DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU :

Aaker, David A. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa: Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Azwar, Saifuddin. 2010. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Bulaeng, A.R. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.

Cangara Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta : Raja grafindo Persada.

Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Traditions*. California: Sage Publication.

Devito, Joseph. 2010. *Komunikasi Antarmanusia*. Edisi Kelima. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group

Durianto, D. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Undip.

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kotler, Philip, Alih Bahasa Benyamin Molan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran.* Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler dan Armstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran.* Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: Penerbit PT. Indeks Gramedia.

Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Ketiga belas. Jakarta : Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Tekhnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Prenada Media Group.

Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja RosdaKarya.

Prijana. 2005. *Metode Sampling Terapan*. Bandung: Humaniora.

Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.

Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat. Jalaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rudy, T. May. 2005. *Komunikasi & Hubungan Masyarakat Internasional*. Bandung: PT. Revika Aditama.

Rosadi, Ruslan. 2004. *Metode Penelitian Public Relation*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Sendjaja, Djuarsa, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sudjana. 2001. *Metode Statistika*. Edisi Revisi. Cet.6. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND.* Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* Bandung: RosdaKarya.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Penerbit: Andi offset*. Edisi Ketiga. Yogyakarta.

B. KARYA ILMIAH :

Nina Try Amita Barus. Hubungan Antara Kegiatan *Event Marketing* Dengan Kesadaran Masyarakat Terhadap Merek *(Brand Awareness).* Universitas Padjadjaran Tahun 2013.

Gita Krista. Strategi Kampanye Pemasaran Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan *Awareness* Khalayak Mahanagri. Universitas Padjadjaran Tahun 2013.

Linggar Rahajeng. Kegiatan Promosi Matahari Jumbo *Sale* Melalui Surat Kabar dalam Menarik Minat Konsumen Untuk Membeli Produk. Universitas Padjadjaran Tahun 2013.

C. INTERNET SEARCHING :

[1] Humas BCA. 2016. Memilih Kota Terbaik Untuk Berbisnis. Melalui http://swa.co.id/beritabca/bca/memilih-kota-terbaik-untuk-berbisnis (23/02/2017).

[2] Subhandi, Handar. 2015. Melalui http://handarsubhandi.blogspot.co.id/2015/02/ pengertian-konsumen-dan-hak-konsumen.html (02/03/2017).