PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) UNTUK ANALISIS PERBAIKAN KUALITAS PELAYANAN PADA BALAI KESEHATAN OLAHRAGA MASYARAKAT BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

MOCHAMAD IRFAN MARDANI
10112240

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017