DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xviii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktik 10

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti 11

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademik 11

1.4.2.3 Kegunaan Bagi Perusahaan 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRIAN, DAN HIPOTESIS 12

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 16

2.1.2.1 Hakikat dan Definisi Komunikasi 16

2.1.2.2 Komponen-komponen Komunikasi 19

2.1.2.3 Sifat Komunikasi 23

2.1.2.4 Fungsi Komunikasi 24

2.1.2.5 Tujuan Komunikasi 25

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi 26

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi 26

2.1.3.2 Arus Komunikasi dalam Organisasi 28

2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Organisasi 29

2.1.4 Tinjauan Tentang *Public Relations* 31

2.1.4.1 Pengertian *Public Relations* 31

2.1.4.2 Fungsi Public Relations 32

2.1.5 Tinjauan Tentang Budaya Organisasi 36

2.1.5.1 Faktor-faktor Pembentuk Budaya Organisasi 37

2.1.5.2 Membina Budaya Organisasi 38

2.1.5.3 Fungsi Budaya Organisasi 39

2.1.5.4 Manfaat Budaya Organisasi 40

2.1.6 Kinerja Karyawan 41

2.1.6.1 Pengertian Kinerj Karyawan 41

2.1.6.2 Jenis-jenis Penilaian Kinerja 42

2.1.6.3 Tujuan Penilaian Kerja 44

2.1.6.4 Pentingnya Pengukuran Kinerja 45

2.1.6.5 Kriteria Pengukuran Kinerja 45

2.1.7 Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan 46

2.2 Kerangka Pemikiran 47

2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoretis 47

2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual / Praktis 53

2.3 Hipotesis 54

2.3.1 Hipotesis Induk 55

2.3.2 Hipotesis Pendukung 56

BAB III METODE PENELITIAN 58

3.1Metode Penelitian 58

3.2 Populasi dan Sampel 60

3.2.1Populasi 60

3.2.2 Sample Penelitian 62

3.3 Teknik Pengumpulan Data 66

3.4 Oprasional Variabel 66

3.5 Teknik Analisa Data 68

3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas 72

3.6.1 Uji Validitas 72

3.7.2 Uji Realibilitas 73

3.7 Uji Statistik Penelitian 75

3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian 76

3.8.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 76

3.8.1.1 Lokasi 76

3.8.1.2 Waktu Penelitian 76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 78

4.1 Hasil Penelitian 78

4.1.1 Gambaran Objek Penlitian 78

4.1.1.1 Sejarah Singkat PT Pindad (Persero) Bandung 77

4.1.1.2 Visi PT Pindad (Persero) 77

4.1.1.3 Misi PT Pindad (Persero) 79

4.1.1.4 Logo dan Arti Logo PT Pindad (Persero) 79

4.1.1.5 Budaya PT Pindad (Persero) 81

4.1.1.6 Tentang Divisi HCPO (*Humasn Capital* & Pengembangan Organisasi) 82

4.1.1.7 Job Desc HCPO 83

4.1.1.8 Tentang Departemen Komunikasi Korporat 86

4.1.1.9 Job Desc Departemen Komunikasi Korporat 88

4.1.2 Analisa Hasil Uji Validitas & Reliabilitas 90

4.1.2.1 Analisis Uji Validitas 90

4.1.2.2 Analisis Uji Reliabilitas 92

4.1.3 Karakteristik Responden 93

4.1.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 93

4.1.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 94

4.1.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 95

4.1.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja 97

4.2 Pembahasan 98

4.2.1 Hasil Penelitian dalam Tabulasi 98

4.2.2 Hasil Penelitian dalam Regresi Statistik 123

4.2.2.1 Pengaruh Inovasi dan Keberanian Mengambil Risiko PT Pindad (Persero) di Kota Bandung terhadap Kinerja Karyawan pada Strata III 123

4.2.2.2 Pengaruh Perhatian terhadap Detail PT Pindad (Persero) di Kota Bandung terhadap Kinerja Karyawan pada Strata III 126

4.2.2.3 Pengaruh Berorientasi pada Hasil PT Pindad (Persero) di Kota Bandung terhadap Kinerja Karyawan pada Strata III 129

4.2.2.4 Pengaruh Berorientasi pada Manusia PT Pindad (Persero) di Kota Bandung terhadap Kinerja Karyawan pada Strata III 132

4.2.2.5 Pengaruh Berorientasi pada Tim PT Pindad (Persero) di Kota Bandung terhadap Kinerja Karyawan pada Strata III 135

4.2.2.6 Pengaruh Agrisivitas PT Pindad (Persero) di Kota Bandung terhadap Kinerja Karyawan pada Strata III 137

4.2.2.7 Pengaruh Stabilitas PT Pindad (Persero) di Kota Bandung terhadap Kinerja Karyawan pada Strata III 140

4.2.2.8 Pengaruh Budaya Organisasi PT Pindad (Persero) di Kota Bandung terhadap Kinerja Karyawan pada Strata III 140

4.2.3 Hasil Uji Penelitian Arah Hubungan Hipotesis 144

4.3 Pembahasan 145

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 157

5.1 Kesimpulan 157

5.2 Saran 158

5.2.1 Saran untuk PT Pindad (Persero) di Kota Bandung dan pada Bagian HCPO ...158

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya 160

DAFTAR PUSTAKA 161

LAMPIRAN 164

DAFTAR RIWAYAT HIDUP