BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini merupakan bagian terakhir dari hasil penelitian yang peneliti lakukan. Dalam bab ini juga diuraikan mengenai kesimpulan penelitian serta saran-saran peneliti.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis pada komunnitas Cirebon *Runners*, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Identifikasi target pelaksanaan kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 yang dilaksanakan oleh komunitas Cirebon *Runners* ini mencakup seluruh masyarakat Indonesia terutama penggemar lari *trail* dan yang sudah tergabung dalam sebuah komunitas lari. Awal penentuan target berkapasitas 150 orang dari berbagai komunitas lari di Indonesia. Dan komunitas Cirebon *Runners* yang mengundang para pesertanya. Namun semakin lama informasi beredar dan tersebar, masyarakat semakin antusias untuk mendaftar sebagai peserta sehingga mengalami perubahan penentuan target yang cukup ekstrim yaitu 400 peserta yang mengikuti kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016..
2. Tujuan Cirebon *Runners* melaksanakan kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 untuk mempererat tali pertemanan sehat dibidang lari antara sesama komunitas-komunitas lari yang ada di Indonesia, sehingga silaturahmi tetap terjaga dengan baik dan lebih mengenal setiap komunitas lainnya. Serta untuk promosi pariwisata kota Cirebon. Dengan 400 peserta yang berasal

dari 25 kota yang mengikuti dapat mengetahui bahwa kota Cirebon juga mempunyai jalur-jalur ekstrim yang bisa dijadikan kegiatan lari *trail* dan disuguhi dengan pemandangan-pemandangan alam indah yang jarang terekspos.

3. Pesan kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 disampaikan secara lisan dan tulisan. Isi pesan pada kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 yaitu persuasif didalam video *teaser* dalam *Website*, *Instagram, Facebook, Youtube* dan informatif didalam *Email, Whatsapp, Line* dan *SMS (Short Message Service).*
4. Komitmen Cirebon *Runnners* dalam melaksanakan kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 sangat tinggi. Perubahan yang diinginkan tertuju kepada wawasan / pengetahuan dan sikap. Komunitas Cirebon *Runners* mendapat dukungan dari Pemerintah dan Swasta.
5. Pemilihan media yang dipilih Cirebon *Runners* dalam kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 adalah Radio lokal kota Cirebon sebagai media Audio. *Running text* di TV Nasional, *Email, Whatsapp, Line, SMS (Short Message Service)* sebagai media Visual dan Video *teaser* dalam *Website, Instagram, Facebook* dan *Youtube* sebagai media Audio Visual.
6. Rencana komunikasi. Cirebon *Runners* menggunakan Radio lokal Kota Cirebon sebagai informasi kegiatan. Hal itu dilakukan dengan intensif yaitu iklan disiarkan sebanyak 5 kali dalam satu hari selama 1 bulan. Sama halnya seperti Radio, *Instagram* dan *Facebook* juga sering dalam mengunggah informasi kegiatan dengan frekuensi yang intensif. Video *teaser* pun di

unggah dalam *Website*, *Instagram*, *Facebook*, dan *Youtube* untuk meningkatkan minat para pelihatnya. Namun berbeda dengan TV, *Running text* pada TV Nasional terkait kegiatan ditampilkan tidak mendetail sehingga kontrak iklan tidak lama karena informasi kegiatan hanya ditampilkan di *running text*. Kegunaan *Email, Whatsapp, Line, SMS (Short Message Service)* digunakan sebagai pengingat para peserta.

7. Kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 secara keseluruhan berjalan dengan lancar. Namun sebelum dilaksanakannya kegiatan, hambatan yang dirasakan oleh panitia adalah susahnya menentukan *track-track* untuk kategori 10km dan 25km. Kemudian para panitia yang melakukan survey, sering terkecoh dengan jalur yang tidak sesuai dengan GPS (*Global Positioning System*) sehingga membuat para panitia mudah tersesat. Dalam segi pendanaan untuk dilaksanakannya kegiatan tersebut kurang dari seharusnya sehingga para anggota dari komunitas Cirebon *Runners* harus menutupi kekurangan dana yang harus ditutup. Namun dibalik semua kekurangan yang akan menjadi evaluasi, komunitas Cirebon *Runners* juga merasakan *feedback* yang terjadi setelahnya sesuai dengan tujuan yang ditetapkan. Yaitu mempererat tali pertemanan sehat dengan komunitas-komunitas sesama. Selesainya kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016, kekeluargaan Cirebon *Runners* terasa semakin erat dan hubungan terjalin dengan sangat baik dibandingkan sebelum terlaksananya kegiatan. Selain itu komunitas Cirebon *Runners* juga dipuji oleh seluruh peserta sebagai pemberi *water station* terbaik yang pernah ada karena Cirebon *Runners*

yang selalu royal dalam memberikan segala minuman dan potongan buah-buahan segar kepada para peserta tanpa dibatasi. Hal tersebut berdampak kepada meningkatnya minat peserta di *event* serupa selanjutnya yaitu Ciremai *Trail Run* 2017 mendatang yang akan dilaksanakan pada tanggal 6 Agustus 2017. Hal tersebut dibuktikan bahwa sampai pada saat ini masyarakat yang sudah mendaftar sebagai calon peserta Ciremai *Trail Run* 2017 hampir memenuhi kuota yang sudah ditetapkan oleh Cirebon *Runners* yaitu 800 peserta. Hal tersebut tentu saja didukung oleh kegiatan Ciremai *Trail Run* 2016 lalu karena mendapat respon yang baik dan positif dari para pesertanya. Hal ini membuktikan bahwa strategi yang dilakukan Cirebon *Runners* mampu meningkatkan minat untuk mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017 berhasil.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, dapat dirumuskan saran-saran sebagai berikut ini:

5.2.1 Saran Bagi Cirebon *Runners*

1. Sebaiknya Cirebon *Runners* menggunakan media luar ruangan (*outdoor*) sebagai iklan dan penyebarluasan informasi menjelang kegiatan Ciremai *Trail Run* selanjutnya agar lebih efektif dalam meningkatkan minat untuk mengikuti kegiatan serupa.

2. Sebaiknya Cirebon *Runners* dapat bekerja sama dengan program TV Nasional dalam acara petualang atau olahraga untuk meliput kegiatan

Ciremai *Trail Run* sebagai salah satu bentuk iklan agar meningkatnya minat dapat lebih signifikan dalam kegiatan Ciremai *Trail Run* 2018 selanjutnya. Dan informasi terkait kegiatan dapat tersebar secara lebih meluas.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun peneliti ingin memberikan saran kepada mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya, berikut saran yang dapat peneliti berikan:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan dengan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian sampai pada meningkatnya minat yang didapatkan semakin meningkat dari kegiatan Ciremai *Trail Run* yang dilaksanakan oleh komunitas Cirebon *Runners* disetiap tahunnya.
2. Untuk para peneliti selanjutnya, disarankan agar meningkatkan ketelitian baik dalam segi kelengkapan data yang diperoleh dari p dan data penelitian yang telah dilakukan. Sehingga penelitian tersebut dapat berjalan dengan lebih baik lagi dengan memiliki data secara lengkap.
3. Penelitian ini tentunya dapat dijadikan sebuah pengalam dan pengetahuan, tanpa melupakan unsur nilai keahliannya. Dalam penelitian di bidang Ilmu Komunikasi konsentrasi Humas, khususnya penelitian mengenai Strategi Komunikasi Komunitas Cirebon *Runners* Pada Kegiatan "Ciremai *Trail Run* 2016" Dalam Meningkatkan Minat Untuk Mengikuti Ciremai *Trail Run* 2017 agar penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat di kemudian hari.