PENGARUH KUALITAS LAYANAN PADA PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI (*MARKETING MIX*) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN PENDEKATAN CRM DI CV REWA PERKASA TIMUR

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

ABTHAL WAFI
10112248

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017