DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DFTAR ISI ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xvii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xx**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... 12

2.1 Tinjauan Pustaka..... 12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 16

2.1.2.1 Unsur-unsur Komunikasi..... 18

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi..... 23

2.1.3 Tinjauan Tentang Dakwah Islam 24

2.1.3.1 Tujuan Dakwah 25

2.1.3.2 Ruang Lingkup Dakwah..... 27

2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Dakwah..... 29

2.1.4.1 Komponen Komunikasi Dakwah 33

1. Komponen Inti Komunikasi Dakwah 35

2. Komponen Pendukung Komunikasi Dakwah..... 42

2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Persuasif 43

2.1.5.1 Unsur-unsur dalam Komunikasi Persuasif..... 44

2.1.5.2 Prinsip dalam Komunikasi Persuasif 46

2.1.5.3 Metode Komunikasi Persuasif 48

2.1.6 Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi..... 49

2.1.7 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi..... 51

2.1.8 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa..... 53

2.1.8.1 Karakteristik Komunikasi Massa 54

2.1.8.2 Efek Komunikasi Massa 55

2.1.8.3 Fungsi Komunikai Massa 56
2.1.9 Tinjauan Tentang Islam dan Pandangan Tentang Islam Ideologis 57
2.1.10 Tinjauan Tentang Mahasiswa 62
2.2 Kerangka Pemikiran 64
1. Pembinaan sebagai konteks komunikasi dakwah 65
2. Pesan Komunikasi 66
3. Media Komunikasi 69
BAB III METODE PENELITIAN 77
3.1 Desain Penelitian 77
3.2 Informan Penelitian 81
3.3 Teknik Pengumpulan Data 84
3.3.1 Studi Pustaka 85
1. Referensi Buku 85
2. Skripsi Peneliti Terdahulu 86
3. *Internet Searching* 87
4. Dokumentasi 87
3.3.2 Studi Lapangan 88
1. Observasi Partisipan 88
2. Wawancara Mendalam *(In-depth Interview)* 89
3. Audio Visual 91
3.4 Uji Keabsahan Data 92
3.5 Teknik Analisa Data 94
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 96

1.6.1 Lokasi Penelitian 96

1.6.2 Waktu Penelitian 96

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 98

4.1 Hasil Penelitian 98

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 100

4.1.1.1 Tentang BKLDK Kota Bandung 100

A. Visi BKLDK Kota Bandung 101

B. Misi BKLDK Kota Bandung.. 101

C. Tujuan BKLDK Kota Bandung 101

D. Logo BKLDK Kota Bandung 102

E. Struktur BKLDK Kota Bandung 103

F. LDK-LDK yang Tergabung 103

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan 105

1. Tatang Hidayat 106

2. Mashun Sofyan, S. Kom 107

3. Fauzi Ihsan 108

4. Tantowi Jauhari 109

5. Rexa Amiar M 110

4.1.3 Analisis Hasil Penelitian 111

4.1.3.1 Pembinaan sebagai Konteks Komunikasi Dakwah yang dilakukan oleh BKLDK Kota Bandung 111

4.1.3.2 Pesan Komunikasi BKLDK Kota Bandung 119

4.1.3.3 Media Komunikasi Dakwah BKLDK Kota Bandung 129

4.2 Pembahasan Penelitian 135
4.2.1 Pembinaan sebagai Konteks Komunikasi Dakwah yang dilakukan oleh BKLDK Kota Bandung 136
1. Pembinaan Khusus 136
2. Pembinaan Umum 142
4.2.2 Pesan Komunikasi BKLDK Kota Bandung 148
1. Isi Pesan 148
2. Struktur Pesan 150
3. Imabauan Pesan 153
4.2.3 Media Komunikasi BKLDK Kota Bandung 156
1. Media Komunikasi Dakwah pada Tatanan Interpesonal 156
2. Media Komunikasi Dakwah pada Tatanan Kelompok 158
3. Media Komunikasi Dakwah pada Tatanan Publik 159
4. Media Komunikasi Dakwah pada Tatanan Massa 160
4.2.4 Komunikasi Dakwah BKLDK Kota Bandung dalam Menyampaikan Islam Ideologis kepada Mahasiswa di Kota Bandung 164
BAB V PENUTUP 180
5.1 Simpulan 180
5.2 Saran 185
DAFTAR PUSTAKA 187
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 232

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu 12

Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian.....82

Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....97

Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan.....104

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Alur Model Kerangka Pemikiran 76

Gambar 3.1 Komponen-komponen Analisa Model Interakif 94

Gambar 4.1 Logo BKLDK Kota Bandung 102

Gambar 4.2 Struktur Organisasi BKLDK Kota Bandung.....103

Gambar 4.3 Tatang Hidayat 106

Gambar 4.4 Peneliti Bersama Informan.....107

Gambar 4.5 Peneliti Bersama Informan.....108

Gambar 4.6 Peneliti Bersama Tantowi Jauhari.....109

Gambar 4.7 Peneliti Bersama Rexa Amiar M.....110

Gambar 4.8 Pola Pembinaan *Tsaqofah* 139

Gambar 4.9 Pola Pembinaan *Nafsiyah*.....142

Gambar 4.19 Pola Pembinaan umum al-Jidal allati hiya ahsan 146

Gambar 4.8 Model Pembinaan sebagai konteks Komunikasi Dakwah BKLDK Kota Bandung 147

Gambar 4.9 Model Pesan Komunikasi BKLDK Kota Bandung 155

Gambar 4.10 Media Komunikasi BKLDK Kota Bandung.....163

Gambar 4.11 Model Komunikasi Dakwah BKLDK Kota Bandung dalam Menyampaikan Pemahaman Islam di Kota Bandung 179

DAFAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1	Surat Izin Penelitian	191
Lampiran 2	Surat Keterangan Penelitian Dari Lembaga	192
Lampiran 3	Berita Acara Bimbingan	193
Lampiran 4	Surat Rekomendasi Mengikuti SUP	194
Lampiran 5	Surat Pengajuan Pendaftaran SUP	195
Lampiran 6	Lembar Revisi Usulan Penelitian	196
Lampiran 7	Lembar Revisi Sidang Skripsi	197
Lampiran 8	Surat Rekomendasi Sidang	198
Lampiran 9	Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang	199
Lampiran 10	Pedoman Observasi	200
Lampiran 11	Pedoman Wawancara	202
Lampiran 12	Hasil Observasi	204
Lampiran 13	Transkrip Wawancara	207
Lampiran 14	Dokumentasi	228
Lampiran 15	Surat Keterangan Persetujuan Publikasi	230