website 48
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN 49
3.1. Analisis Sistem 49
3.1.1. Analisis Masalah 49
3.1.2. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 50
3.1.3. Analisis Aturan Bisnis 64
3.1.4. Analisis *Supply Chain Management* (SCM) 68
3.1.5. Analisis Kebutuhan Non Fungsional 87
3.1.6. Analisis Kebutuhan Fungsional 94
3.2. Perancangan Sistem 125
3.2.1. Skema Relasi 125
3.2.2. Struktur Tabel 128
3.2.3. Perancangan Struktur Menu 135
3.2.4. Perancangan Antarmuka 139
3.2.5. Perancangan Pesan 171
3.2.6. Perancangan Jaringan Semantik 171
3.2.7. Perancangan Prosedural 176
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 181
4.1. Implementasi Sistem 181
4.1.1. Implementasi Perangkat Lunak 181
4.1.2. Implementasi Perangkat Keras 181
4.1.3. Implementasi Basis Data 182
4.1.4. Implementasi Antarmuka 189
4.2.2. Kasus dan Hasil Pengujian 196
4.2.3. Kesimpulan Pengujian Fungsional 216
4.2.4. Skenario Pengujian *User Acceptance Test* (UAT) 217
4.2.5. Kasus dan Hasil Pengujian *User Acceptance Test* (UAT) 219
4.2.6. Kesimpulan Pegujian Hasil Pengujian *User Acceptance Test* (UAT) 228
4.2.7. Pengujian *Beta* 228
4.2.8. Skenario Pengujian *Beta* 228

4.2.9. Kesimpulan Pengujian *Beta* 235
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 237
5.1. Kesimpulan 237
5.2. Saran 237
DAFTAR PUSTAKA 239