DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 9

1.3 Maksud & Tujuan 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 13

2.1.1 Tinjauan Terdahulu 13

2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 17

2.2.1 Definisi Komunikasi 17

2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi 20

2.2.3 Komponen-Komponen Komunikasi 21

2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 25

2.3.1 Fungsi Komunikasi Organisasi 28

2.3.2 Tujuan Komunikasi Organisasi 32

2.3.3 Arus Komunikasi Organisasi 32

2.3.4 Penggolongan Komunikasi Organisasi 33

2.3.5 Hambatan-Hambatan Komunikasi Organisasi 38

2.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 39

2.5 Tinjauan Tentang Minat 47

2.5.1 Faktor yang Mempengaruhi Minat 48

2.5.2 Aspek-Aspek Minat 49

2.6 Tinjauan Tentang Komunitas 50

2.6.1 Pengertian Komunitas 50

2.7 Kerangka Pemikiran 51

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 60

3.2 Teknik Penentuan Informan 62

3.2.1 Subjek Peneltian 62
3.2.1.1 Informan Penelitian 62
3.2.1.2 Informan Pendukung Penelitian 63
3.3 Teknik Pengumpulan Data 63
3.3.1 Studi Pustaka 64
3.3.2 Studi Lapangan 65
3.4 Uji Keabsahan Data 67
3.5 Teknik Analisa Data 69
3.5.1 Reduksi Data 71
3.5.2 Pengumpulan Data 71
3.5.3 Penyajian Data 72
3.5.4 Kesimpulan dan Verifikasi 72
3.6 Lokasi & Waktu Penelitian 72
3.6.1 Lokasi Penelitian 72
3.6.2 Waktu Penelitian 73
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian 75
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 76
4.1.1.1 Sejarah Komunitas Cirebon *Runners* 76
4.1.1.2 Visi & Misi Komunitas Cirebon *Runners* 78
4.1.1.3 Logo Komunitas Cirebon *Runners* 79
4.1.1.4 Struktur Organisasi Cirebon *Runners* 80
4.1.1.5 *Job Description* 80

4.1.1.6 Kegiatan Ciremai *Trail* Run 2016 82
4.1.2 Deskripsi Informan Kunci & Informan Pendukung 84
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian 89
4.1.3.1 Identifikasi Target Cirebon *Runners* Pada Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 Dalam Meningkatkan Minat Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017 90
4.1.3.2 Tujuan Cirebon *Runners* Pada Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 Dalam Meningkatkan Minat Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017 93
4.1.3.3 Pesan Cirebon *Runners* Pada Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 Dalam Meningkatkan Minat Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017 96
4.1.3.4 Komitmen Cirebon *Runners* Pada Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 Dalam Meningkatkan Minat Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017 102
4.1.3.5 Pemilihan Media Cirebon *Runners* Pada Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 Dalam Meningkatkan Minat Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017 107
4.1.3.6 Rencana Komunikasi Cirebon *Runners* Pada Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 Dalam Meningkatkan Minat Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017 112

4.1.3.7 Evaluasi Cirebon *Runners* Pada Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 Dalam Meningkatkan Minat Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017 115
4.2 Pembahasan.....121
4.2.1 Identifikasi Target Cirebon *Runners* Pada Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 Dalam Meningkatkan Minat Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017.....122
4.2.2 Tujuan Cirebon *Runners* Pada Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 Dalam Meningkatkan Minat Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017 125
4.2.3 Pesan Cirebon *Runners* Pada Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 Dalam Meningkatkan Minat Penggemar Lari *Trail* Di Indonesia Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017 127
4.2.4 Komitmen Cirebon *Runners* Pada Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 Dalam Meningkatkan Minat Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017.....132
4.2.5 Pemilihan Media Cirebon *Runners* Pada Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 Dalam Meningkatkan Minat Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017.....138
4.2.6 Rencana Komunikasi Cirebon *Runners* Pada Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 Dalam Meningkatkan Minat Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017.....141

4.2.7 Evaluasi Cirebon *Runners* Pada Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 Dalam Meningkatkan Minat Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017 145

4.2.8 Strategi Komunikasi Cirebon *Runners* Pada Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 Dalam Meningkatkan Minat Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017.....150

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 152

5.2 Saran 155

5.2.1 Saran Bagi Cirebon *Runners* 155

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 156

DAFTAR PUSTAKA.....157

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

No.

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu yang Relevan 15

Tabel 3.1 Informan Kunci 63

Tabel 3.2 Informan Pendukung 63

Tabel 3.3 Waktu Penelitian 74

Tabel 4.1 Data Informan Kunci 85

Tabel 4.2 Data Informan Pendukung 85

DAFTAR GAMBAR

No.

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....59

Gambar 3.1 Teknik Analisa Data.....70

Gambar 4.1 Komunitas Cirebon *Runners* 77

Gambar 4.2 Logo Komunitas Cirebon *Runners*.....79

Gambar 4.3 Struktur Organisasi Komunitas Cirebon *Runners*.....80

Gambar 4.4 Ciremai *Trail Run* 2016 83

Gambar 4.5 Ciremai *Trail Run* 2016 84

Gambar 4.6 Ciremai *Trail Run* 2016 84

Gambar 4.7 Sianna Kaur.....86

Gambar 4.8 Sudarso.....87

Gambar 4.9 Daniel Lubies 88

Gambar 4.10 Agus 89

Gambar 4.11 Pesan Instagram 99

Gambar 4.12 Pesan Instagram 100

Gambar 4.13 Pesan Instagram 100

Gambar 4.14 Pesan Instagram 101

Gambar 4.15 Media *Facebook*.....109

Gambar 4.16 Media *Instagram*.....110

Gambar 4.17 Media *Website*.....110

Gambar 4.18 Model Identifikasi Target.....124

Gambar 4.19 Model Tujuan.....127

Gambar 4.20 Model Pesan 132
Gambar 4.21 Model Komitmen 137
Gambar 4.22 Model Pemilihan Media 141
Gambar 4.23 Model Rencana Komunikasi 145
Gambar 4.24 Model Evaluasi.....149
Gambar 4.25 Hasil penelitian.....151

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Observasi	161
Lampiran 2	Pedoman Wawancara	164
Lampiran 3	Lampiran Wawancara	170
Lampiran 4	Surat Izin Penelitian	196
Lampiran 5	Persetujuan Pembimbing	197
Lampiran 6	Berita Acara Bimbingan	198
Lampiran 7	Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Seminar Usulan Penelitian	199
Lampiran 8	Pengajuan Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian	200
Lampiran 9	Lembar Revisi Usulan Penelitian	201
Lampiran 10	Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Sarjana	202
Lampiran 11	Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana	203
Lampiran 12	Dokumentasi Penelitian	204