# DAFTAR PUSTAKA

## Buku


Amsyah, Zulkifli. 2005. *Manajemen Sistem Informasi 2*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Azwar, Saifuddin. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Chatterjee, Amitabha. 2017. *Elements of Information Organization and Dissemination*. Cambridge: Elsevier

DeVito, Joseph. A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia (Edisi Kelima)*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.

Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta CV.

Kadir, Abdul. 2014. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan,*

*Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Margono, 2004. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Maslow, Abraham H. 2010. *Motivation and Personality*. Jakarta: Rajawali.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.

Narimawati, Umi, dkk. 2011. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis

Purwanto. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Publik Relations & Media Komunikasi, Konsep & Aplikasinya.* Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2005. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Singarimbun, Masri. 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3S.

Siswoyo, Dwi, dkk. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Supranto, J. 2003. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.

Suranto, AW. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Susanto, Azhar. 2007. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: T. Lingga Jaya.

Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

Yusuf, Pawit M. 2010. *Komunikasi Instruksional: Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

**Skripsi**

Juliansyah, Trisna. 2011. *Efektivitas Komunikasi Antarpersona Customer Service PT. POS Indonesia Kantor Cabang Bandung Terhadap Loyalitas Pelanggannya Periode Maret 2011*. Bandung, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.

Novita, Anggun Citra. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado*. Manado, Universitas Sam Ratulangi.

Putri, Yoni Bayu. 2014. *Efektivitas Majalah Dinding "Info Karyawan" Oleh Humas PT. Dirgantara Indonesia Bandung Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawannya (Studi Survey Deskriptif Efektivitas Majalah Dinding "Info Karyawan" Oleh Humas Pt Dirgantara Indonesia Bandung Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawannya)*.

Bandung, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.

Widyaningsih, Anita. 2015. *Pengaruh Efektivitas Website Traveloka Terhadap Kepuasan Kebutuhan Informasi Harga Promosi Tiket Pesawat*. Serang, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Agung Tirtayasa.

**Internet Searching**

Bank Negara Indonesia. 2017. *BNI TAPMA (BNI TAPLUS MAHASISWA)*. Melalui www.bni.co.id/id-id/bankingservice/consumer/simpanan/bnitapma.aspx diakses pada [05 Maret 2017].

Universitas Komputer Indonesia. 2016. *Kartu Mahasiswa*. Melalui http://indo.unikom.ac.id/fasilitas/kartu.html diakses pada [12 Maret 2017].

**Sumber Lain**

Arsip Bagian Administrasi Umum (BAU) Universitas Komputer Indonesia. Bandung: 2017

Arsip PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Unikom Bandung: 2017