DAFTAR PUSTAKA

[1] Kadir, Abdul, Pengenalan Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi, 2003.

[2] Moh.Nazir, Metode Penelitian, Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.Moh.Nazir, Metode Penelitian, Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.

[3] Philip Kotler, Manajemen Pemasaran 2 Edisi 12, Jakarta: Indeks, 2007.

[4] Noor Wahyuni, Uji Validasi dan Reabilitas, Jakarta: Binus Education,2004.

[5] Rangkuti, Freddy, Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.

[6] F. Buttle, Customer Relationship Management, Malang: Bayumedia, 2007.

[7] Hanif Al Fatta, STMIK Amikom, Yogyakarta: Andi, 2007.

[8] Yuniar, S.S., Sugih Arijanto, Gita Permata Liansari, "Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman Paket Berdasarkan Hasil Pengukuran Menggunakan Metode Service Quality (Servqual) Di PT.X*" Jurnal Online Institut Teknologi Nasional, vol.2, no.2, pp.2338-5081, 2014.

[9] Fathansyah, Basis Data, Bandung: Informatika, 2012.

[10] Pusat Data dan Statistik, Modul Pembelajaran SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), Pendidikan Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, 2014.