# DAFTAR PUSTAKA


Ardianto, Elvinaro, Komala Lukiati dan Karlinah, Siti. 2007. Komunikasi Massa suatu pengantar, Bandung: Sambiosa.

Bungin, Burhan. 2006. Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta: Kencana.

_____ 2008. Konstruksi Sosial Media Massa. Jakarta: Kencana Pernada Media Group.

_____ 2001. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2009. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008. Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications. Yogyakarta: Penerbit Bentang

Devito, J. A. 2010. Komunikasi Antarmanusia. Tanggerang selatan: Karisma Publishing Group.

Effendy, Onong Uchjana. 1991. Radio Siaran Teori Dan Praktek. Bandung: C.V Mandar Maju.

_____ 2007. Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Eriyanto. 2004. Analisis Wacana, Pengantar Analisis Isi Media. Yogyakarta: LKIS

Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. Alih bahasa oleh Sita, W. 2007. Bisnis Jilid 1 (edisi 8). Jakarta : Erlangga.

Hooper, D, Coughlan, J and Mullen, M (2008) Structural Equation Modelling: Guidelines for Determining Model Fit. Electronic. Journal of Business Research

Kuswarno, Engkus. 2008. Metode Penelitian Komuniasi : Etnografi Komunikasi. Bandung: Widya Padjajaran.

Maryani, Eni. 2011. Media dan Perubahan Sosial: Suara Perlawanan Melalui Radio Komunitas. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Morrisan. 2009. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Kharisma Putra Utama.

_____ 2011. Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi “Edisi Revisi”. Kencana. Jakarta

Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nazir, Mohamad. 2005. Metode penelitian. Ghalia Indonesia.

Purwana, Dedi dan Nurdin Hidayat. 2016 Studi Kelayakan Bisnis. Depok: PT Rajagrafindo Persada

Rachmawatie, Atie. 2007 Radio Komunitas : Eskalasi Demokratisasi Komunikasi. Bandung: Simbiosa

Ruslan, Rosady. 2004. Metode Penelitian: Public Relation dan Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sadono, Sukirno. 2010. Makroekonomi. Teori Pengantar. Edisi Ketiga. PT. Raja Grasindo Perseda. Jakarta

Suyatna, Bagong. 2005. Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternative Pendekatan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Yunus, Syarifudin, 2010. Jurnalistik Terapan. Bogor: Ghalia Indonesia.

**Karya Ilmiah**

**Ade Chandara** : Konstruksi Budaya Batak di Radio Mora 88,50 FM Bandung (Studi Konstruksi Sosial Media Massa Mengenai Budaya Batak Dalam Program Acara Eksepsi di Radio Mora 88,50 FM Bandung).

**Oman Setiawan** : Konstruksi Sosial Media Radio Komunitas Rakita 107,8FM (Studi Konstruksi Sosial Media Tentang Isu Selamatkan Bumi Pada Radio Komunitas Rakita 107,8 FM Dalam Acara Green Generation Time di Kota Bandung)

**Diky Purnama** : Citizen Journalism Dalam Radio PR FM 107.5 Bandung (Studi Kasus Citizen Journalism Pada Program "Berita dari Anda" Di Radio PR FM 107.5 News Channel Bandung")

**Sumber lain**

Company Profile Radio K-Lite 107,1 FM Bandung tahun 2016