DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR SIMBOL xviii

DAFTAR LAMPIRAN xxiii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 3

1.3. Maksud Dan Tujuan 3

1.4. Batasan Masalah 3

1.5. Metode Penelitian 4

1.6. Sistematika Penulisan 7

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9

2.1. Profil Tempat Penelitian 9

2.1.1. Sejarah Pendirian Perusahaan 9

2.1.2. Logo Perusahaan 10

2.1.3. Lokasi Perusahaan 10

2.1.4. Struktur Organisasi 11

2.1.5. *Job Description* 11

2.2. Landasan Teori 12

2.2.1. Konsep Dasar Sistem 12

2.2.2. Sistem Informasi 14

2.2.3. *Supply Chain Management* (SCM) 15

2.2.4. Manajemen Distribusi dan Transportasi 22

2.2.5. *Unifield Modelling Language* (UML) 24

2.2.6. Basis Data 29
2.2.7. Perangkat Penunjang 30
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 35
3.1. Analisis Sistem 35
3.1.1. Analisis Masalah 35
3.1.2. Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 35
3.1.3. Analisis Aturan Bisnis 42
3.1.4. Analisis Aturan Bisnis yang Diusulkan 46
3.1.5. Analisis Supply Chain Management 47
3.1.6. Analisis Kebutuhan Non Fungsional 61
3.1.7. Analisis Kebutuhan Fungsional 65
3.2. Perancangan Sistem 151
3.2.1. Perancangan Basis Data 151
3.2.2. Perancangan Struktur Menu 155
3.2.3. Perancangan Antarmuka 159
3.2.4. Perancangan Pesan 171
3.2.5. Perancangan Jaringan Semantik 172
3.2.6. Perancangan Prosedural 176
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 183
4.1. Implementasi Sistem 183
4.1.1. Implementasi Perangkat Keras 183
4.1.2. Implementasi Perangkat Lunak 183
4.1.3. Implementasi Basis Data 184
4.1.4. Implemetasi Antarmuka 193
4.2. Pengujian Sistem 196
4.2.1. Skenario Pengujian *Black Box* 197
4.2.3. Kasus dan Hasil Pengujian 198
4.2.4. Kesimpulan Pengujian *Black Box* 213
4.2.5. Pengujian *Beta* 213
4.2.6. Skenario Pengujian *Beta* 213

4.2.7. Kesimpulan Pengujian *Beta* 216
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 217
5.1. Kesimpulan 217
5.2. Saran 217
DAFTAR PUSTAKA 219