DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Anwar, Arifin. 2004. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armilo

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro. Cetakankedua: 2013. *Handbook of Public Relations*.Bandung: SimbiosaRekatama Media.

Basrowi. Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Berryman, Gregg. 1979. *Notes On Graphic Design And Visual Communication* Kaufmann Inc.

Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Creswell, John W. 2010. *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.*Yogyakarta:Pustaka Pelajar.

Conrad, Charles. 2005.*Strategic Organizational Communication.*

Effendy, Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Penerbit: Kencana Perdana Media Group, Jakarta.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nova, Firsan. Cetakankesatu: 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta:RajawaliPers

Rohim, Syaiful.2009. *Teori Komunikasi : Perspektif, Ragam,dan Aplikasi*.Jakarta Rineka Cipta

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarata : PT. Raja Grafindo Persada

Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2002. *Pengantar Komunikasi*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.

Sitepu, Syahputra Edy & Faulina. 2011. *Profesional Public Relations.* Medan: USU Press

Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Gramedia Widiasarana. Indonesia. Jakarta

Sumber Lain :

Artikel : The Origins of Motion Graphics

Sunarto, Priyanto, introduksi: Semiotika dalam Komunikasi Visual, hand out desain komunikasi visual ITB

Jurnal Online:

http://museum.bgl.esdm.go.id/index.php/ruang-peragaan.html(diakses pada 30 september 2016, pukul 20.00 WIB) data yang diambil sebagai informasi pelengkap mengenai Museum Geologi.

http://museum.geology.esdm.go.id/profil/sejarah (diakses pada 30 september 2016, pukul 20.00 WIB) data yang diambil sebagai informasi pelengkap mengenai Museum Geologi.

digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/Isi2396218136576.pdf (diakses pada 10 febuari 2017, pukul 15.00 WIB) data yang diambil sebagai informasi lengkap mengenai tinjauan penelitian terdahulu

http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-nellaselvi-22697&q=strategi%20komunikasi%2 (diakses pada 10 febuari 2017, pukul 16.55 WIB) data yang diambil sebagai informasi lengkap mengenai tinjauan penelitian terdahulu

digilib.isi.ac.id/view/creators/Hendi_Ciputra=3A0711572024=3A=3A.default.html (diakses pada 10 febuari 2017, pukul 19.00 WIB) data yang diambil sebagai informasi lengkap mengenai tinjauan penelitian terdahulu

www.komunikasipraktis.com › Komunikasi(diakses pada 20 febuari 2017, pukul 15.00 WIB) data yang diambil sebagai informasi pelengkap mengenai tinjauan komunikasi

https://www.senirupaikj.ac.id/id/akademik/desain-komunikasi-visual(diakses pada 29 maret 2017, pukul 12.00 WIB) data yang diambil sebagai informasi pelengkap mengenai tinjauan komunikasi visual.

tcis.telkomuniversity.ac.id/id/educational/study.../visual-communication-design/(diakses pada 1 april 2017, pukul 10.00 WIB) data yang diambil sebagai informasi pelengkap mengenai tinjauan komunikasi visual.

http://www.pustakabersama.net/buku.php?id=44931&cari (diakses pada 1 april 2017, pukul 10.00 WIB) data yang diambil sebagai informasi pelengkap mengenai tinjauan komunikasi visual.