

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Profil Tokodistributor.....	6
2.1.1 Logo Tokodistributor	6
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 <i>Design System</i>	7
2.2.2 Atomic Design	13
2.2.3 <i>Design Audit</i>	18
2.2.4 <i>Interface Inventory</i>	18
2.2.5 <i>Perceptual Pattern</i>	19
2.2.6 <i>Functional Pattern</i>	19
2.2.7 Material Design.....	19

2.2.8	Usability Metrics	20
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN	22
3.1	Analisis Masalah	22
3.2	Pengujian Pra Riset.....	22
3.3	Analisis Komponen Antarmuka	25
3.3.1	<i>Design Audit</i> Aplikasi Tokodistributor	25
3.3.2	Melakukan <i>Interface Inventory</i>	32
3.4	Membuat <i>Standar Design</i> Tokodistributor.....	43
3.4.1	Menentukan Skala Spesifik.....	43
3.4.2	Struktur Komponen.....	51
3.4.3	Mengidentifikasi <i>Perceptual Pattern</i>	60
3.4.4	Mengidentifikasi <i>Functional Pattern</i>	83
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	104
4.1	Implementasi <i>Design System</i>	104
4.1.1	<i>Foundation</i>	104
4.1.2	<i>Component</i>	109
4.2	Pengujian Design System	126
4.2.1	Pengujian Pasca Riset	126
4.2.2	Evaluasi Design.....	128
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	130
5.1	Kesimpulan.....	130
5.2	Saran.....	130
	DAFTAR PUSTAKA	131