DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

ABSTRAK ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **iv**

DAFTAR GAMBAR ..... **v**

DAFTAR TABEL ..... **vi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **vii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 12

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 15

2.1.2.1 DefinisiKomunikasi 15

2.1.2.2 Proses Komunikasi 16

2.1.2.3 Unsur-Unsur Komunikasi 21

2.1.2.4 Sifat Komunikasi 22

2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 22

2.1.3.1 Definisi Strategi Komunikasi 23

2.1.3.2 Tujuan Strategi Komunikasi 25

2.1.3.3 Fungsi Strategi Komunikasi 26

2.1.3.4 Korelasi Antar Komponen Dalam Strategi Komunikasi 27

2.1.4 Tinjauan Tentang Humas 28

Definisi Humas 28

Tujuan Humas 30

Peran Humas 33

Fungsi Humas 36

2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Visual 36

2.1.5.1 Definisi Komunikasi Visual 38

2.1.5.2 Elemen Elemen Komunikasi Visual 38

2.1.6 Tinjauan Tentang *Motion Graphics* 41

2.1.6.1 Definisi *Motion Graphics* 41

2.1.6.2 Karakteristik *Motion Graphics* 46

2.2 Kerangka Pemikiran 47

2.2.1 Kerangka Teoritis 47

2.2.2 Kerangka Konseptual 51

BAB III METODE PENELITIAN 53

3.1 Metode Penelitian 53

3.1.1 Desain Penelitian 53

3.1.2 Teknik Pengumpulan Data 55

3.1.3 Teknik Penentuan Informan 58

3.1.3.1Informan Kunci 60

3.1.3.2 Informan Pendukung 61

3.1.4 Teknik Analisa Data 61

3.1.5 Uji Keabsahan Data 64

3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian 67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 70

4.1 Hasil Penelitian 76

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 76

4.1.1.1 Museum Geologi 76

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan 79

4.1.2.1 Informan Kunci 80

4.1.2.1.1 Danang P H 80

4.1.2.1.2 Torry 81

4.1.2.1.3 Baskoro Setiatno 82

4.1.2.2 Informan Pendukung 83

4.1.2.2.1 Oktolina Sirait 83

4.1.2.2.2 Ahmad 84

4.1.2.2.3 Alya 85

4.2 Pembahasan Penelitian 85

4.2.1 Tujuan Yang Ingin Dicapai Oleh Humas Museum Geologi Kota Bandung Melalui "Motion Graphics" Dalam Mengedukasi Ilmu Kegeologian Kepada Pengunjung. 86

4.2.2 Strategi Penyampaian Pesan Oleh Humas Museum Geologi Kota Bandung Melalui "Motion Graphics" Dalam Megedukasi Ilmu Kegeologian Kepada Pengunjung. 91

4.2.3 Media Yang Dipakai Humas Museum Geologi Kota Bandung Melalui "Motion Graphics" Dalam Mengedukasi Ilmu Kegeologian Kepada Pengunjung 98

4.2.4 Komitmen Humas Museum Geologi Kota Bandung Melalui Motion Graphics Dalam Mengedukasi Ilmu Kegeologian Kepada Pengunjung 104

4.2.5 Rencana Komunikasi Humas Museum Geologi Kota Bandung *Melalui Motion* Graphics Dalam Mengedukasi Ilmu Kegeologian Kepada Pengunjung 106

4.2.6 Evaluasi Humas Museum Geologi Kota Bandung Melalui *Motion Graphics* Dalam Mengedukasi Ilmu Kegeologian Kepada Pengunjung 109

4.3 Pembahasan Hasil Peneliti 114

4.3.1 Tujuan Yang Ingin Dicapai Oleh Humas Museum Geologi Kota Bandung Melalui "Motion Graphics" Dalam Mengedukasi Ilmu Kegeologian Kepada Pengunjung. 117

4.3.2 Strategi Penyampaian Pesan Oleh Humas Museum Geologi Kota Bandung Melalui "Motion Graphics" Dalam Megedukasi Ilmu Kegeologian Kepada Pengunjung. 120

4.3.3 Media Yang Dipakai Humas Museum Geologi Kota Bandung Melalui "Motion Graphics" Dalam Mengedukasi Ilmu Kegeologian Kepada Pengunjung 123

4.3.4 Komitmen Humas Museum Geologi Kota Bandung Melalui *Motion Graphics* Dalam Mengedukasi Ilmu Kegeologian Kepada Pengunjung 125

4.3.5 Rencana Komunikasi Humas Museum Geologi Kota Bandung *Melalui Motion* Graphics Dalam Mengedukasi Ilmu Kegeologian Kepada Pengunjung 128

4.3.6 Evaluasi Humas Museum Geologi Kota Bandung Melalui *Motion Graphics* Dalam Mengedukasi Ilmu Kegeologian Kepada Pengunjung 130

4.4 Model Komprehensif 131

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 133

5.1 Kesimpulan 133

5.2 Saran 134

5.2.1 Saran Untuk Peneliti Berikutnya 135

DAFTAR PUSTAKA 135

LAMPIRAN-LAMPIRAN 138

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komuniksi 20

Gambar 2.2 KerangkaPemikiran 52

Gambar 4.1 Museum Geologi 76

Gambar 4.2 Logo Museum Geologi 78

Gambar 4.3 Informan Penelitian 79

Gambar 4.4 Informan Penelitian 81

Gambar 4.5 Informan Penelitian 82

Gambar 4.6 Informan Penelitian 83

Gambar 4.7 Informan Penelitian 84

Gambar 4.8 Informan Penelitian 85

Gambar 4.9 Pengunjung Museum Geologi 91

Gambar 4.10 Konten Motion Graphics di Museum Geologi 98

Gambar 4.11 Salah Satu Media Komunikasi di Museum Geologi 103

Gambar 4.12 Model Strategi Tujuan Komunikasi 119

Gambar 4.13 Model Strategi Isi Pesan 122

Gambar 4.14 Model Komitmen Humas 124

Gambar 4.15 Model Strategi Penentuan Media 127

Gambar 4.16 Model Rencana Komunikasi 129

Gambar 4.17 Model Evaluasi 131

Gambar 4.1 Model Komprehensif 132

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1

Penelitian Terdahulu 12

Tabel 3.1

Data Informan 59

Tabel 3.2

Data Informan Kunci 60

Tabel 3.3

Informan Pendukung 61

Tabel 3.4

Waktu Penelitian 68

Tabel 4.1

Data Informan Penelitian 71

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Persetujuan Pembimbingan 59

Berita Acara Bimbingan Penelitian 60

Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang 61

Pengajuan Pendaftaran Sidang 62