Surat Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN *FLASHY SHOP* PADA BULAN RAMADHAN 1438 H TERHADAP PEMBENTUKAN *BRAND AWARENESS* PENGUNJUNG DI KOTA BANDUNG

Ayu Purnamasari
41813082

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal :

Agustus 2017

Menyetujui

Pembimbing

DR. Drs. H. M. Ali Syamsuddin Amin, S.Ag., M.Si
Nip. 4127.20.40.005

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,M.A
NIP. 4127.70.00.014

Ketuan Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si
Nip. 4127.35.30.002